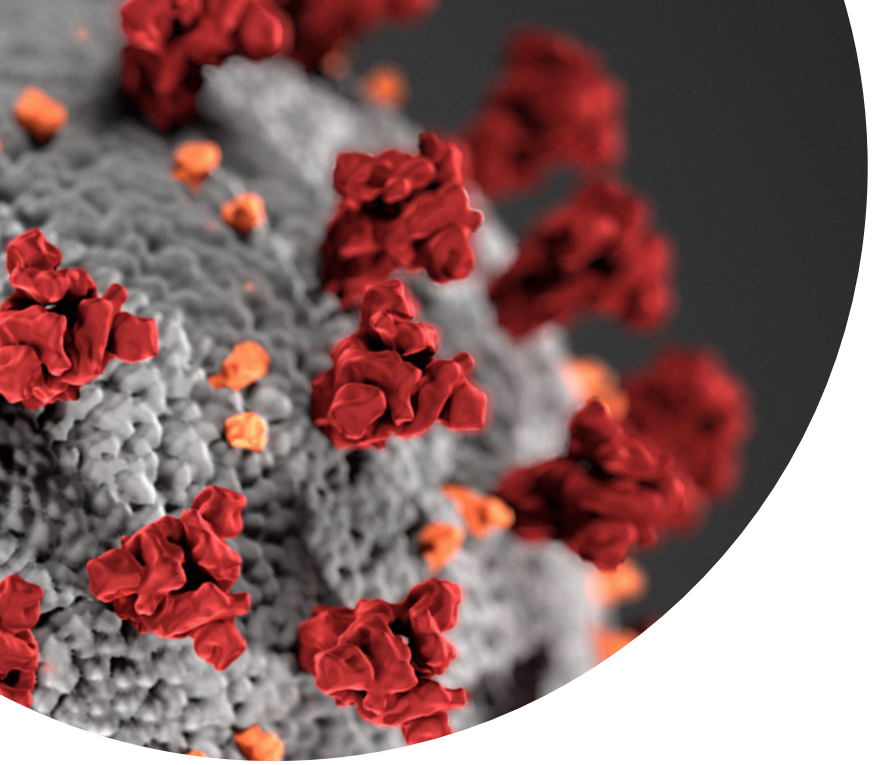


# تعامل المجتمع السعودي مع فيروس كورونا المستجد



انطلاقًا من مسؤوليتنا الاجتماعية والبحثية تجاه الأزمة التي تجتاح العالم والمتمثلة بانتشار فيروس كورونا (كوفيد-19) قمنا بإجراء **دراسة نوعيّة** تتعلق بالسلوكيات المجتمعية والإقتصادية المصاحبة للأزمة العالمية

## اهدفنا ..

دراسة السلوكيات الإجتماعية والإقتصادية المصاحبة للأزمة العالمية التي حصلت بسبب انتشار فيروس كورونا، و تأثير الإجراءات الاحترافية على سلوكيات المجتمع السعودي ومدى تغيرها مع مرور الوقت.



المشاركون: 445 شخص 

٢٧ مارس - ١٧ ابريل 

المحور الأول

# كيف تغير أسلوب الحياة السعودية؟



## بالتباعد الاجتماعي

التزم **80%** من المشاركين ،  
في حين **15%** التزموا أحيانا  
و شكّل غير الملزمين  
ما يقارب **0.5%** فقط

80.3%

14.9%

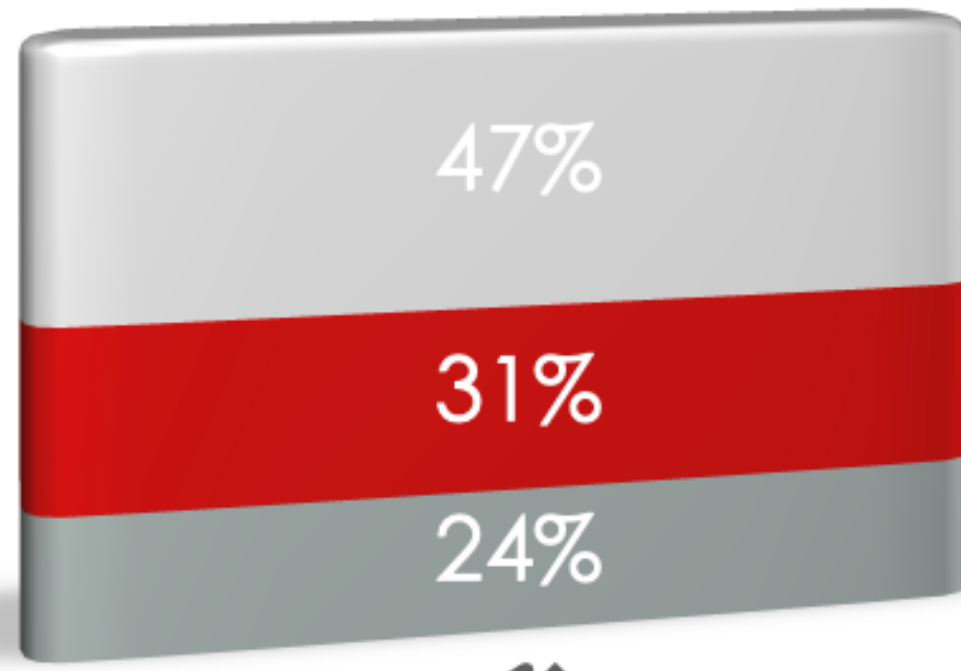
4.3%

0.5%

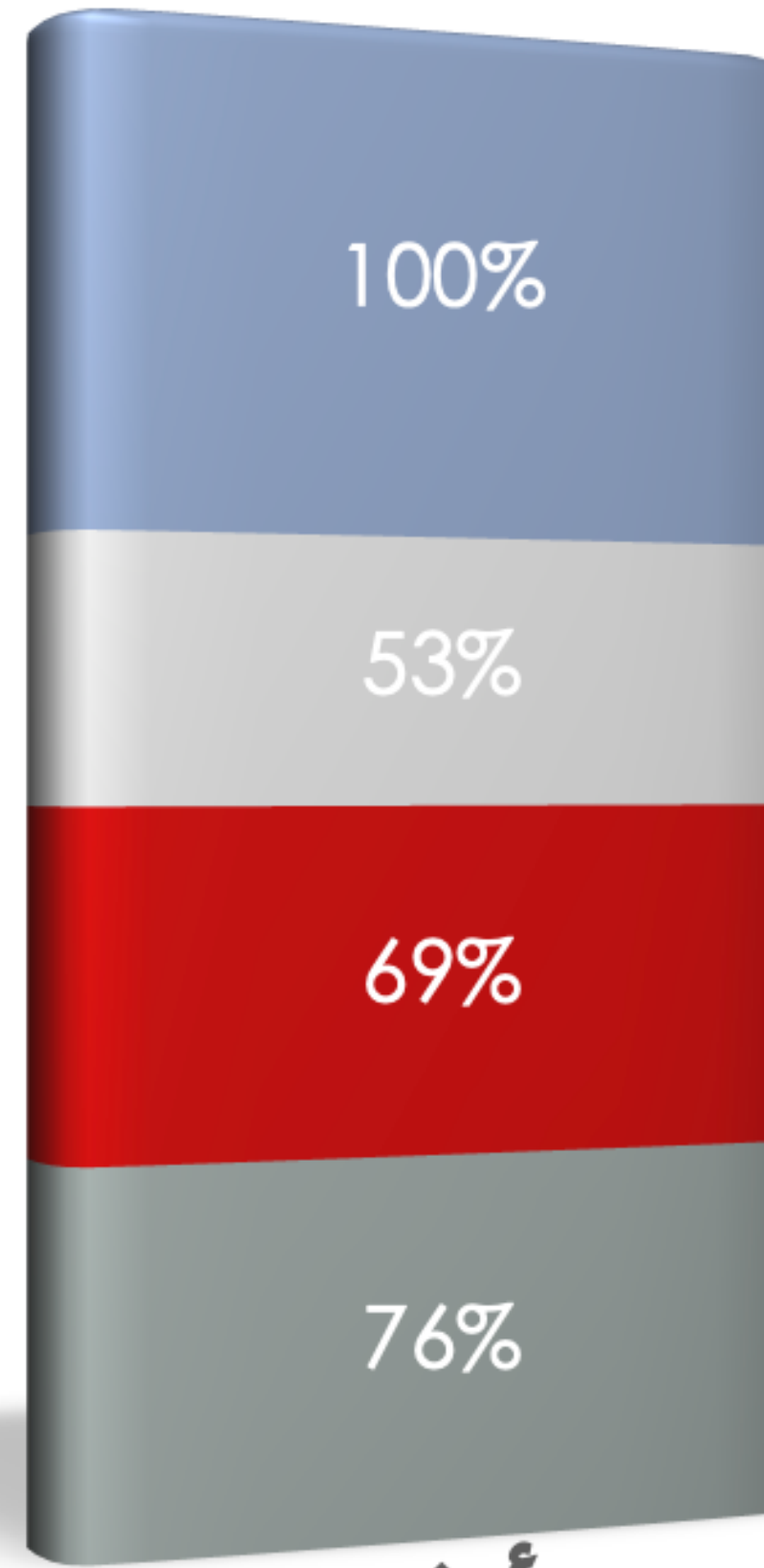
- الملتزمون دائما
- الملتزمون أحيانا
- الملتزمون إلى حد ما
- غير الملزمين
- الملتزمون نادرا

# التزام من حولك..

- التزمت بذلك دائماً
- التزمت بذلك احياناً
- التزمت بذلك إلى حد ما
- لم ألتزم بذلك



ذكر



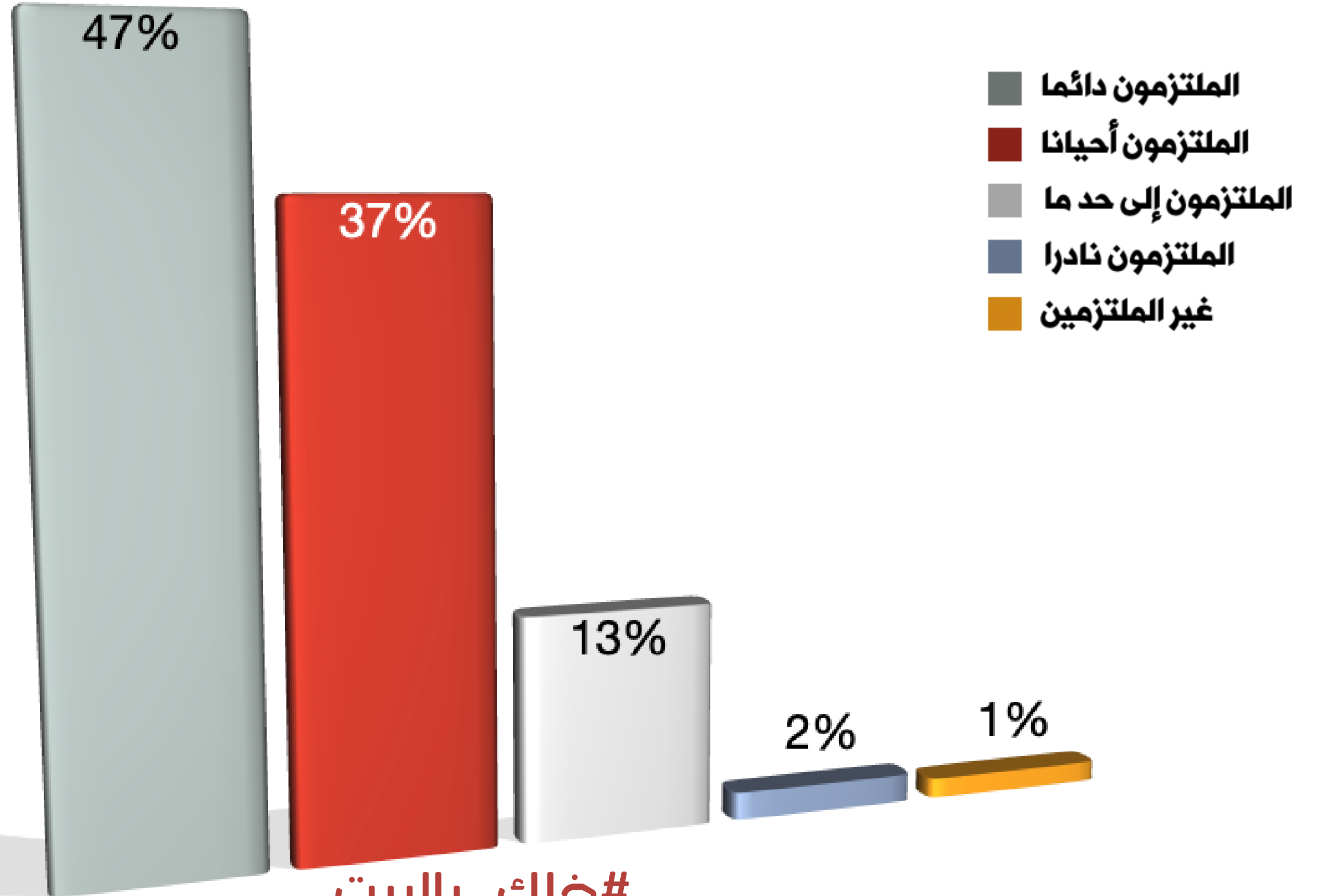
أنثى

مدى التزام كلا من الذكور و  
بالإناث

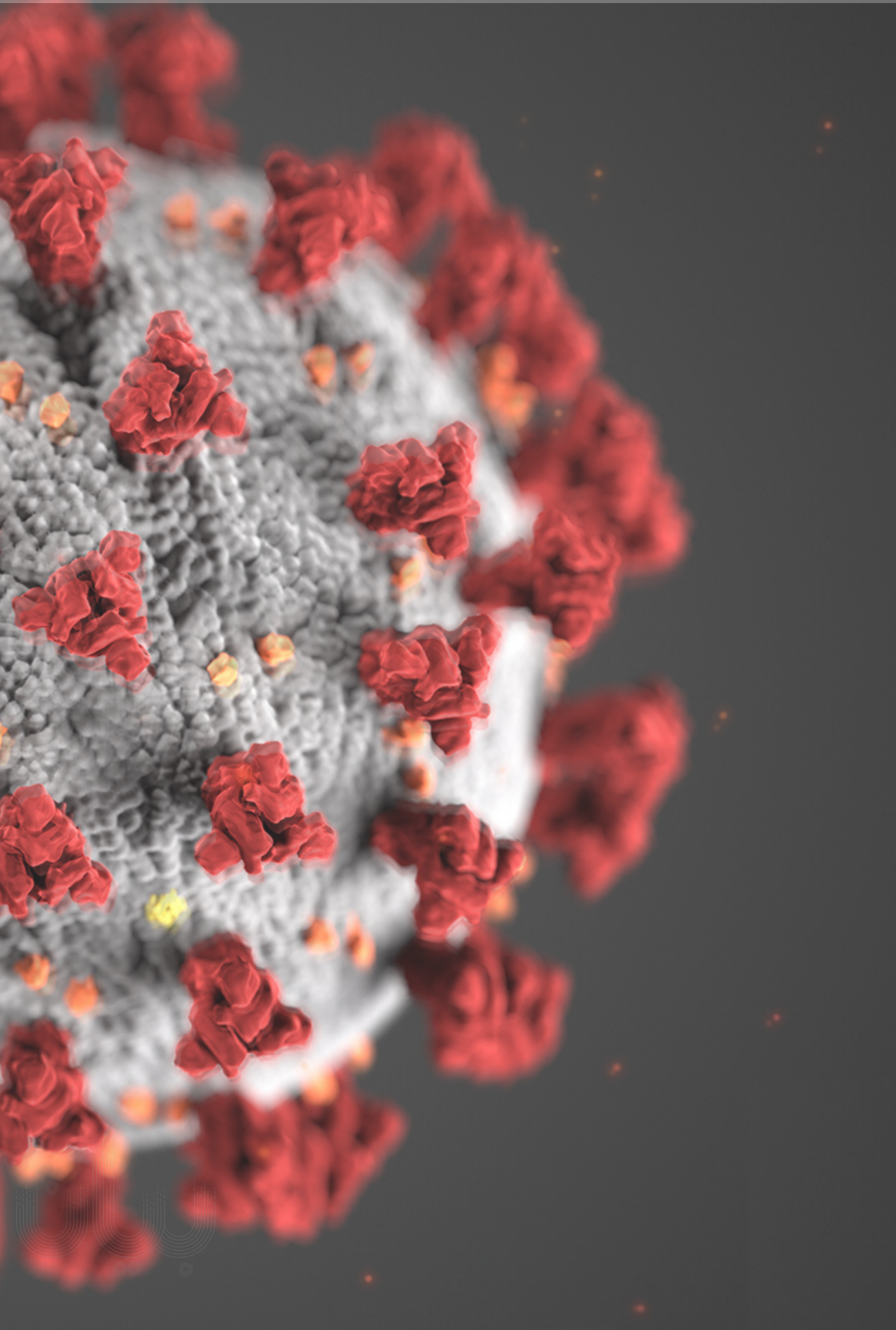
#خلق - بالبيت



# هل قام من حولك بالالتزام والبقاء في المنزل



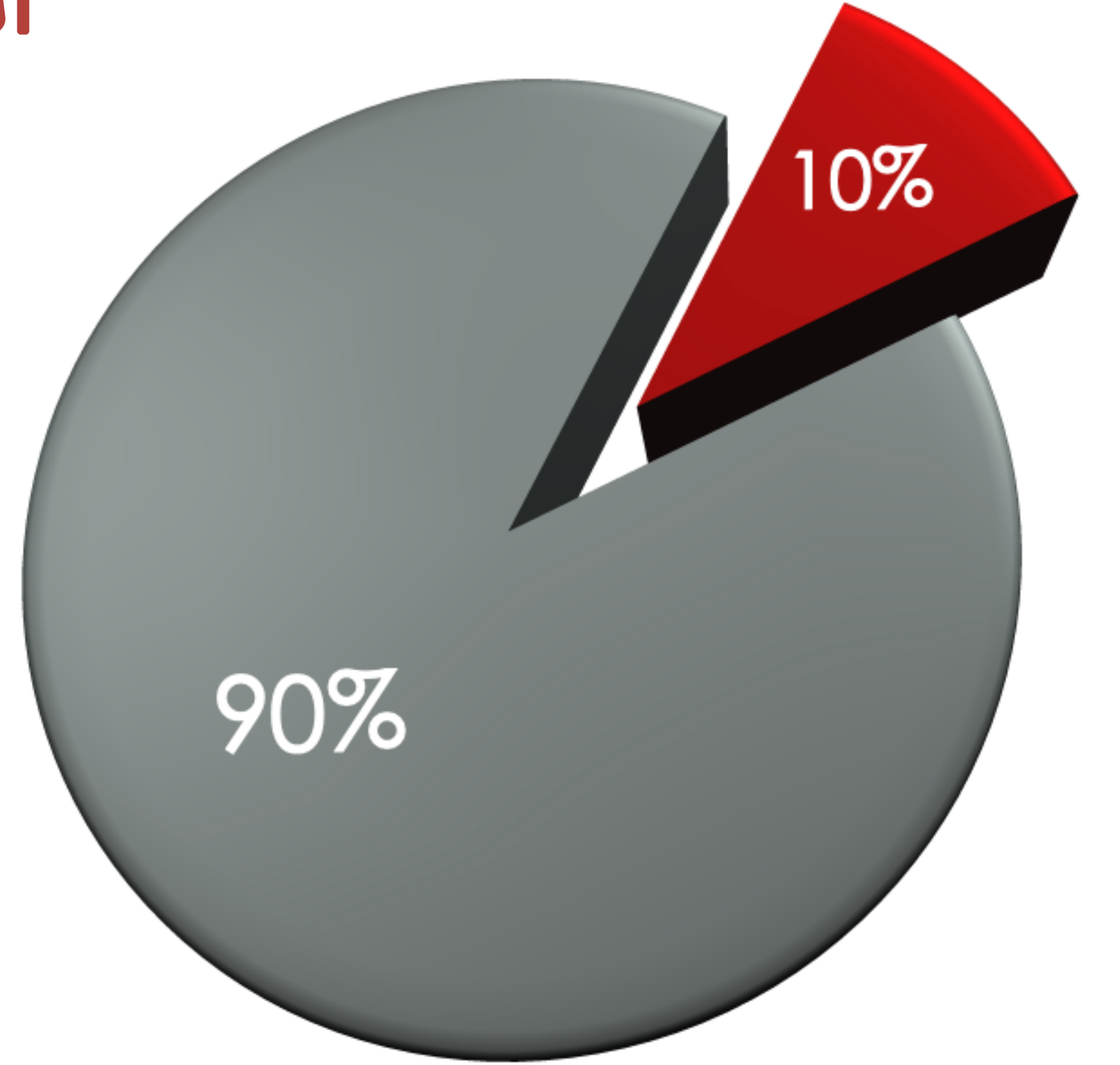
#خلك - بالبيت



# استخدام تطبيقات الأجهزة الذكية

# استخدام تطبيقات الأجهزة الذكية

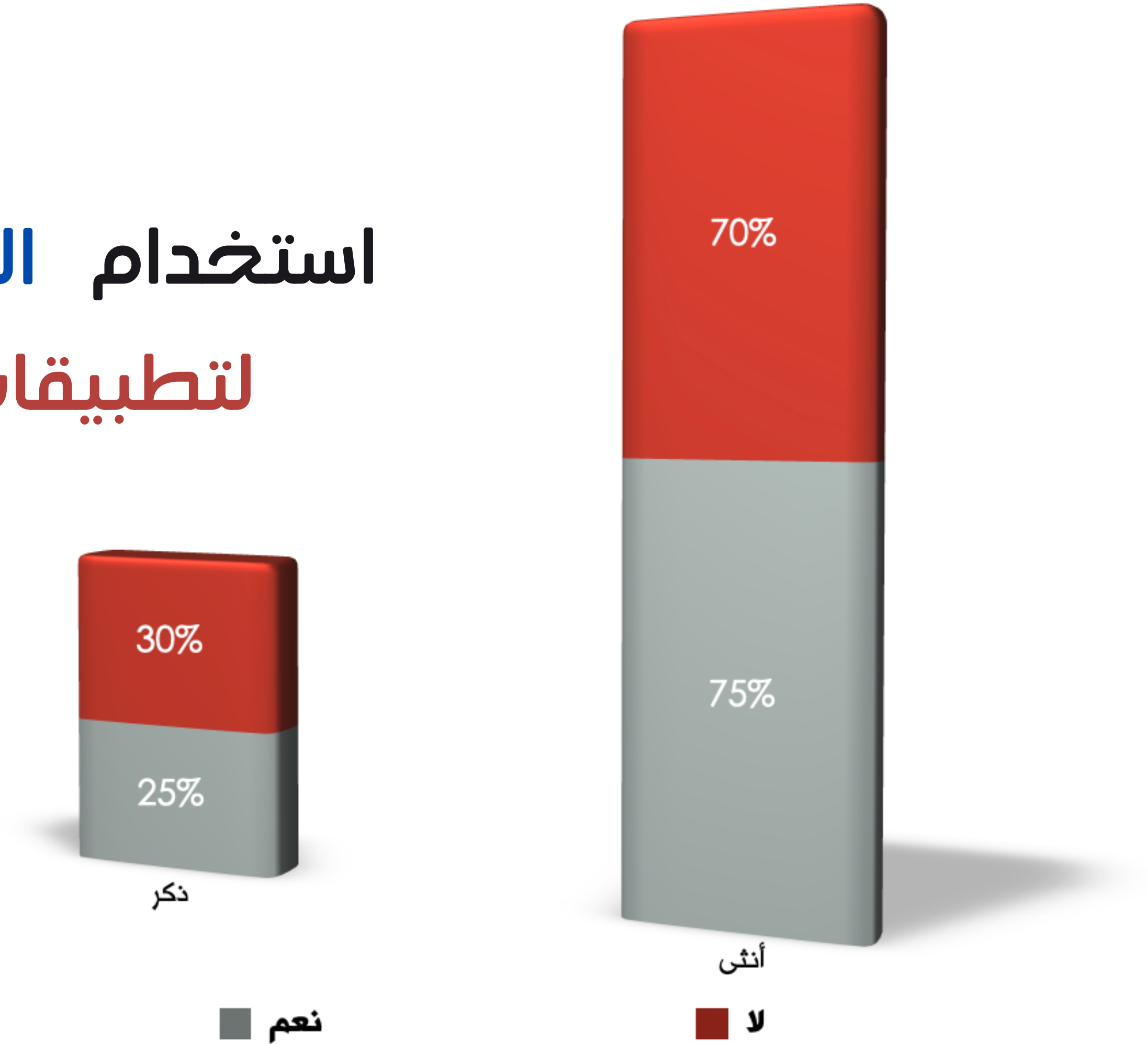
قام مايقارب **90%** من المشاركين  
باستخدام تطبيقات الأجهزة الذكية  
وذلك لاستكمال أعمالهم التي  
تتضمن اجتماعات شخصية أو  
مقابلات عمل



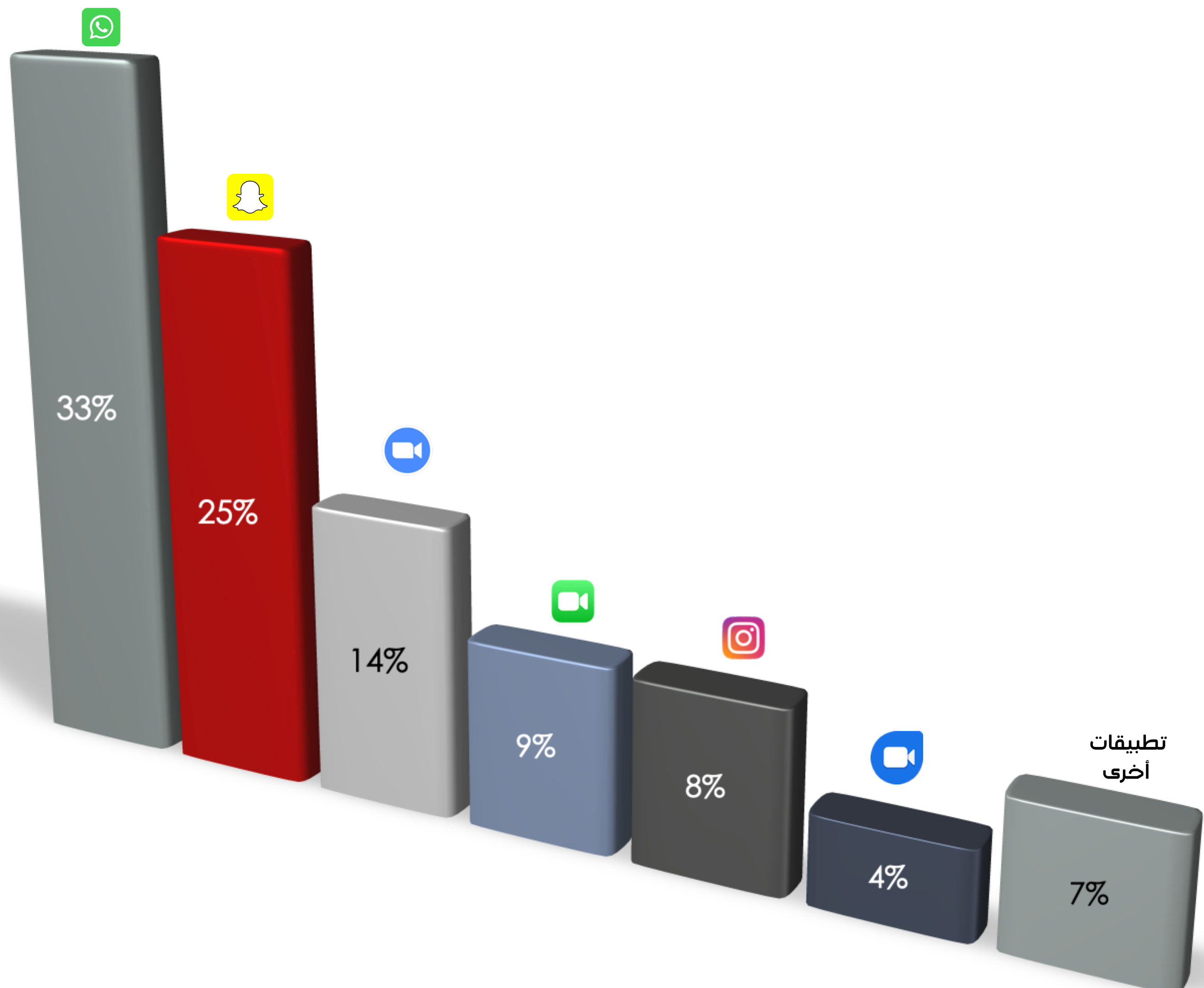
● نعم قمت بذلك ● لا لم أقم بذلك



# استخدام الذكور ♂ و الإناث ♀ لتطبيقات الأجهزة الذكية



تصدر **واتساب** أعلى  
نسبة من حيث  
الاستخدام من جميع  
الفئات العمرية  
المشاركة

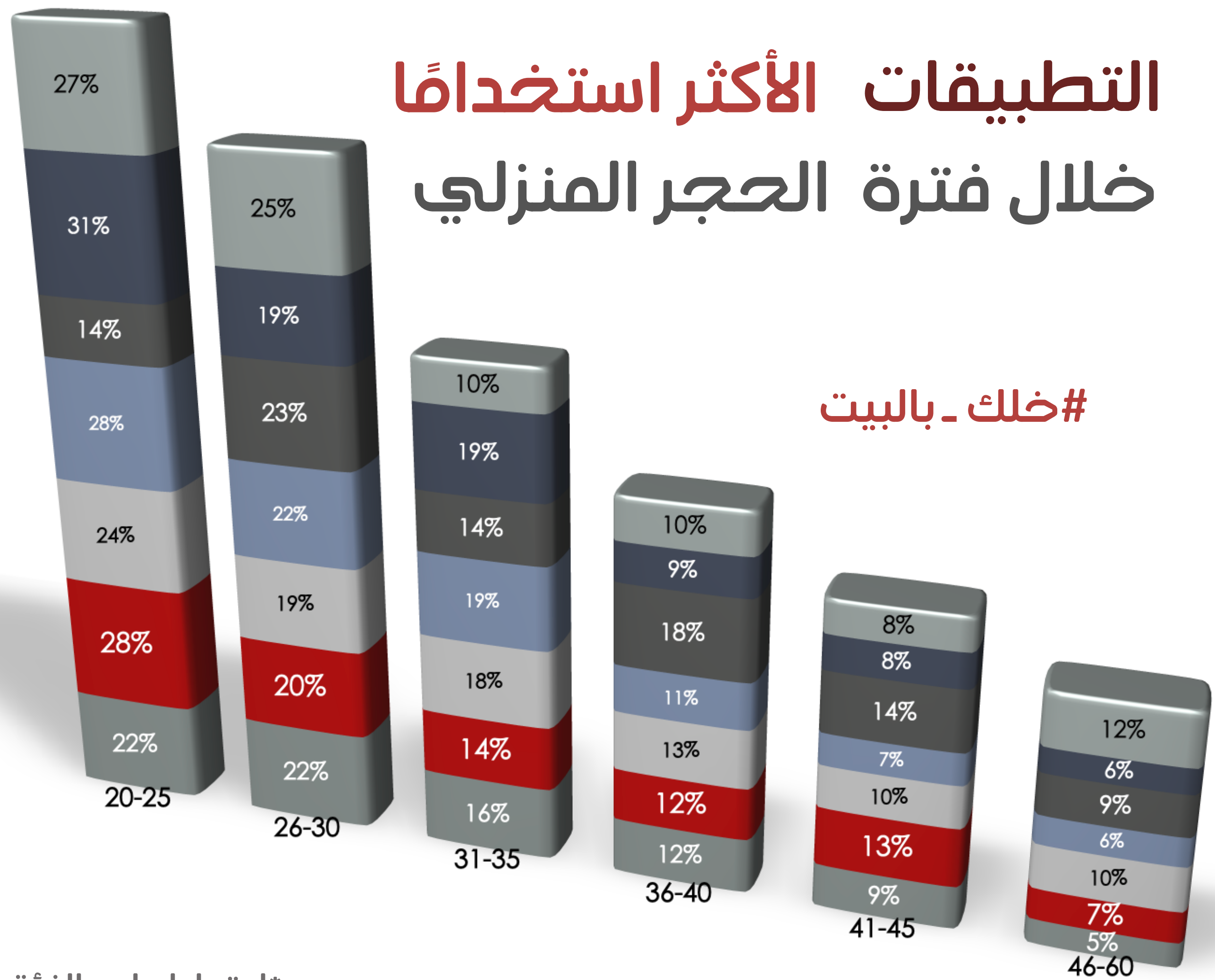


# التطبيقات الأكثر استخدامًا خلال فترة الحجر المنزلي

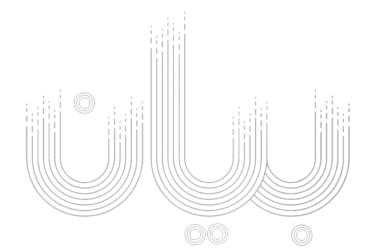
#خلك - بالبيت

- Others
- Whatsapp
- Google Duo
- FaceTime
- Zoom
- Snapchat
- Instagram

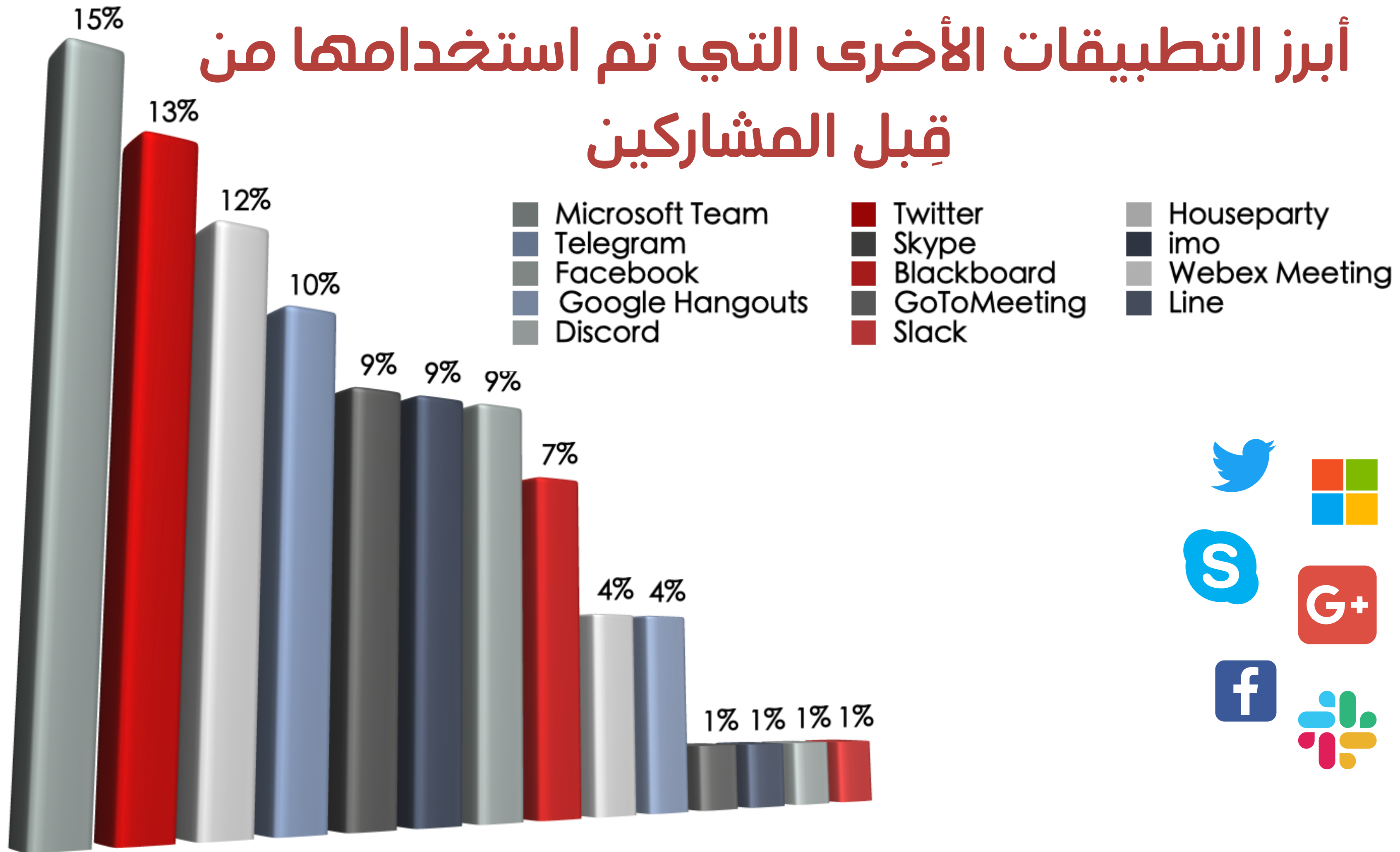
حصل تطبيق **Google Duo** لدى المشاركين فوق 60 سنة على **2%**  
**زوم والفيس تايم وانستغرام** نسبة **1%**  
 و **8%** للتطبيقات الأخرى

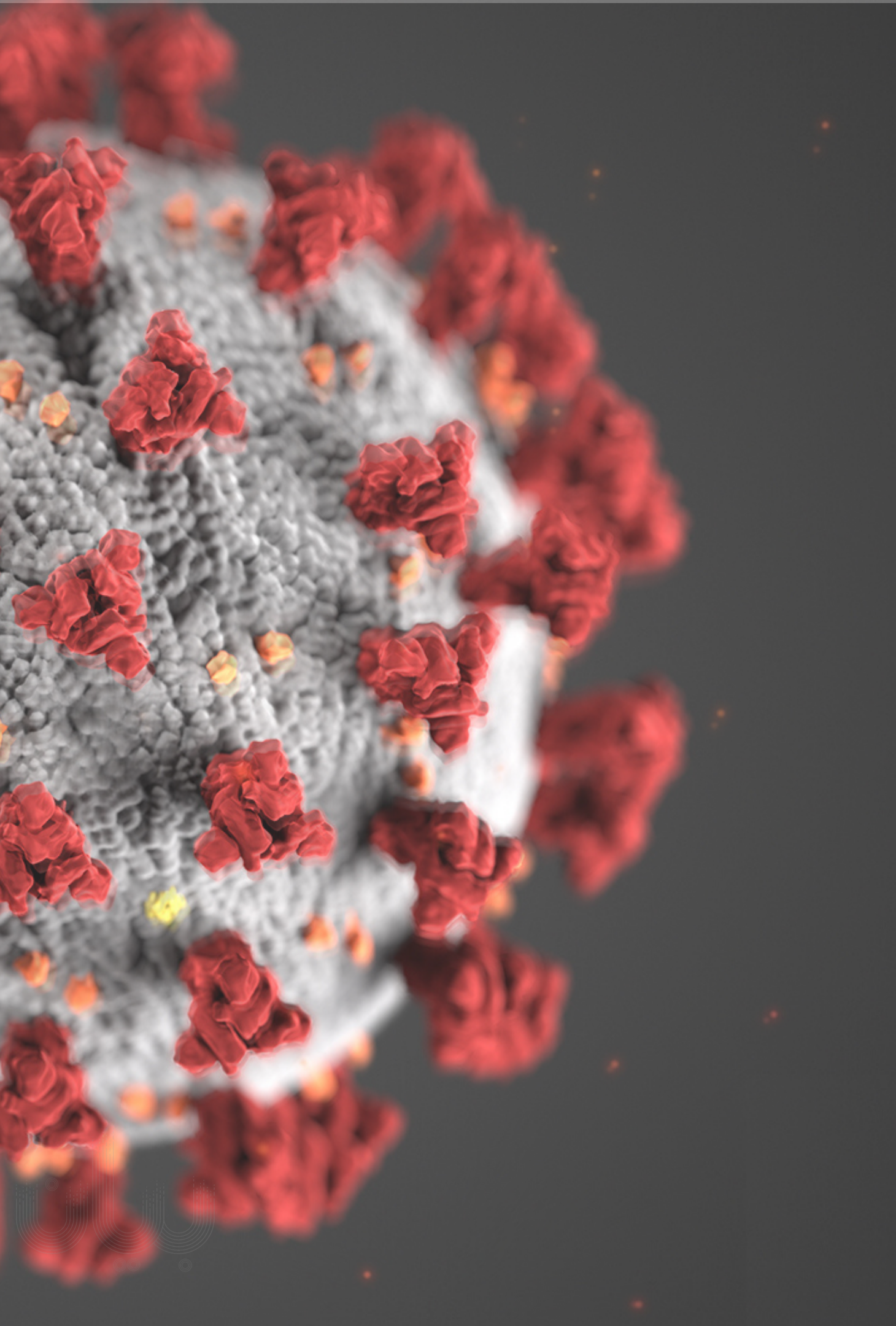


\*اعتمادا على الفئة العمرية



# أبرز التطبيقات الأخرى التي تم استخدامها من قبل المشاركين





# المشاكل التقنية والإجراءات الأمنية

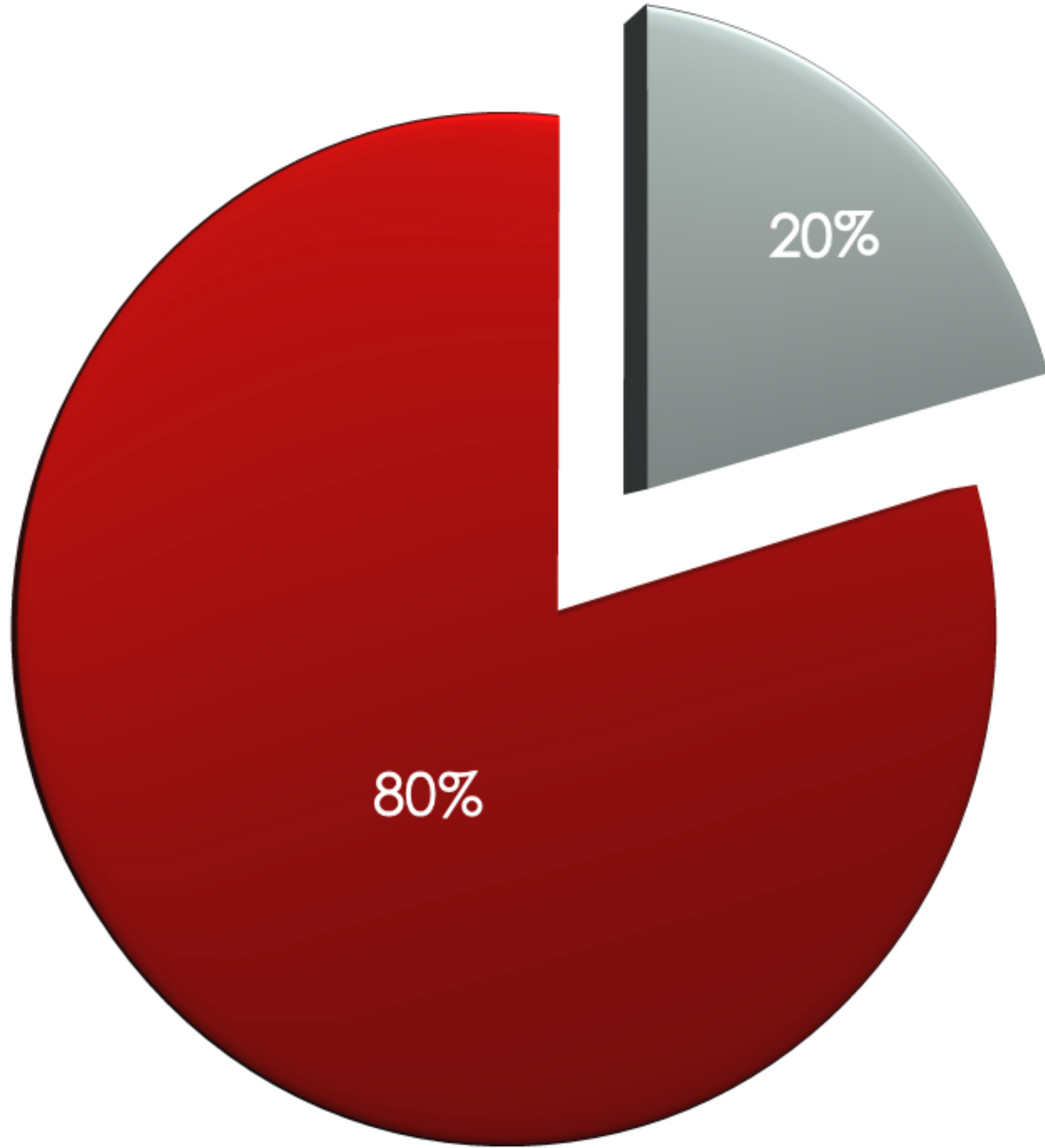
# مشاكل



## تقنية

فقط **20%** من المشاركين واجهوا بعض المشاكل التقنية أثناء استخدامهم لتلك التطبيقات منها:

- بطئ اتصال الإنترنت
- انقطاع الإنترنت
- ضعف جودة الصوت والفيديو
- العمل على الشبكة الخاصة الافتراضية بالإضافة إلى صعوبات في التواصل و مناقشة الافكار عن بعد
- عدم توفر الأجهزة الإلكترونية دائما



نعم

لا

# الإجراءات

## الأمنية

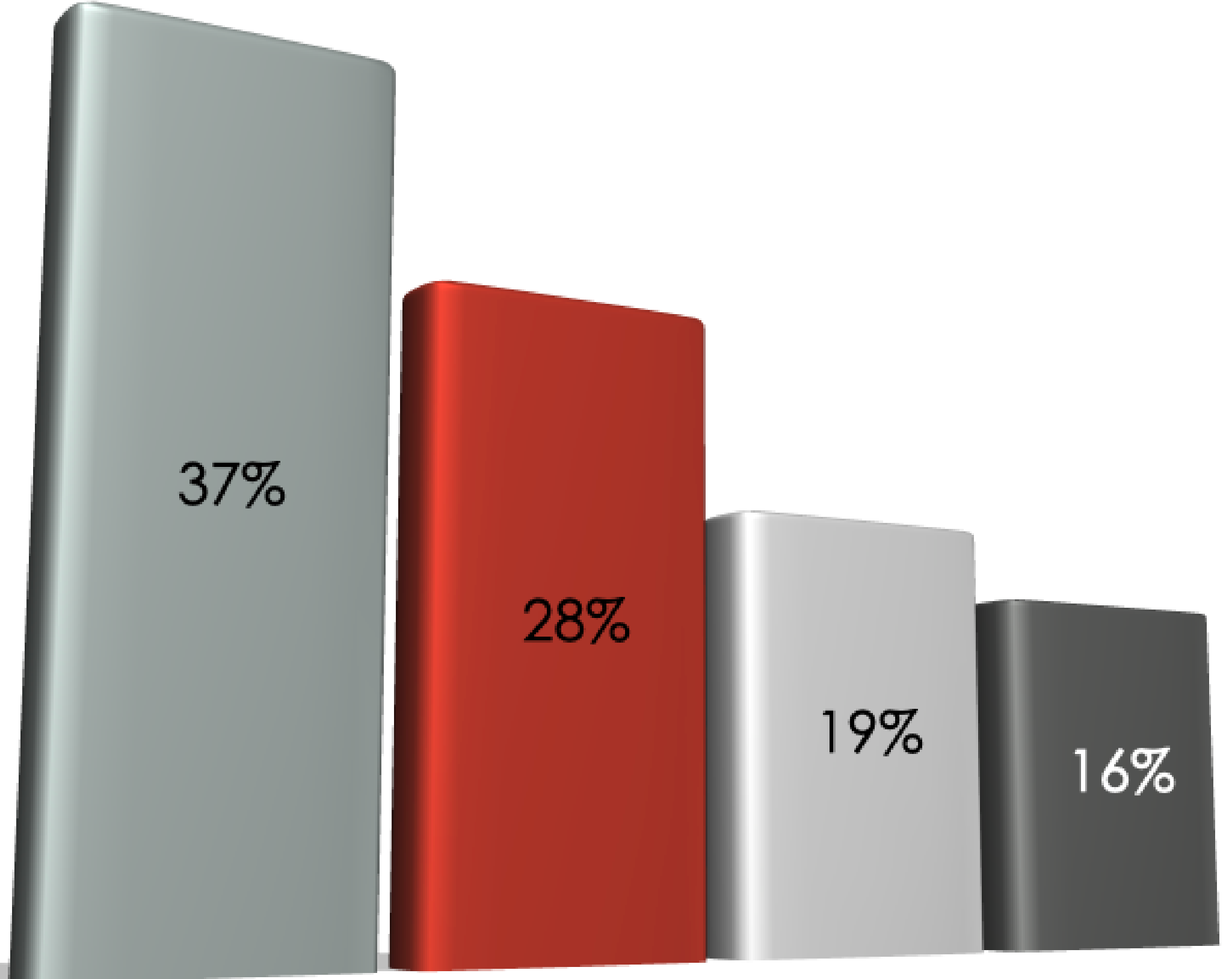
تفاوتت معرفة المستخدمين بالإجراءات الأمنية فيما يخص مشاركة المستندات والوثائق السرية الرسمية

**37%** منهم على معرفة متوسطة بها

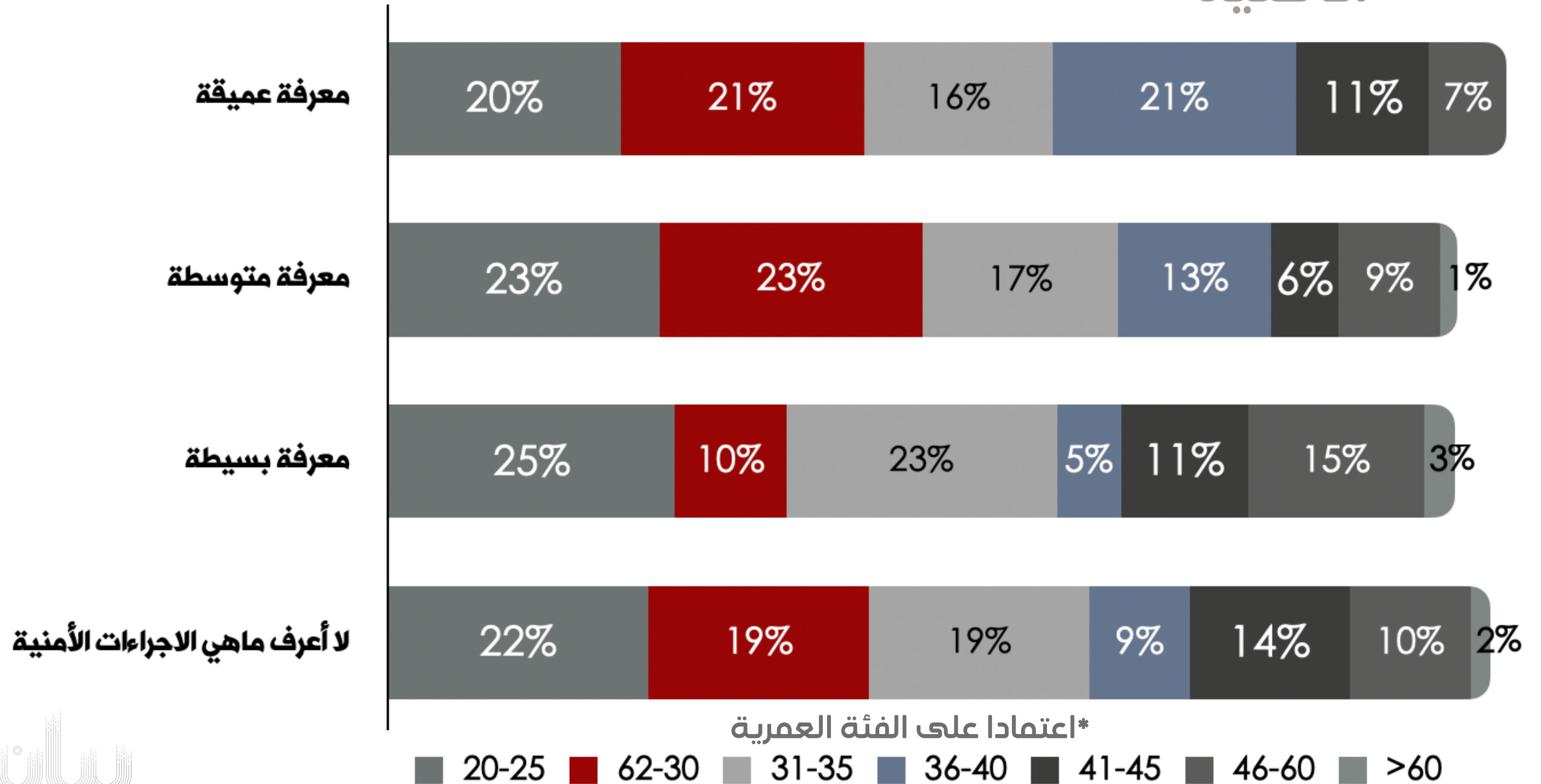
بينما شكل ما مجموعه **28%** معرفة عميقة

معرفة متوسطة  
معرفة بسيطة

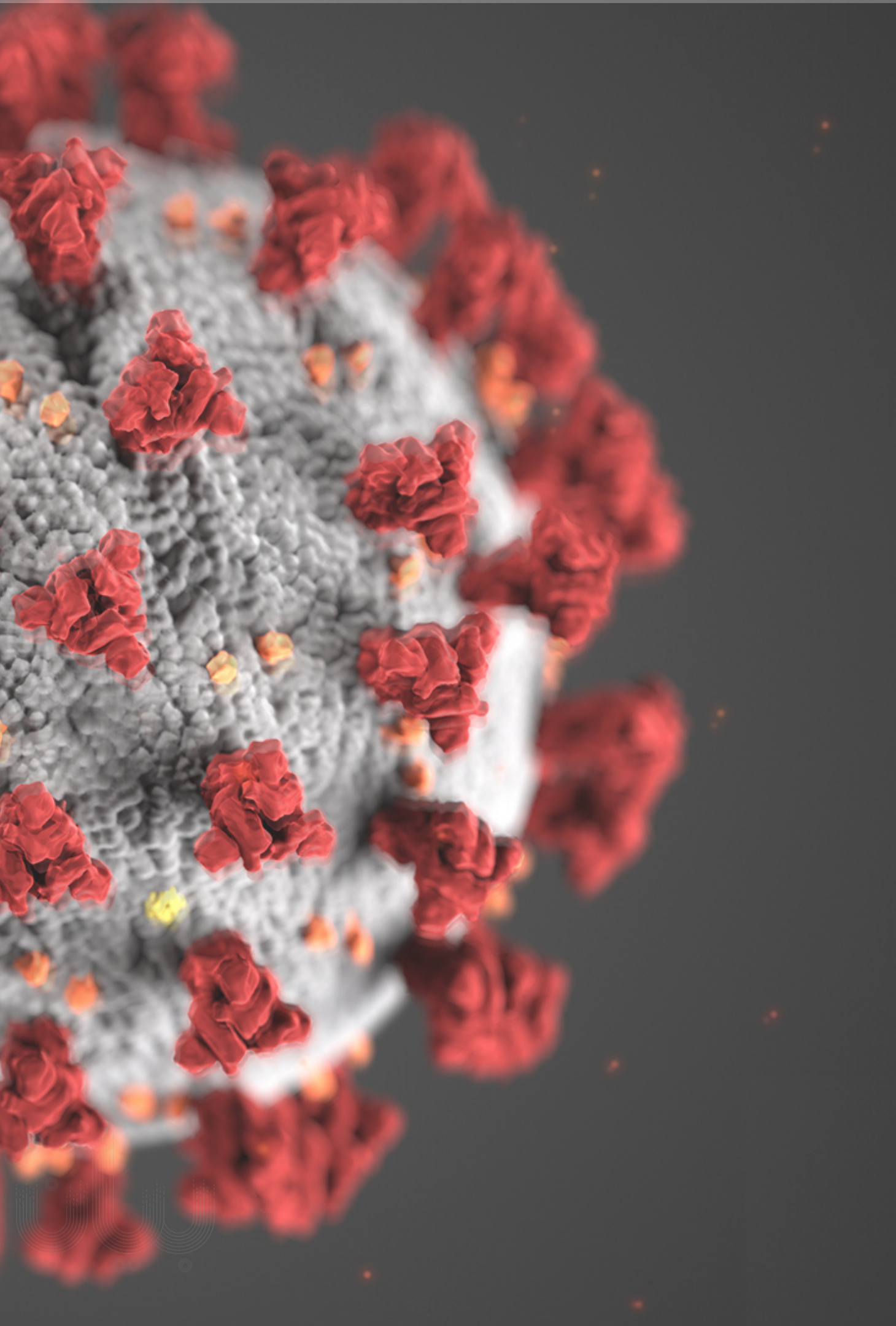
معرفة عميقة  
لا أعرف ماهي الاجراءات الأمنية



# الإجراءات الأمنية





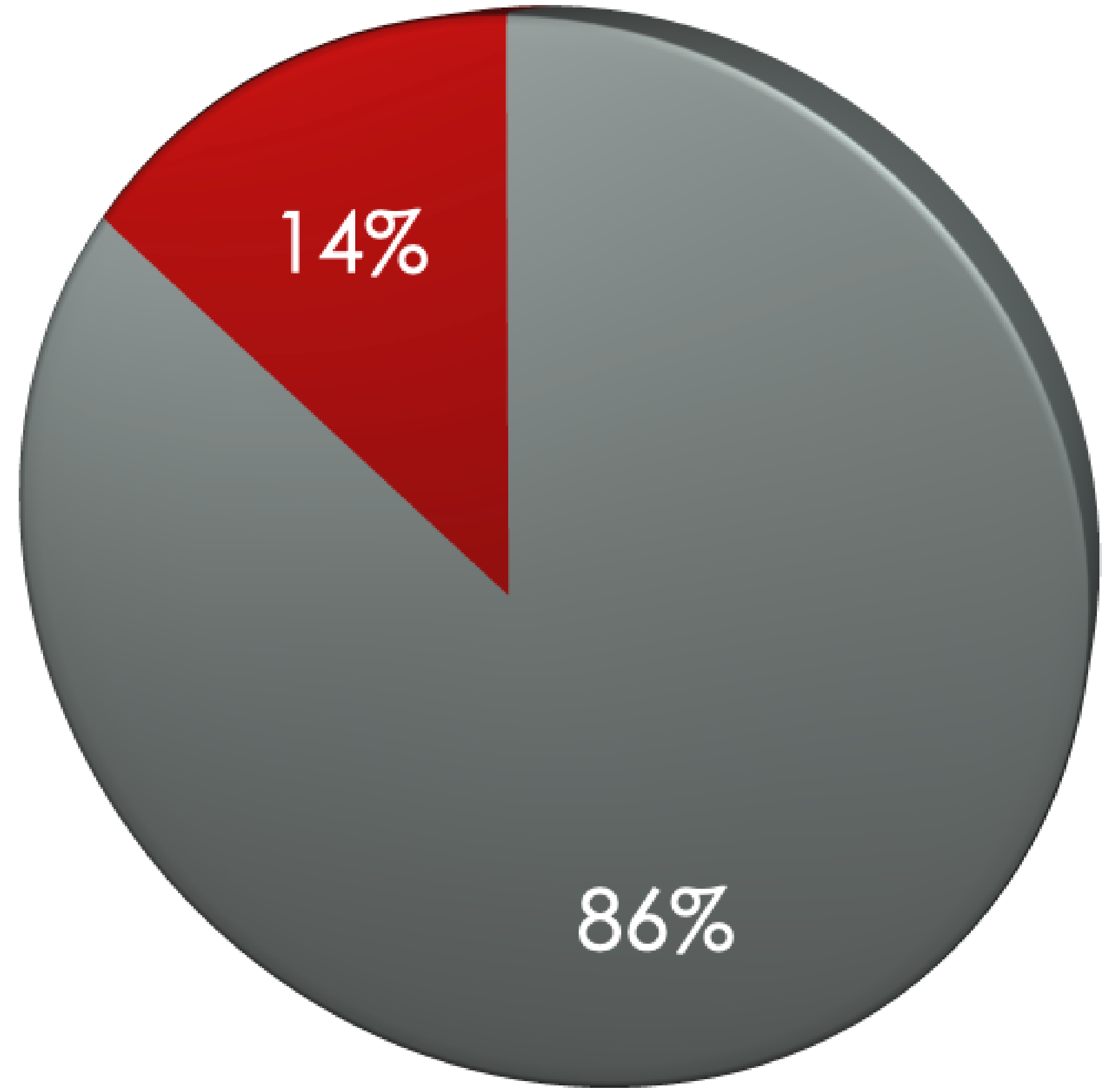


# استخدام تطبيقات الأجهزة الذكية

هل

ازداد

استخدام التطبيقات خلال فترة  
الحجر المنزلي؟



● نعم

● لا

# هل

## ازداد

استخدام التطبيقات  
خلال فترة الحجر المنزلي ؟

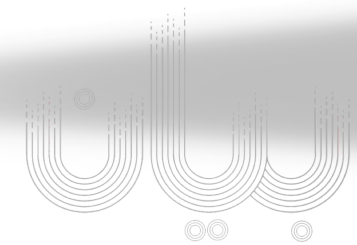


نعم

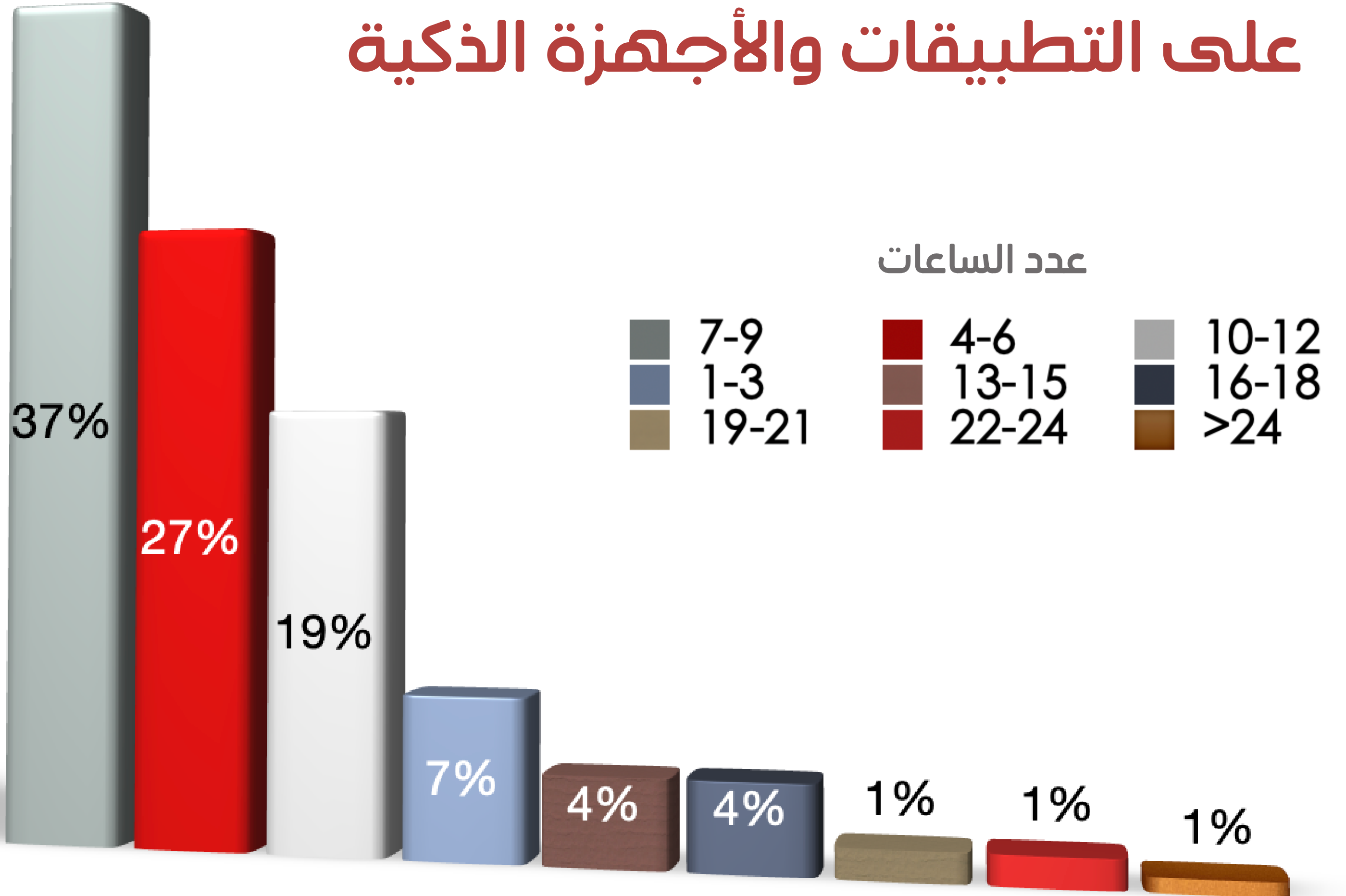
لا

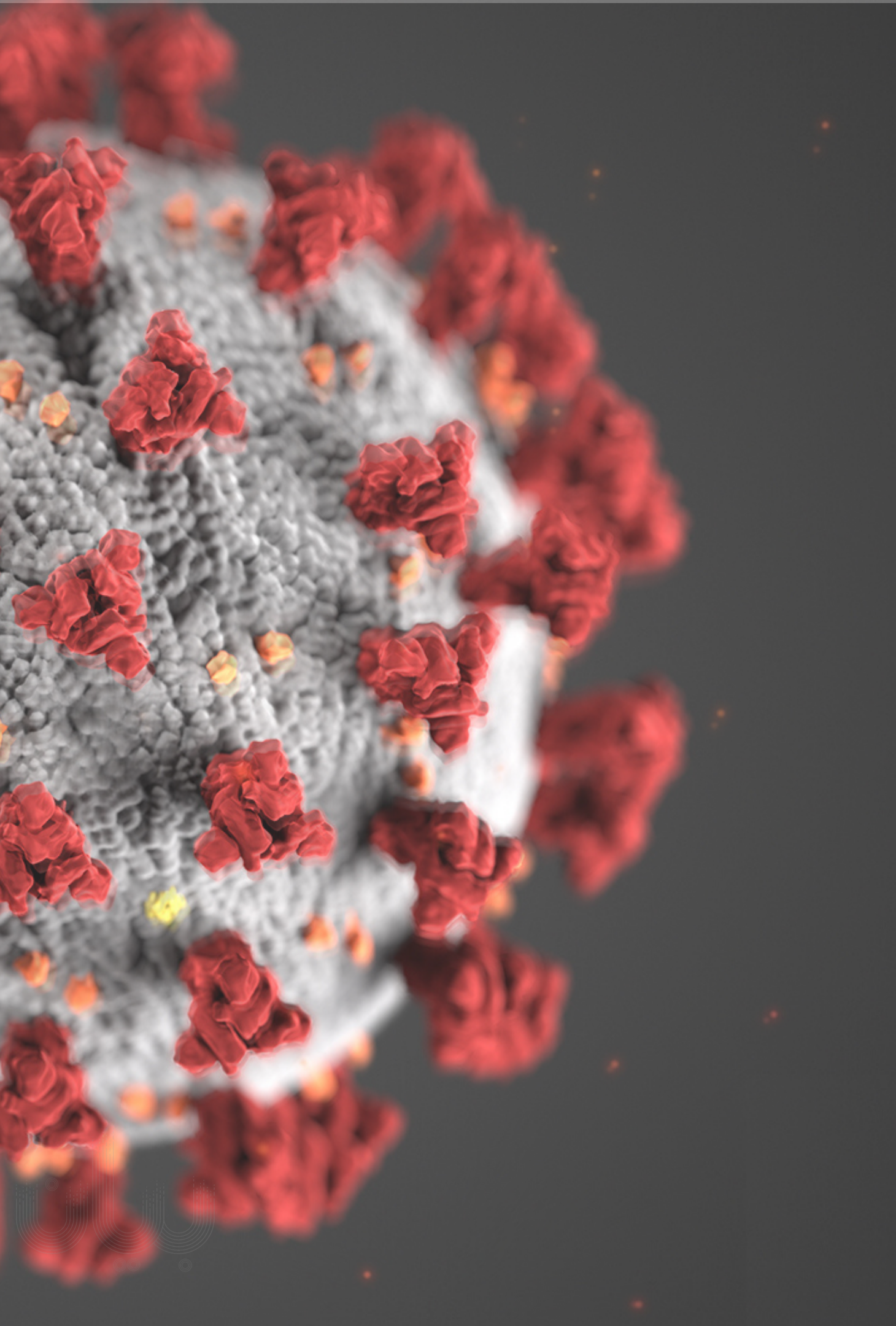
- أقل من الثانوي
- دبلوم
- درجة الماجستير
- الثانوية العامة
- درجة البكالوريوس
- درجة الدكتوراه

\*اعتمادا على المؤهل



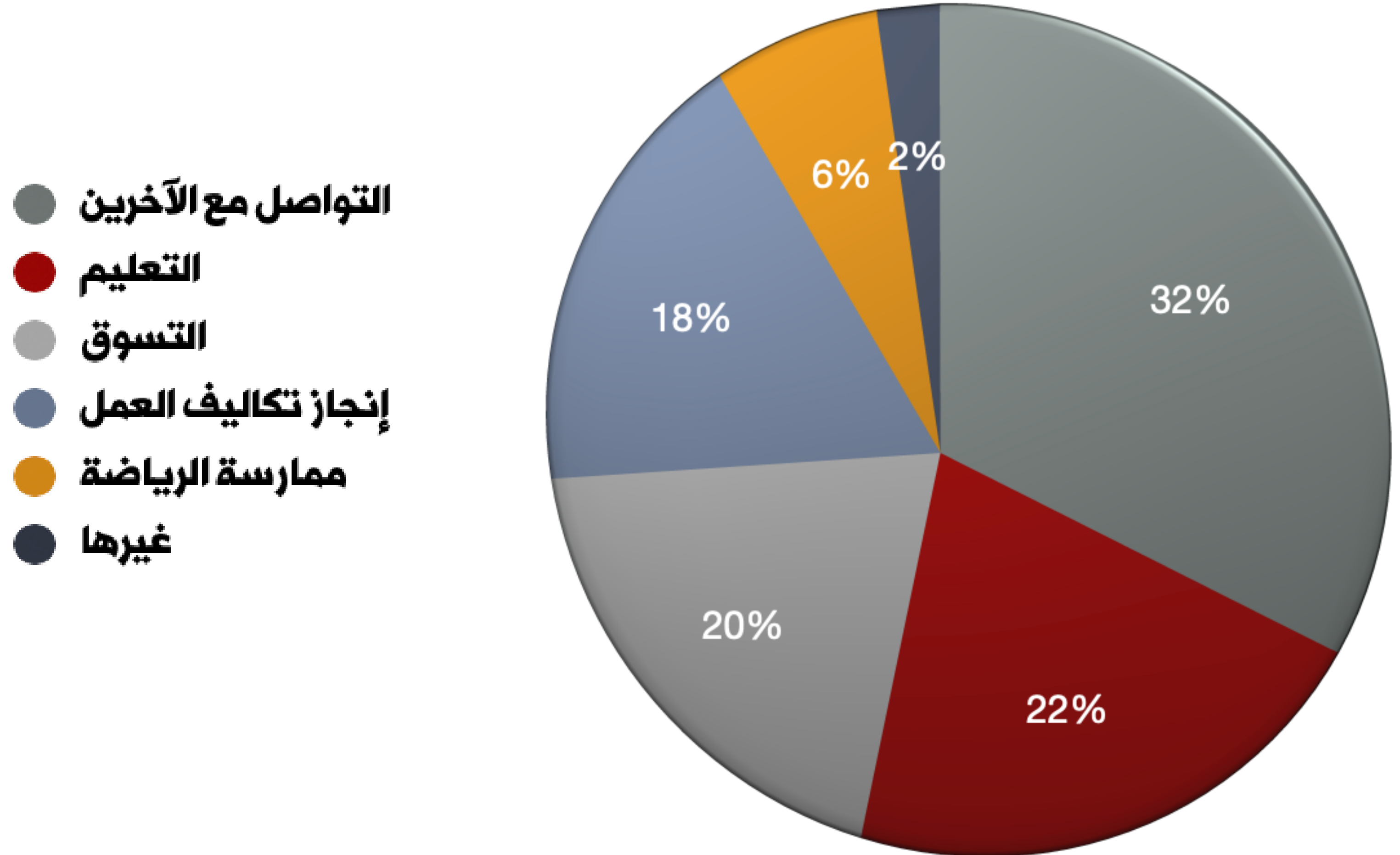
# معدل الساعات التي يقضيها المشاركون على التطبيقات والأجهزة الذكية





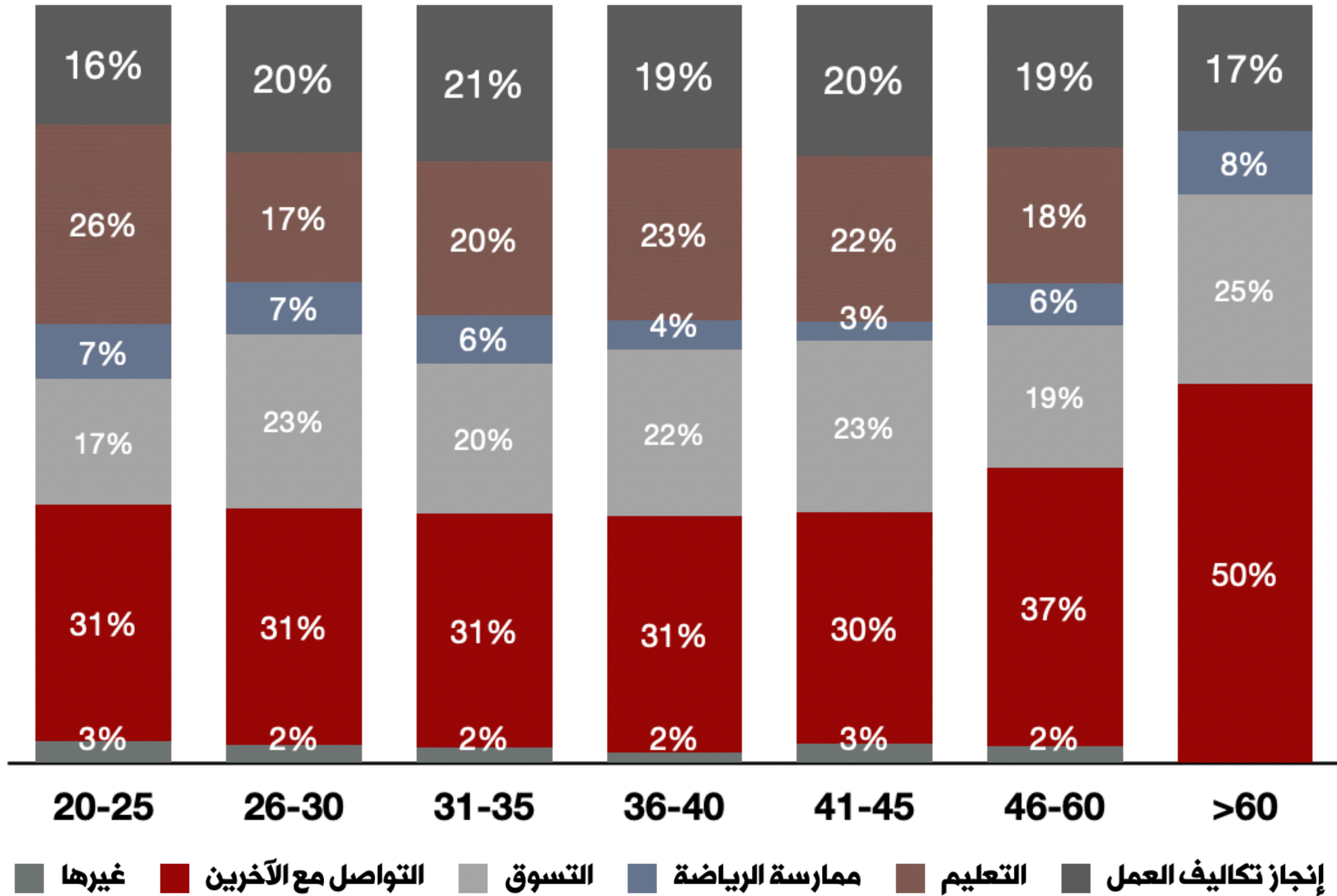
# الأنشطة اليومية

# أبرز الأنشطة اليومية التي تم تحويلها للنطاق الإلكتروني

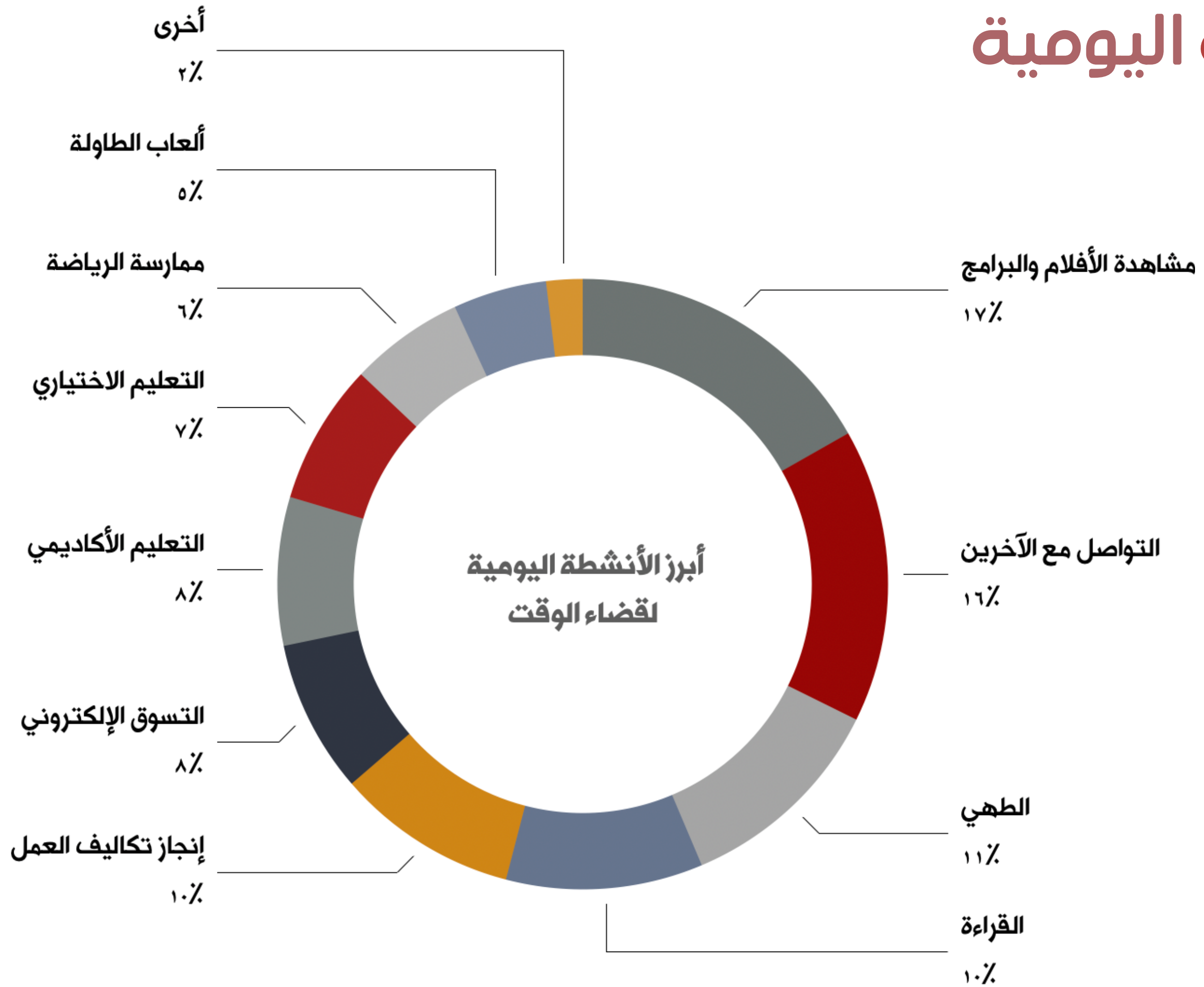


# أبرز الأنشطة اليومية التي تم تحويلها للنطاق الإلكتروني

\* اعتمادا على الفئة العمرية

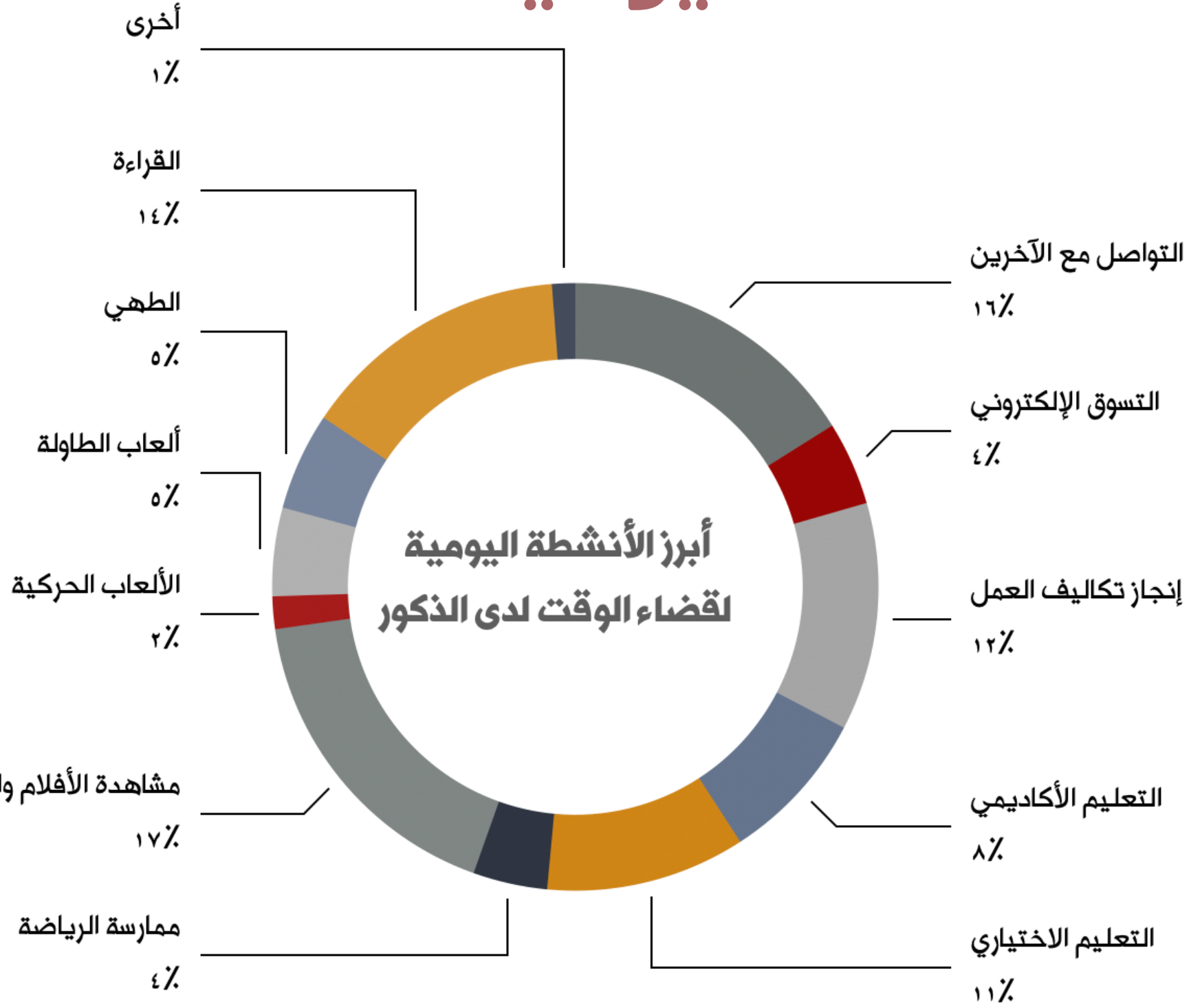


# الأنشطة اليومية

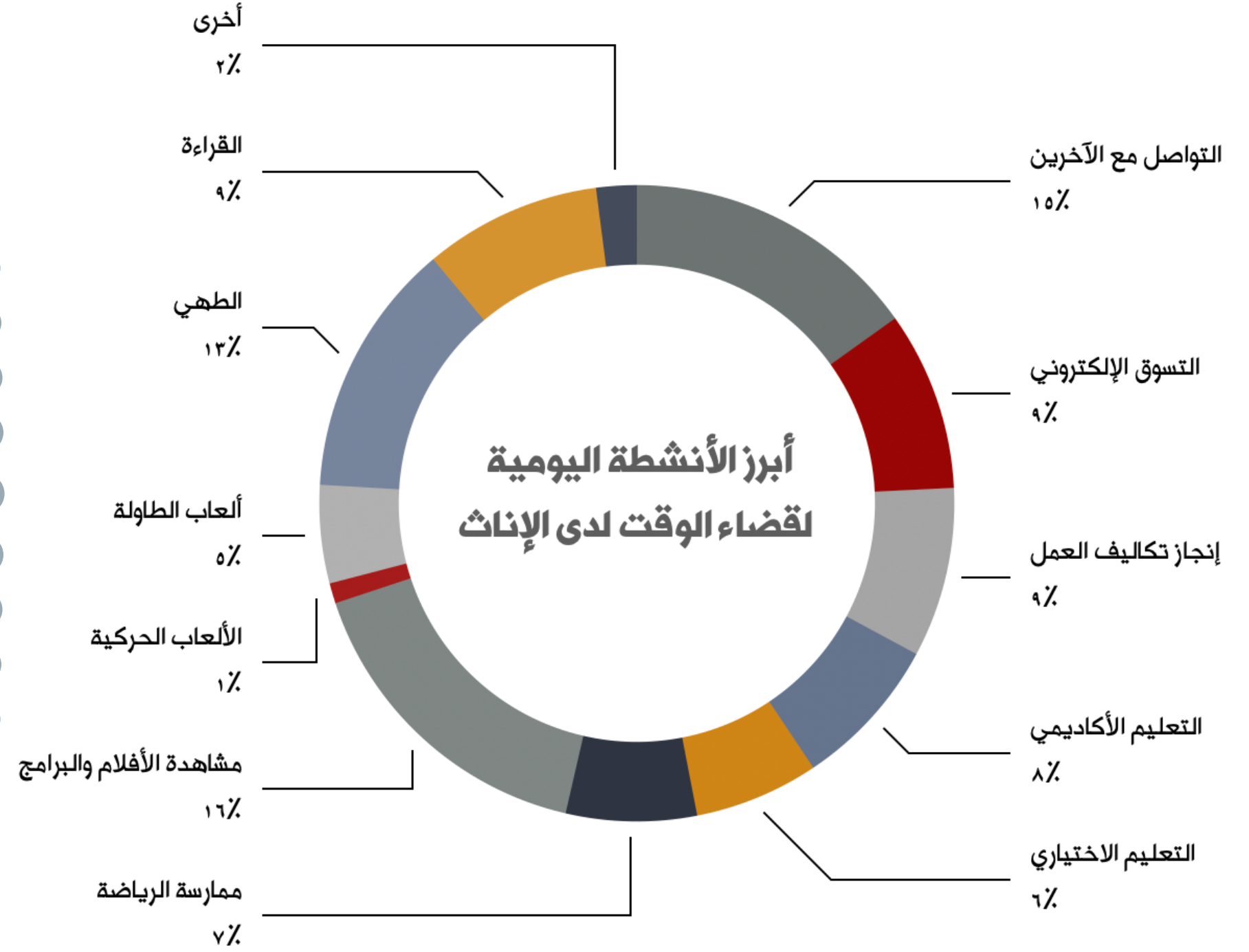


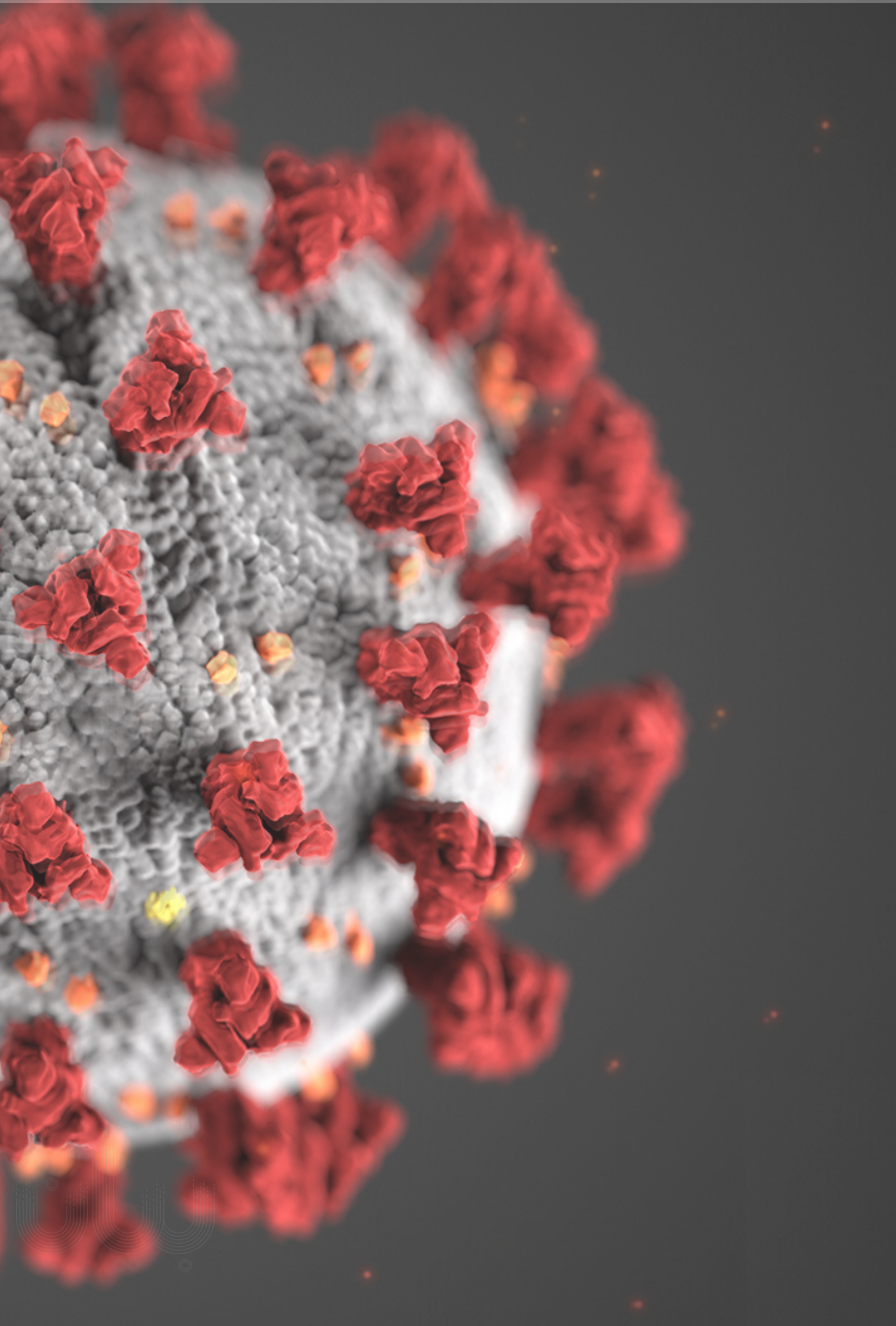


# الأنشطة اليومية للذكور



# الأنشطة اليومية للإناث





# فائدة الحجر المنزلي

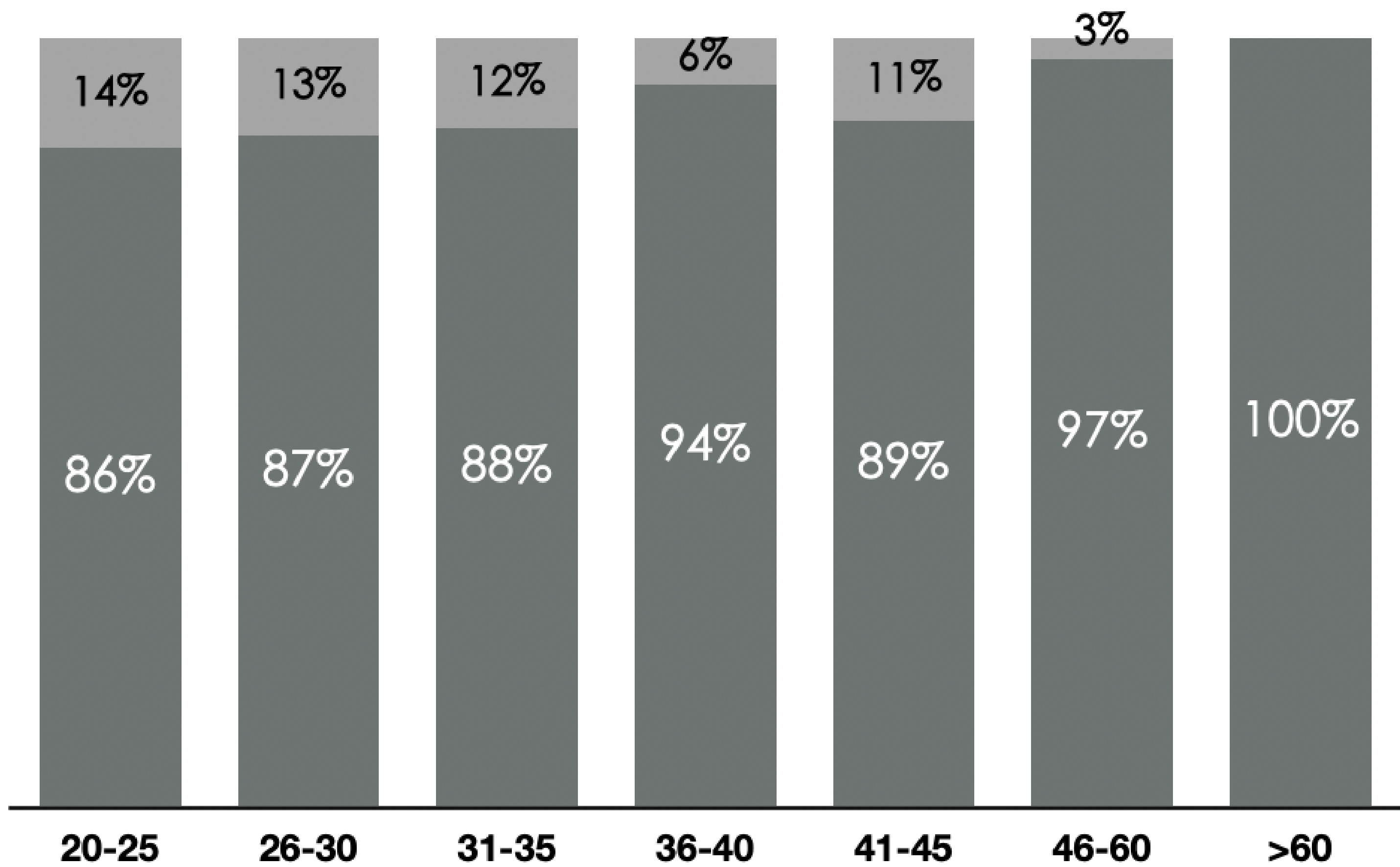
مفيد

أم

غير مفيد

#خلك - بالبيت

لا  
نعم



\*اعتمادا على الفئة العمرية



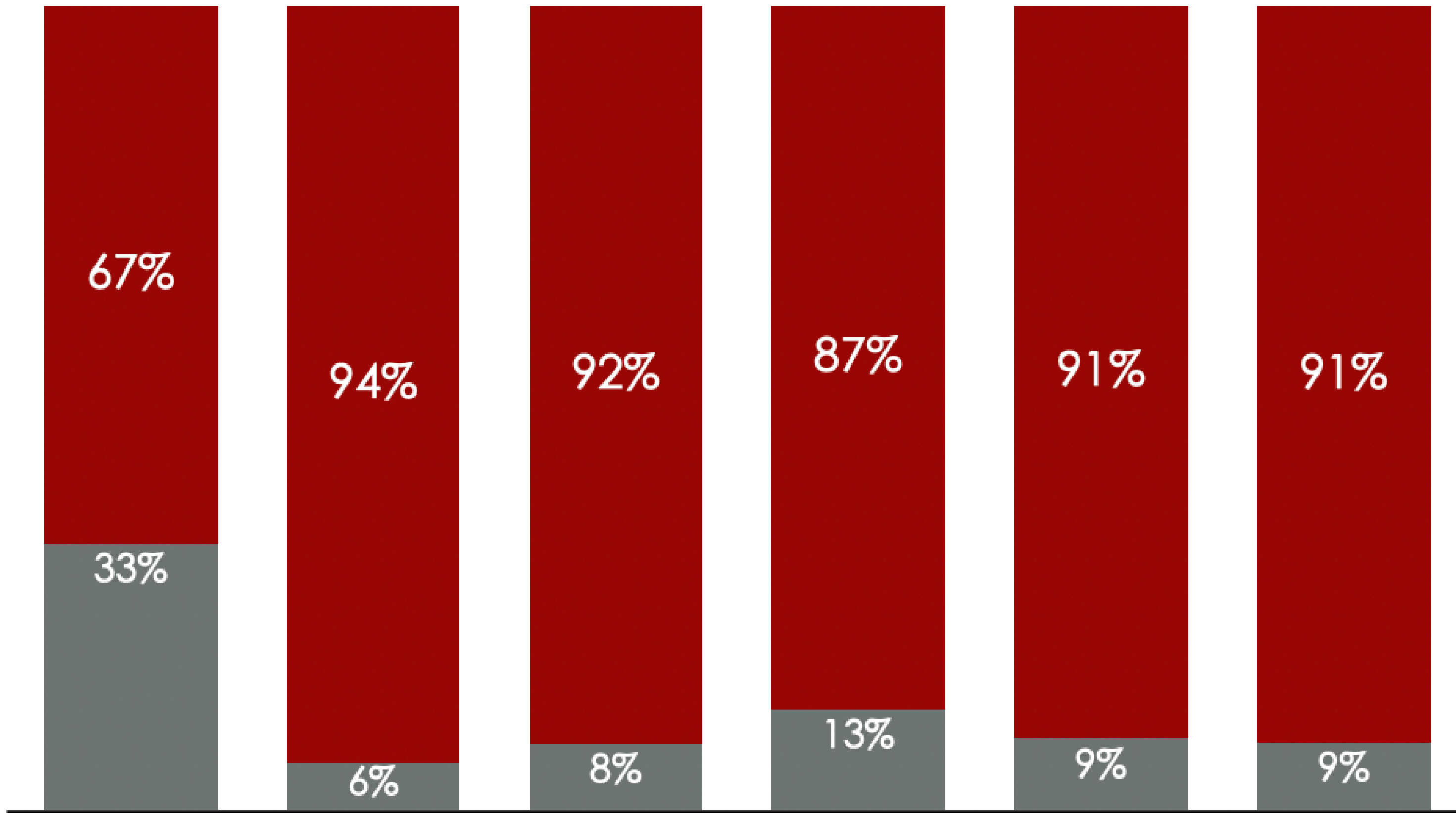
مفيد

أم

غير مفيد

#خلك - بالبيت

نعم  
لا



> الثانوي

شهادة الثانوية

درجة الدبلوم

البكالوريوس

درجة الماجستير

درجة الدكتوراة

\*اعتمادا على المؤهل

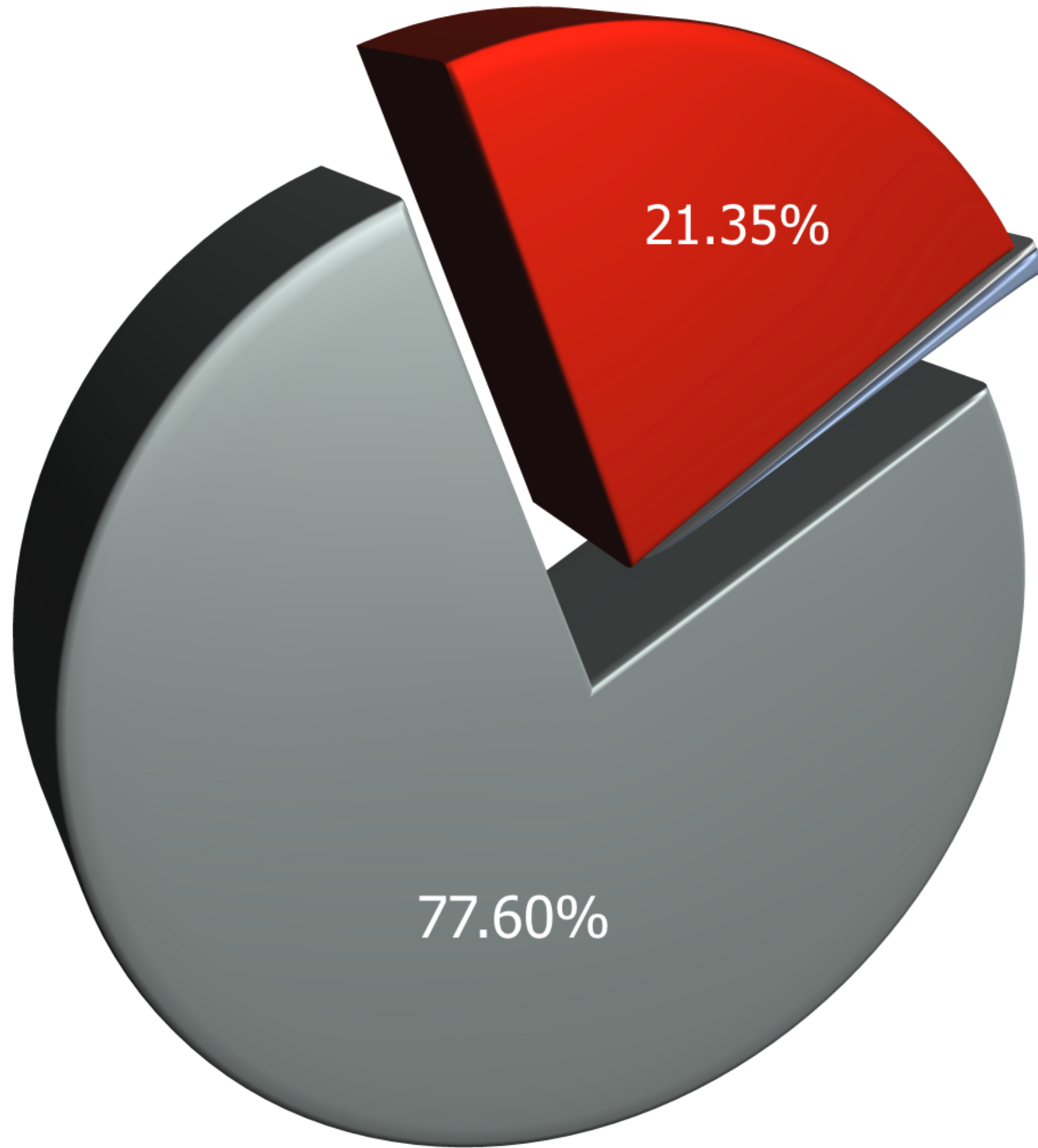


المحور الثاني

# هل السعوديون ملتزمون بالإجراءات الصحية؟

وعجى

## المجتمع

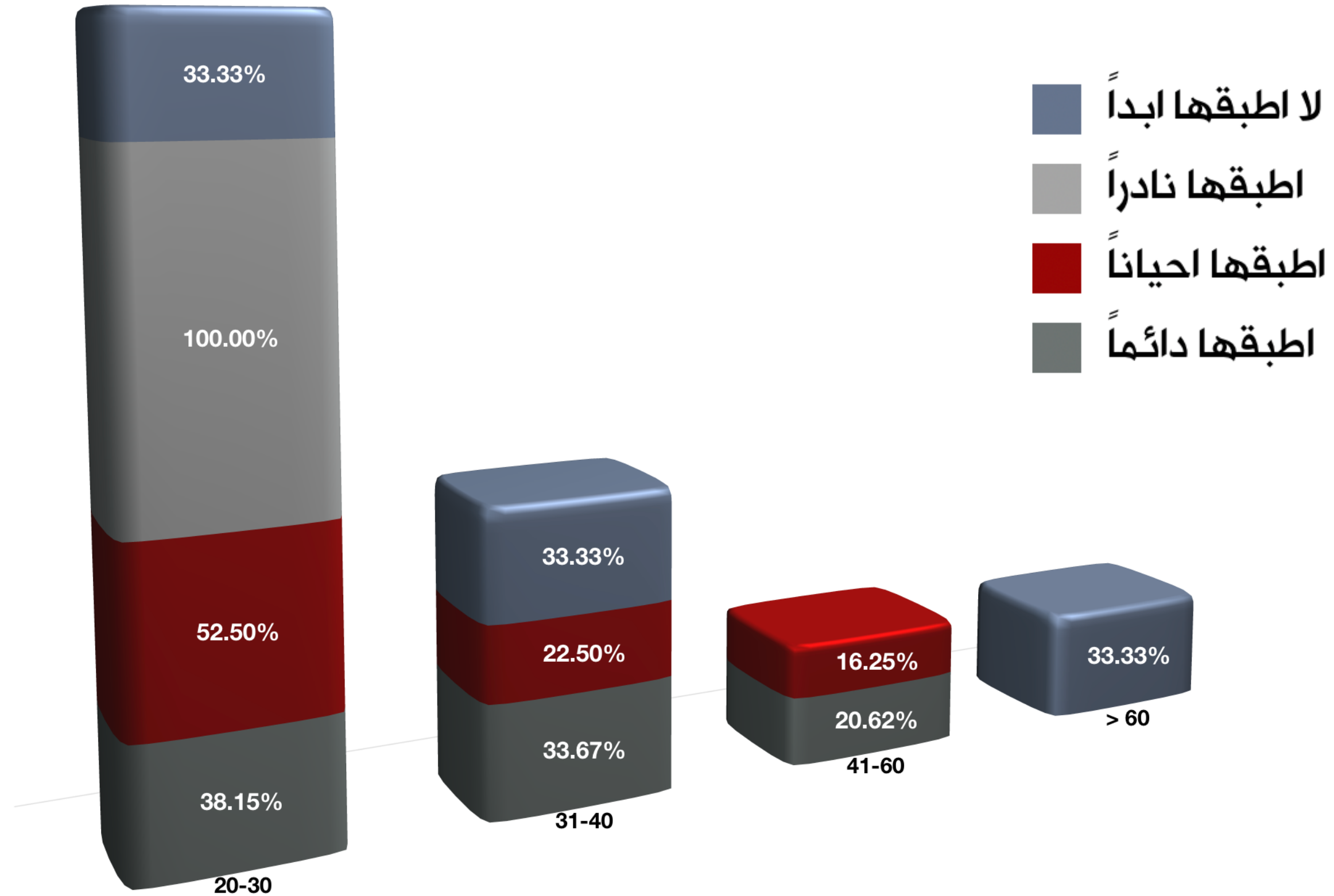


استناداً إلى نسبة من يلتزم بتطبيق التعليمات التي أطلقتها وزارة الصحة أن **78%** يطبقها دائماً و **21%** يطبقها أحياناً

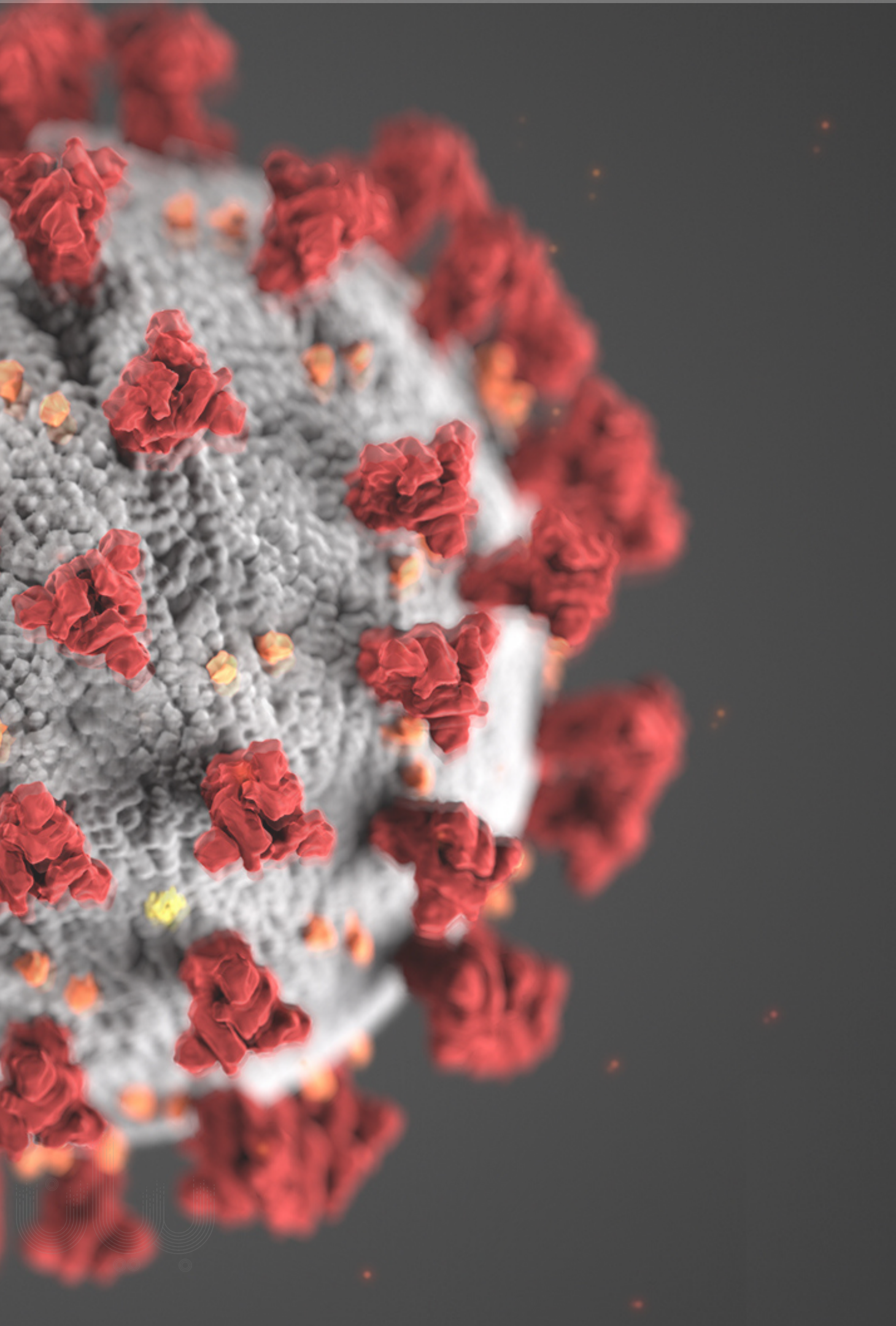
- اطبقها دائماً
- اطبقها احياناً
- اطبقها نادراً
- لا اطبقها ابداً



# تطبيق التعليمات الطبية



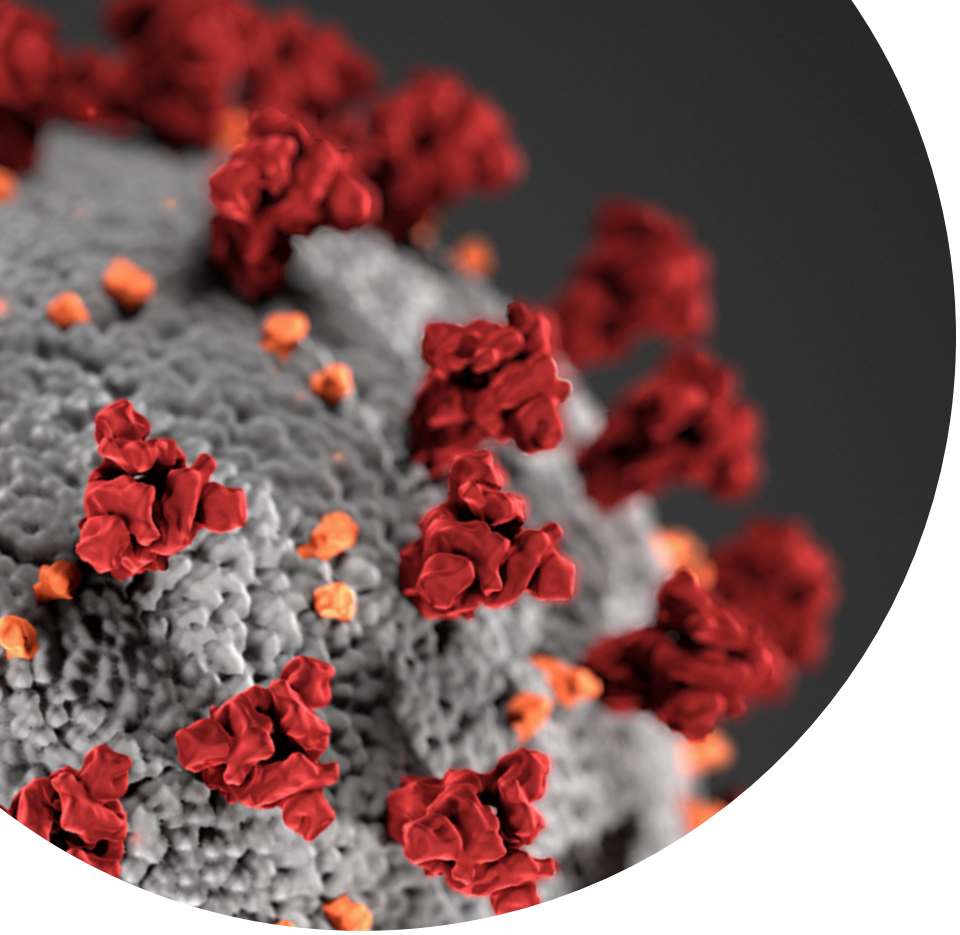
\*اعتماداً على الفئة العمرية



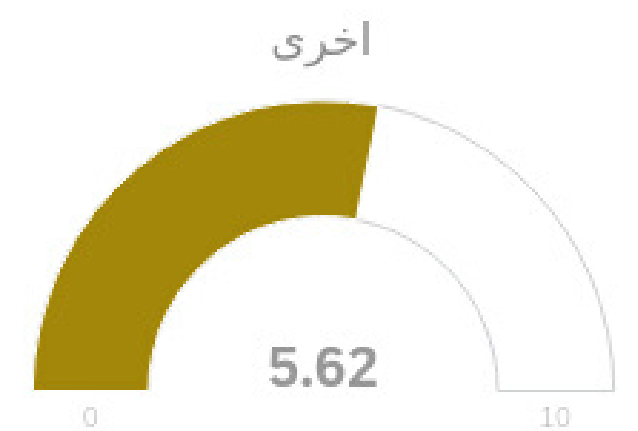
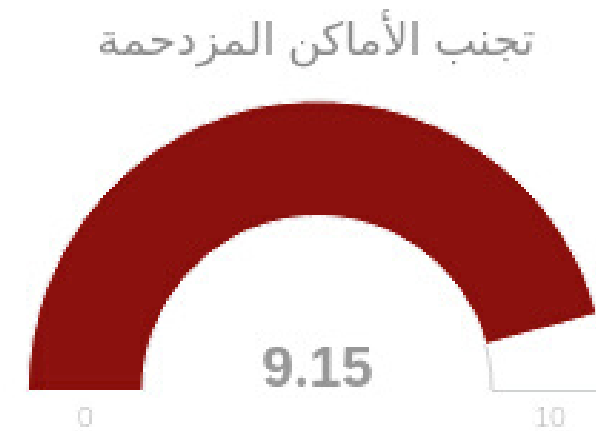
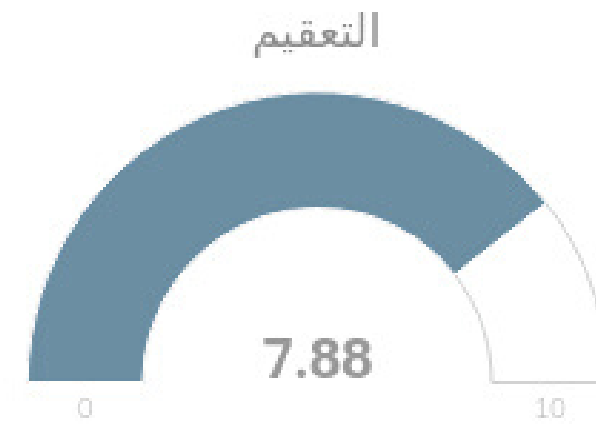
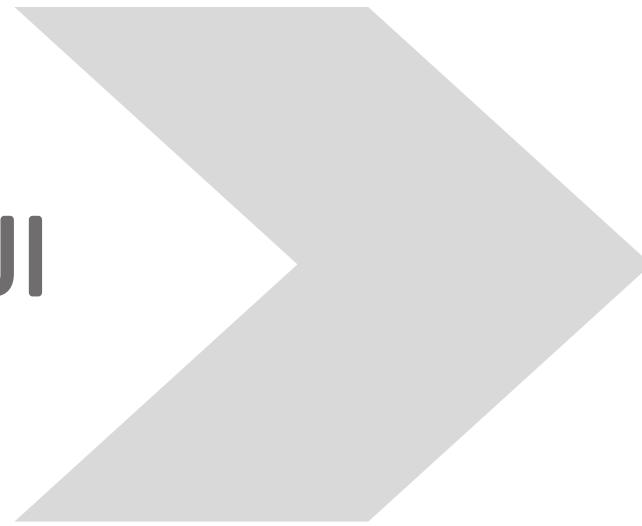
# مكافحة الفيروس



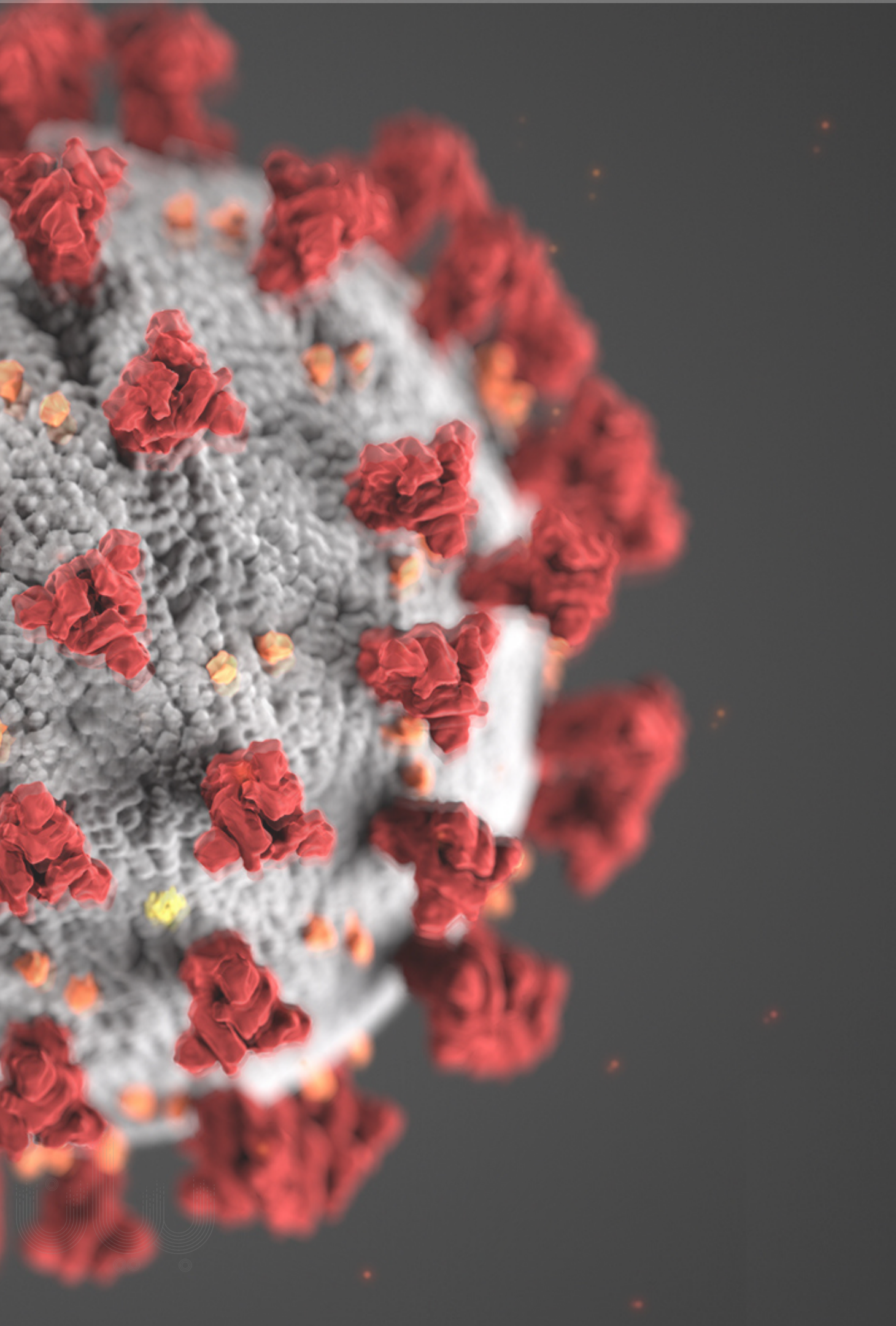
# الالتزام بالنصائح الطبية



نلاحظ ارتفاع نسبة التزام  
المجتمع بغسل الأيدي وتجنب  
الأماكن المزدحمة

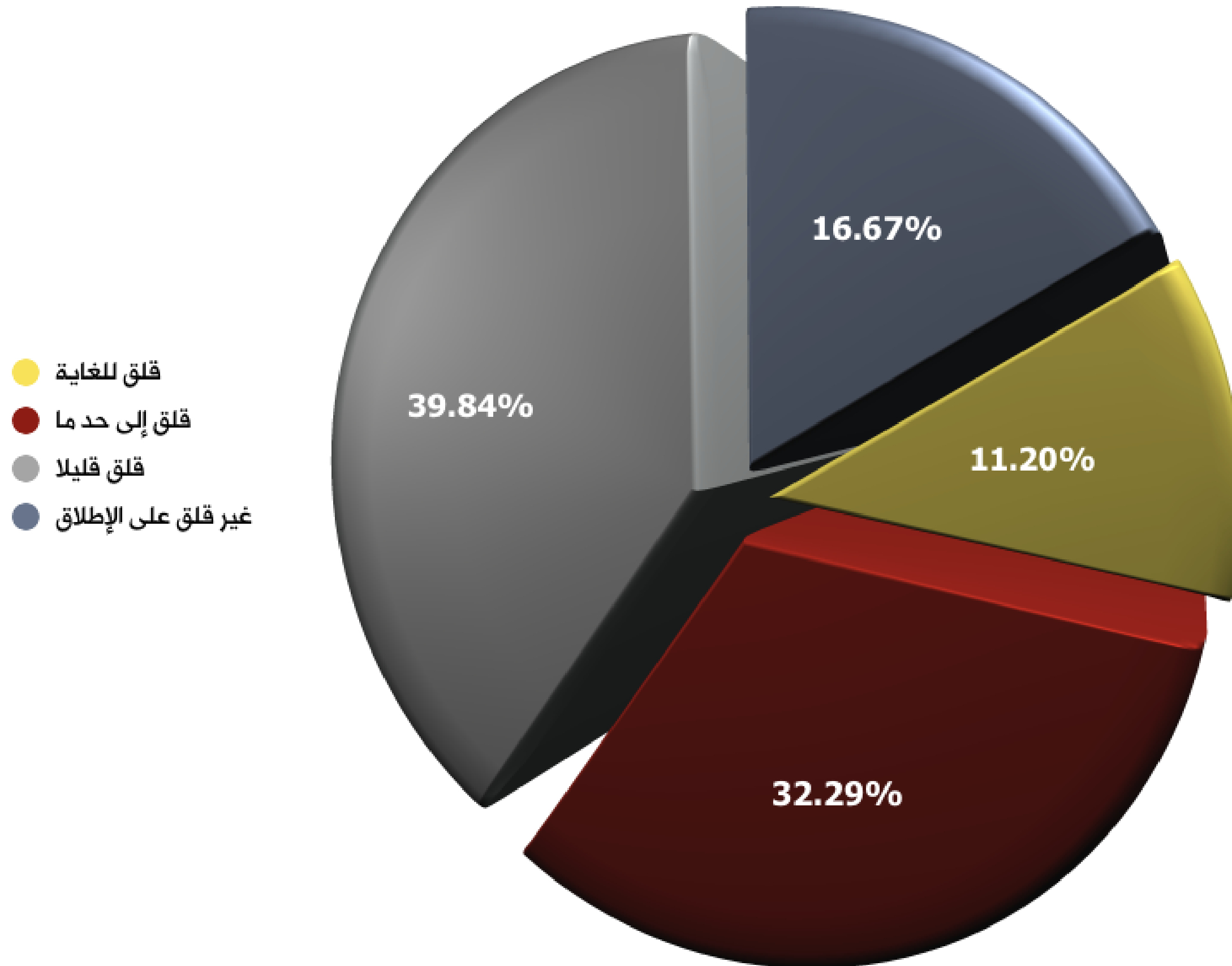






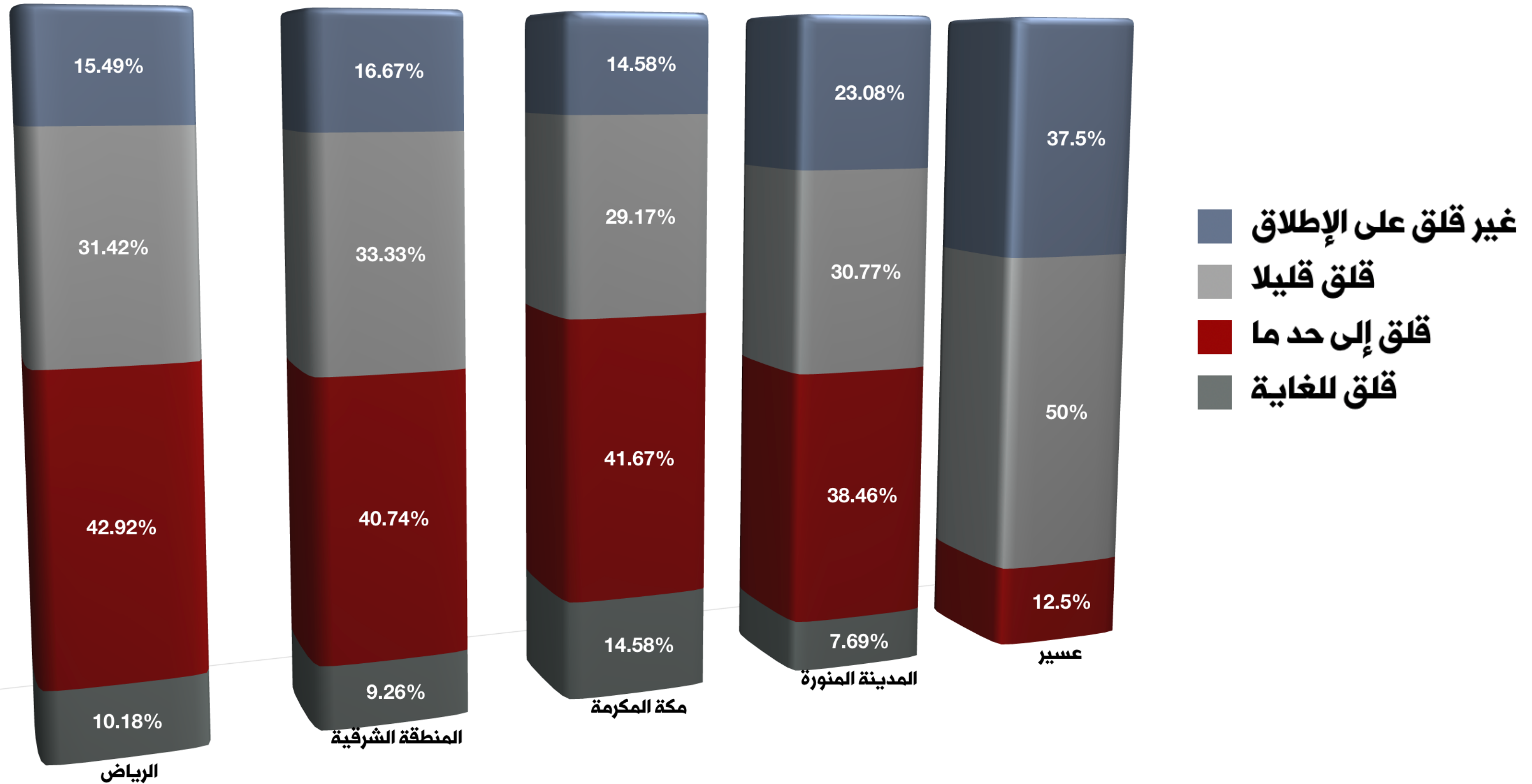
# مستوى القلق في ظل الأزمة

# المجتمع السعودي قلق قليلاً من الإصابة بفيروس كورونا

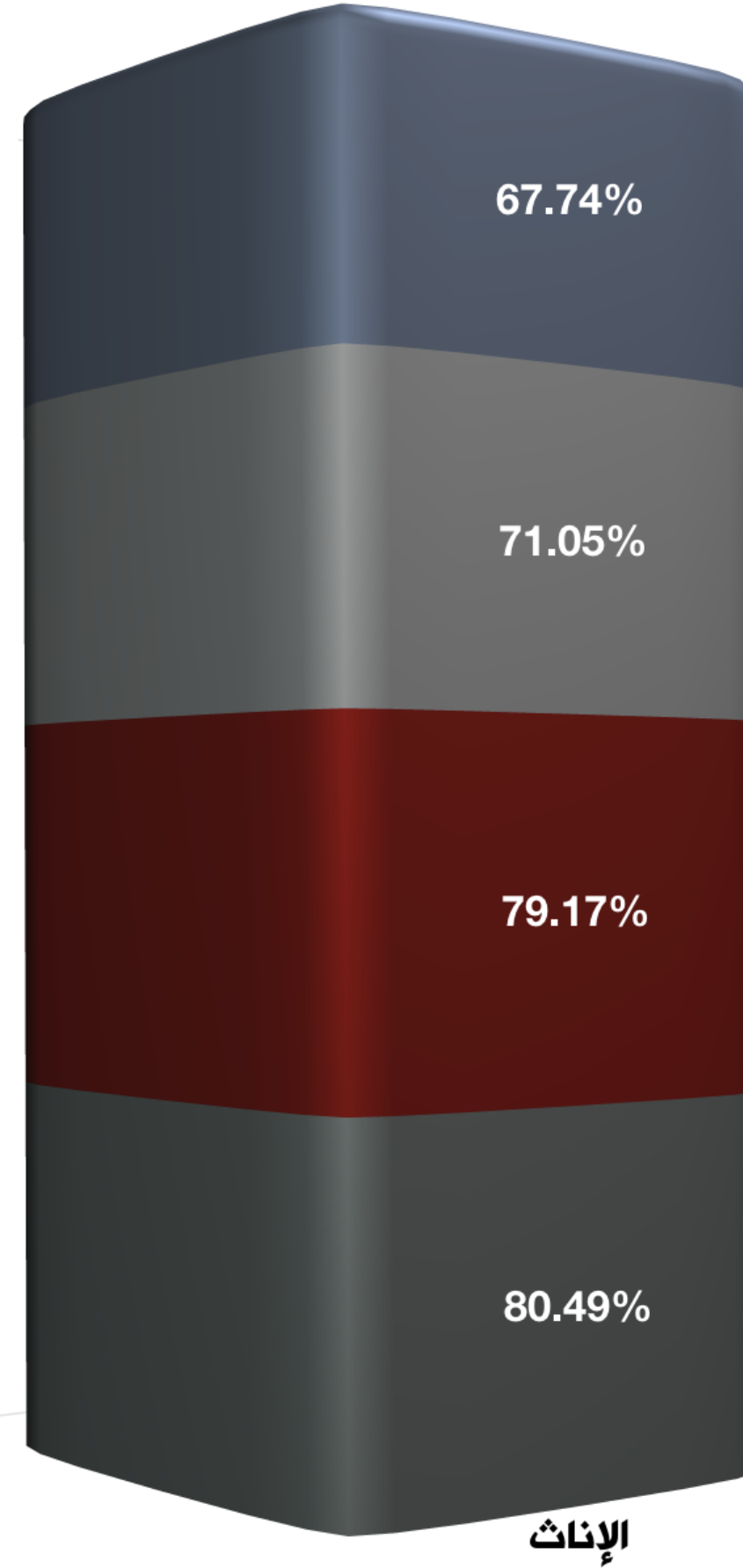
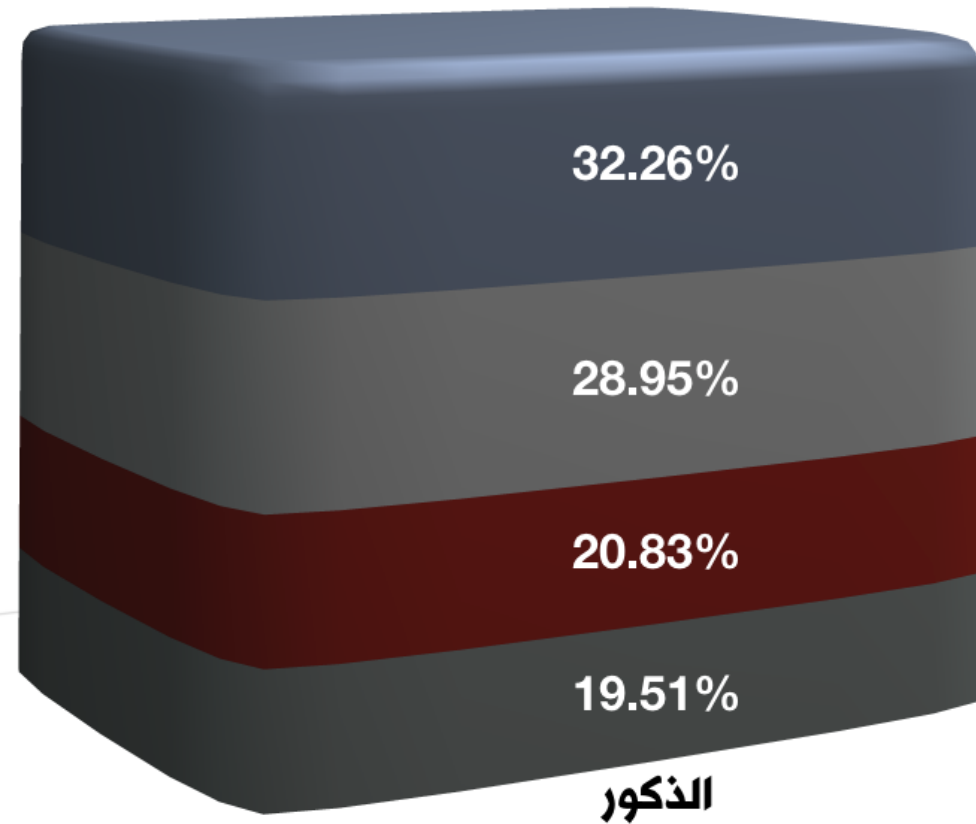


# الأكثر قلقاً ...

هم أهالي **منطقة مكة** وهم الأكثر كثافة سكانية و  
حاليا حتى يومنا هي الأكثر في أعداد المصابين



# فيروس كورونا

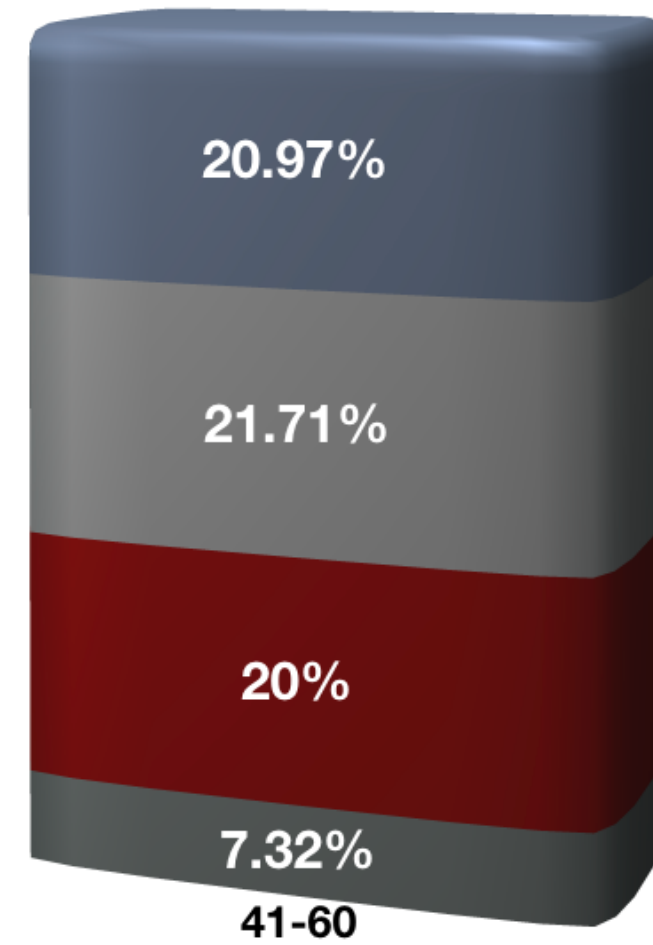
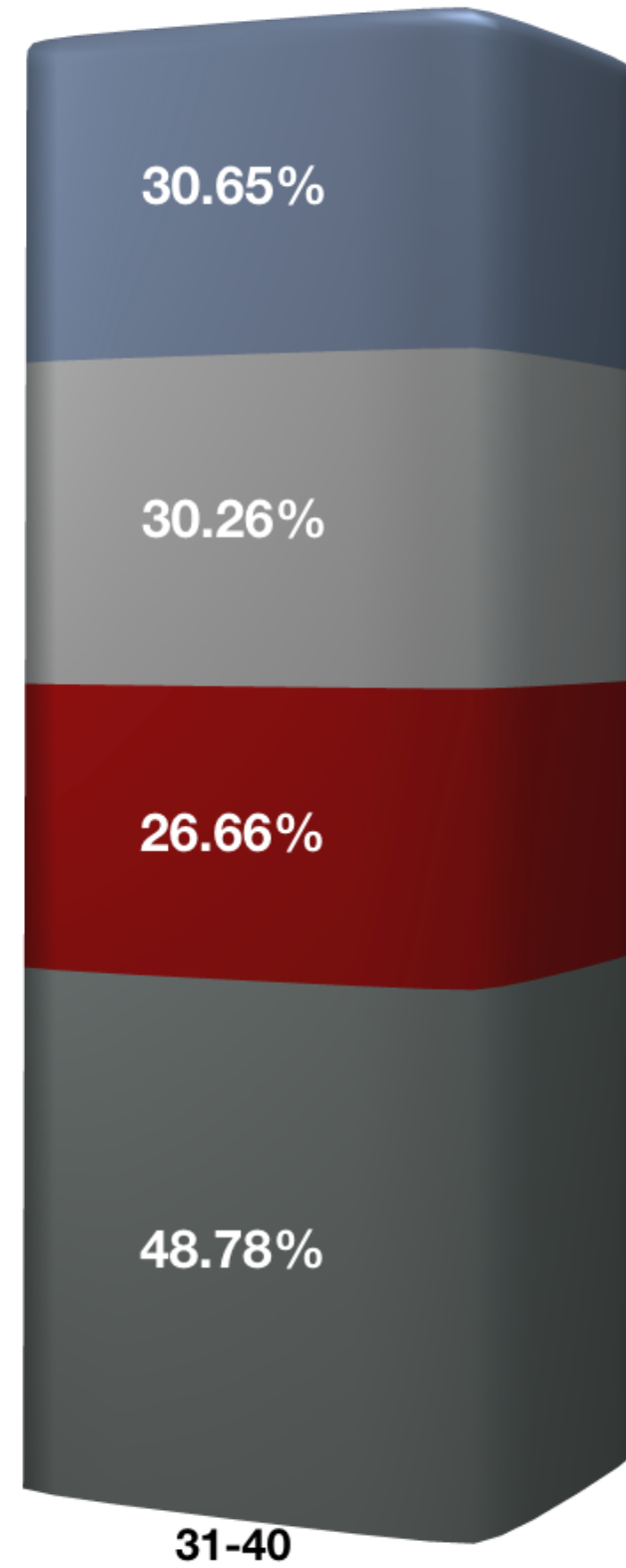
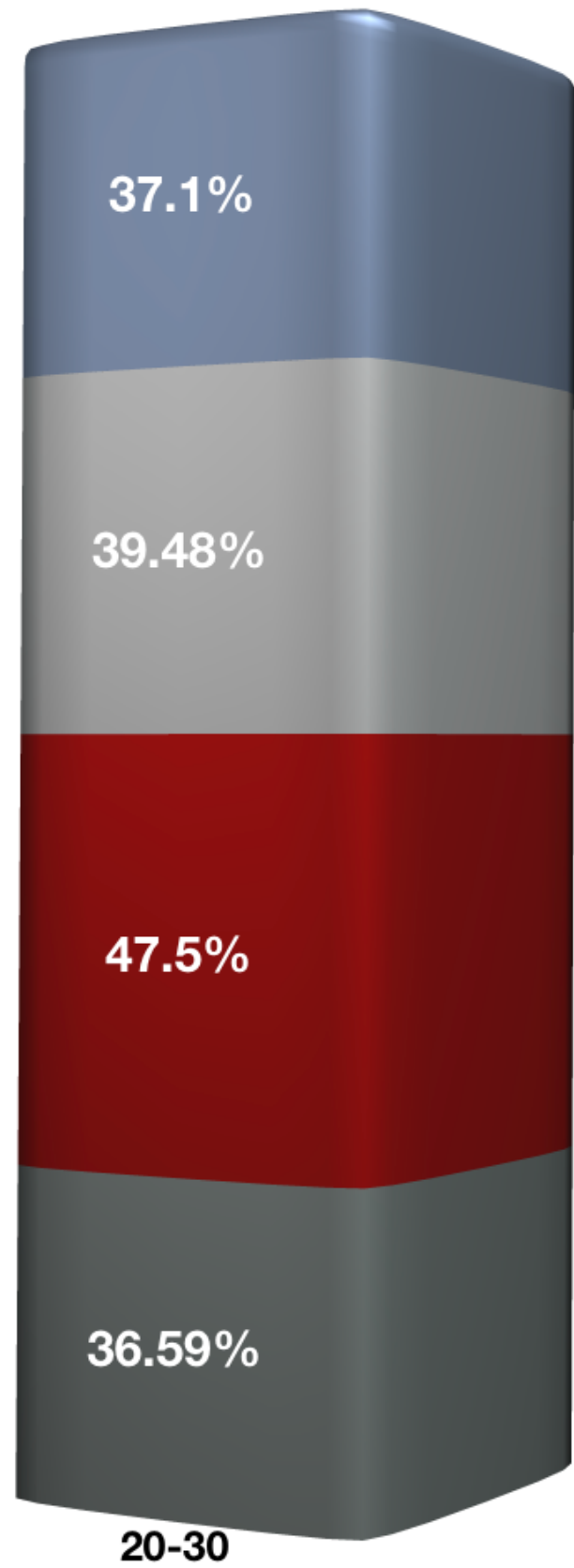


- غير قلق على الإطلاق
- قلق قليلا
- قلق إلى حد ما
- قلق للغاية

# صغار السن

أكثر قلقاً

من الأكبر سنّاً



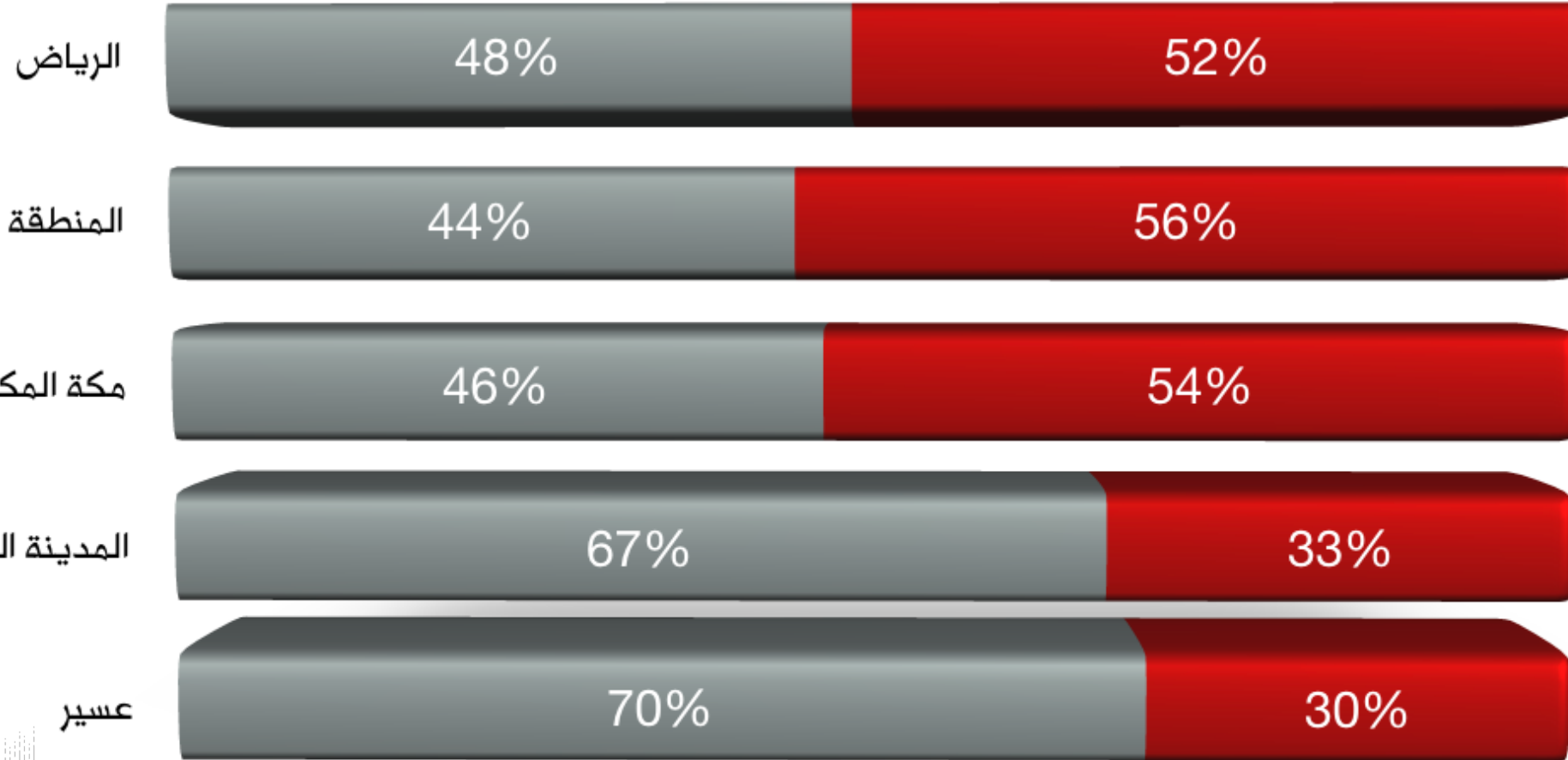
- غير قلق على الإطلاق
- قلق قليلا
- قلق إلى حد ما
- قلق للغاية

٤٨.٨% نسبة الشعور بالقلق حيال الأحداث المصاحبة للأزمة خصوصا

## الأمان الوظيفي أو تعطل أعمالهم التجارية

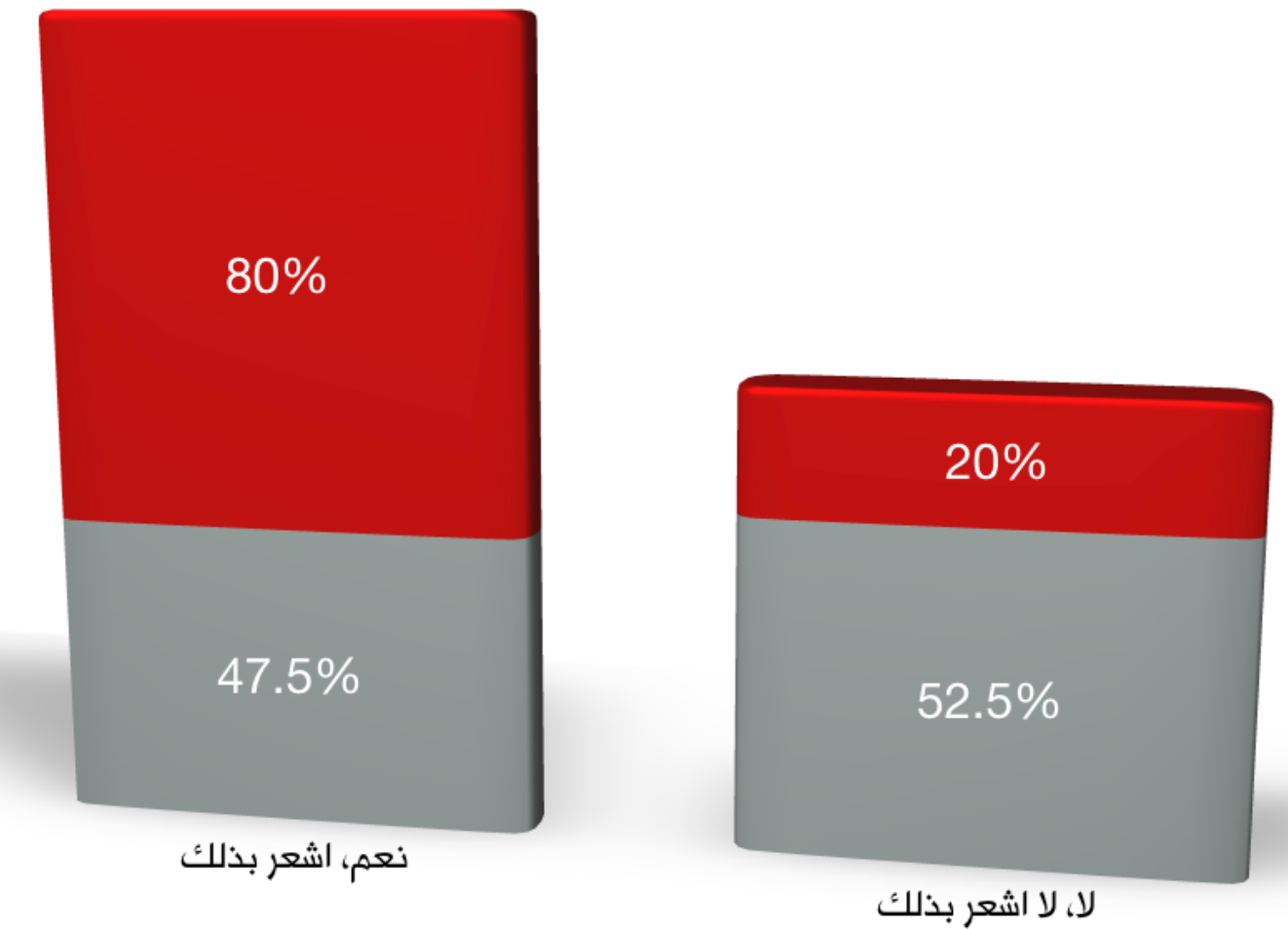
### المناطق الإدارية

■ نعم، اشعر بذلك ■ لا، لا اشعر بذلك



### السعوديون / غير السعوديين

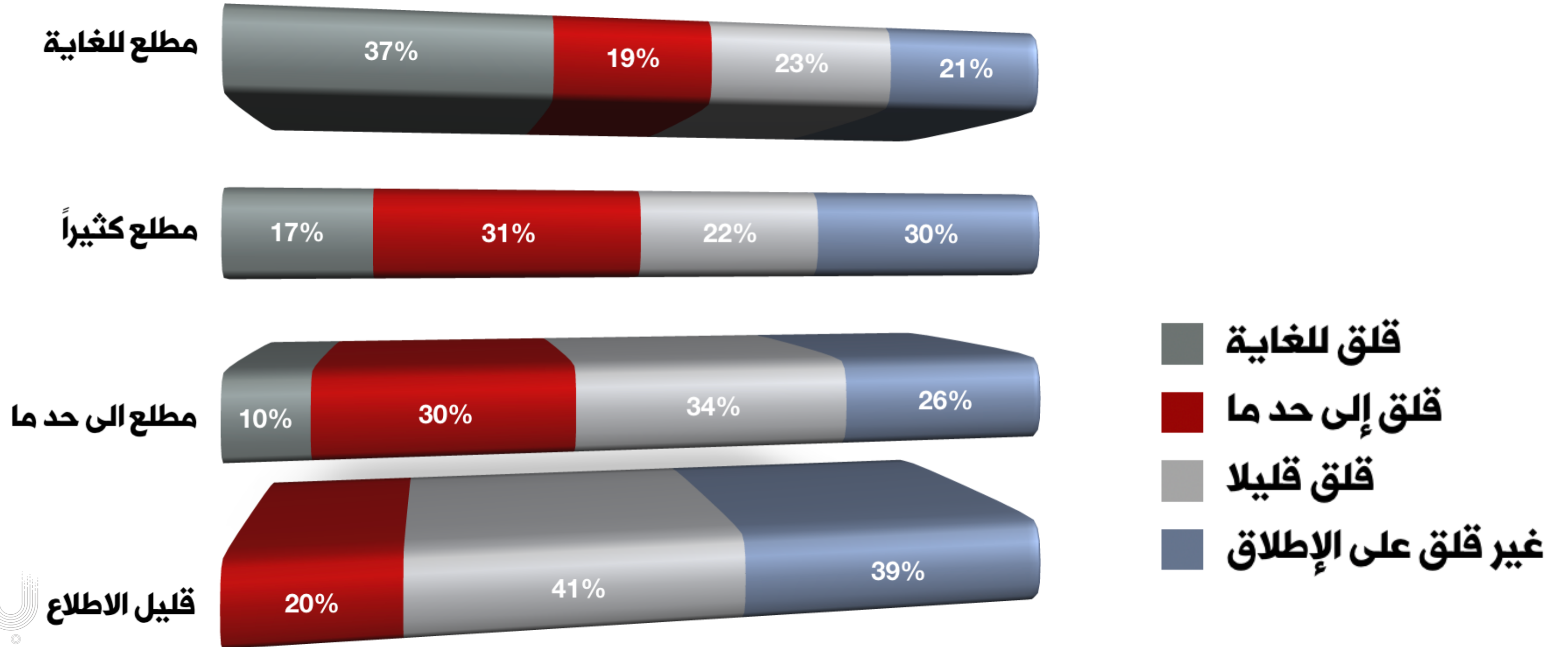
■ سعودي/ة ■ غير سعودي/ة





# هل أنت مطلع ???

المطلعون **كثيرًا** على المعلومات المنشورة من وزارة الصحة عن الفيروس هم **الأكثر** قلقًا من الإصابة

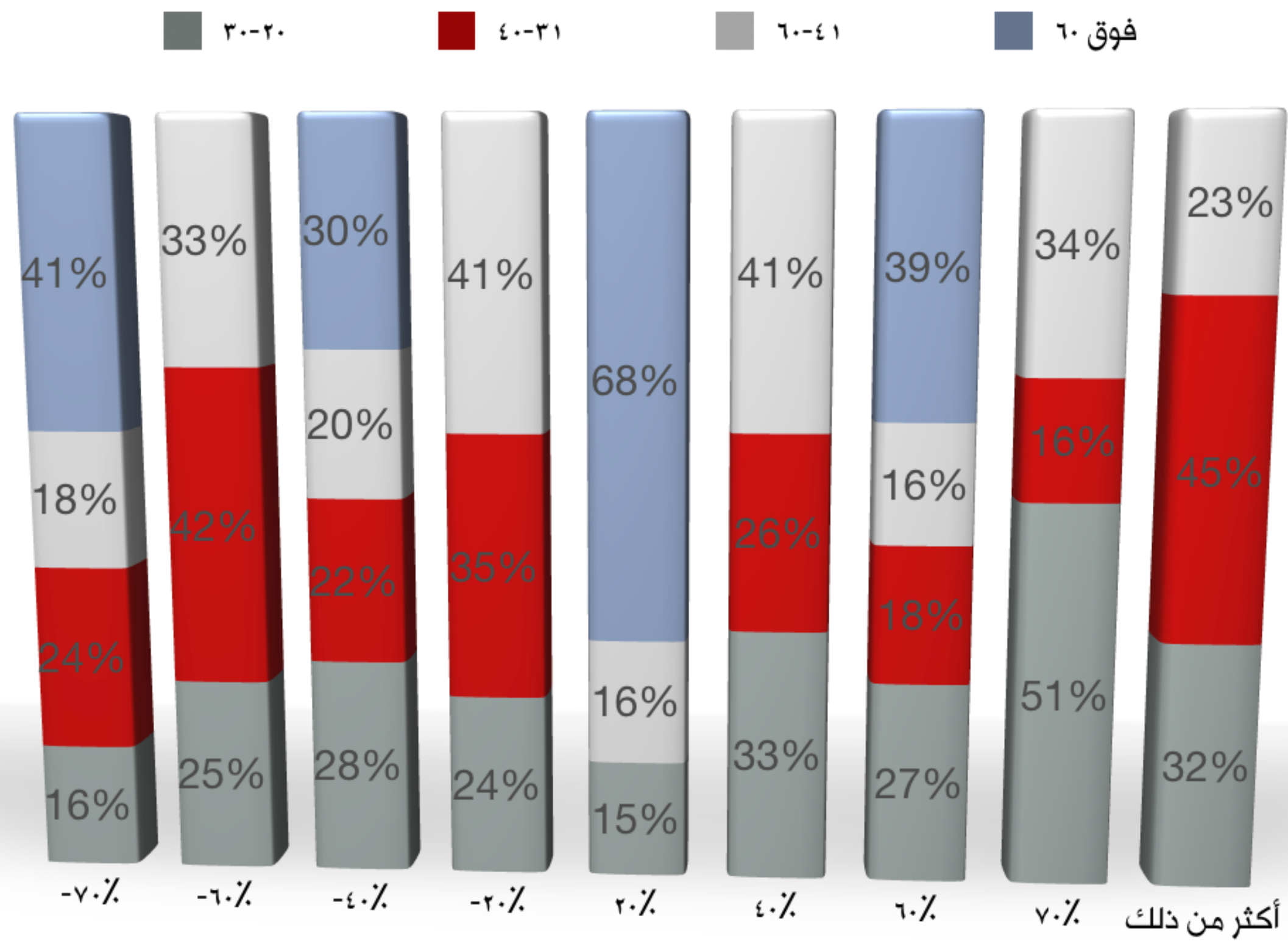


المحور الثالث

# هل يرى السعويدين أن جودة الحياة اختلفت بنظرهم؟

٨٤.٤٪ تغيرت مصروفاتهم اليومية واستهلاكهم الشرائي

بمعدل **زيادة** من ٢٠٪ - ٧٠٪

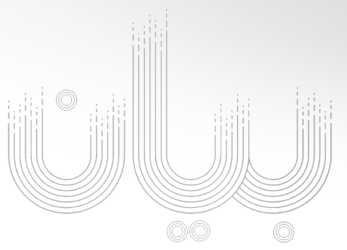


قل

الاستهلاك عند الأكبر سنًا

زاد

الاستهلاك عند الأصغر سنًا



# استخدام الخدمات الإلكترونية



HUNGER  
STATION

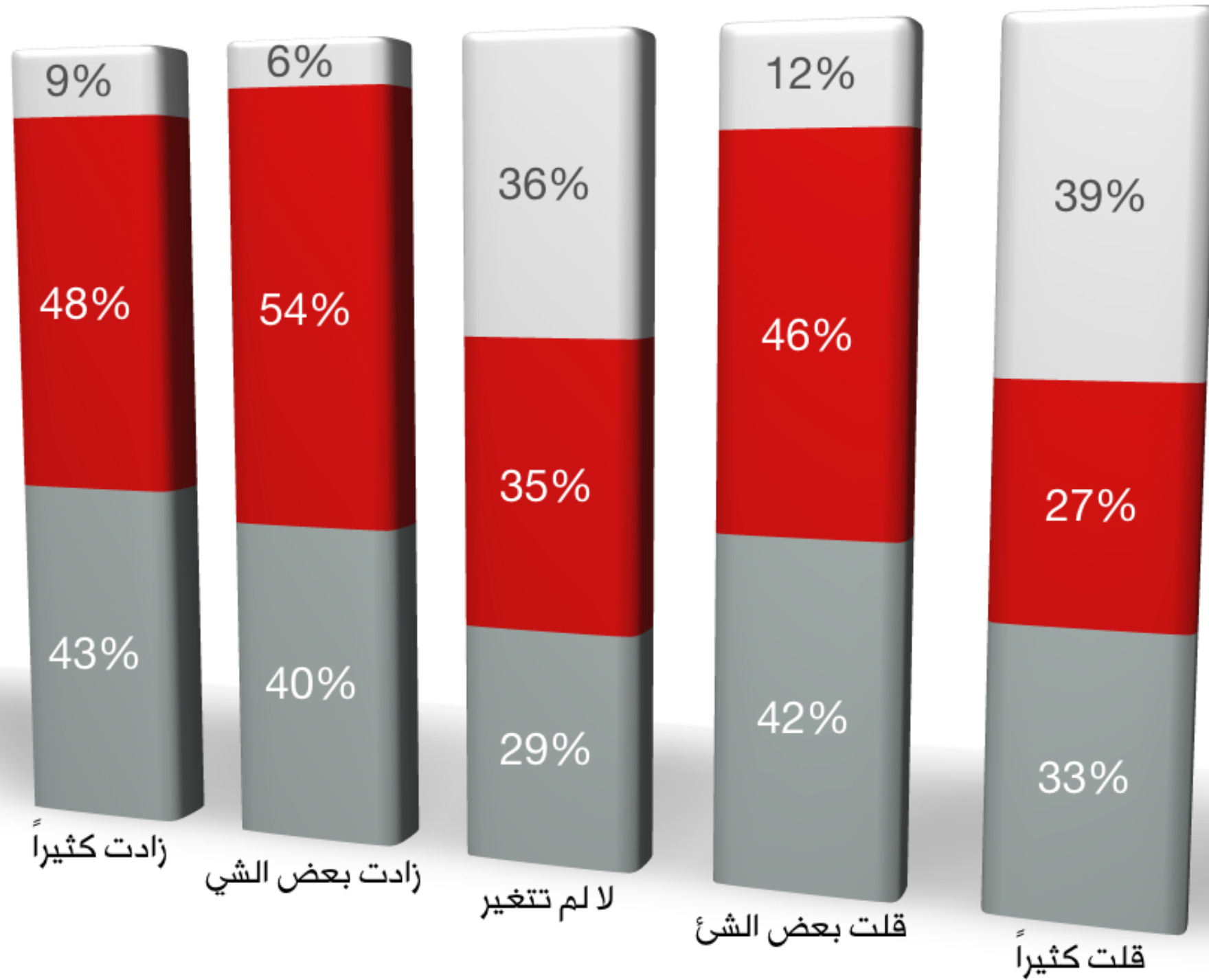
مرسول

Careem

Uber

بيان

# هناك تغير في معدل استخدام التطبيقات الالكترونية



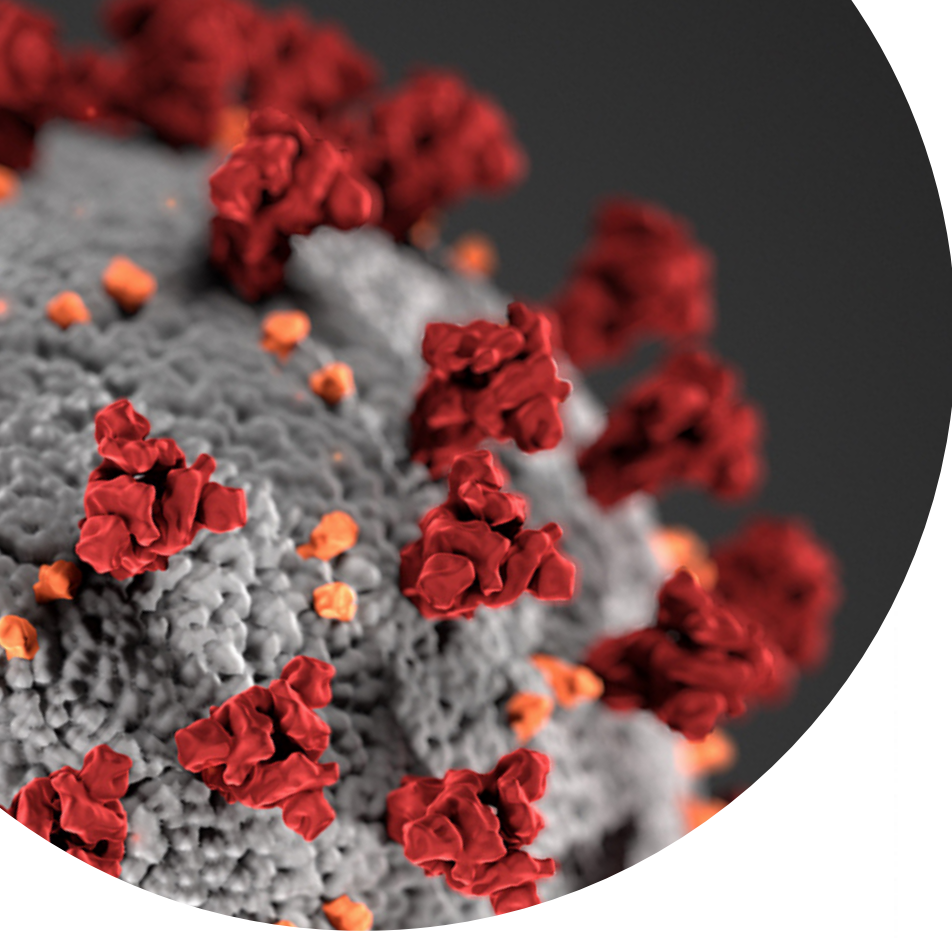
قل

استخدام خدمات السيارات

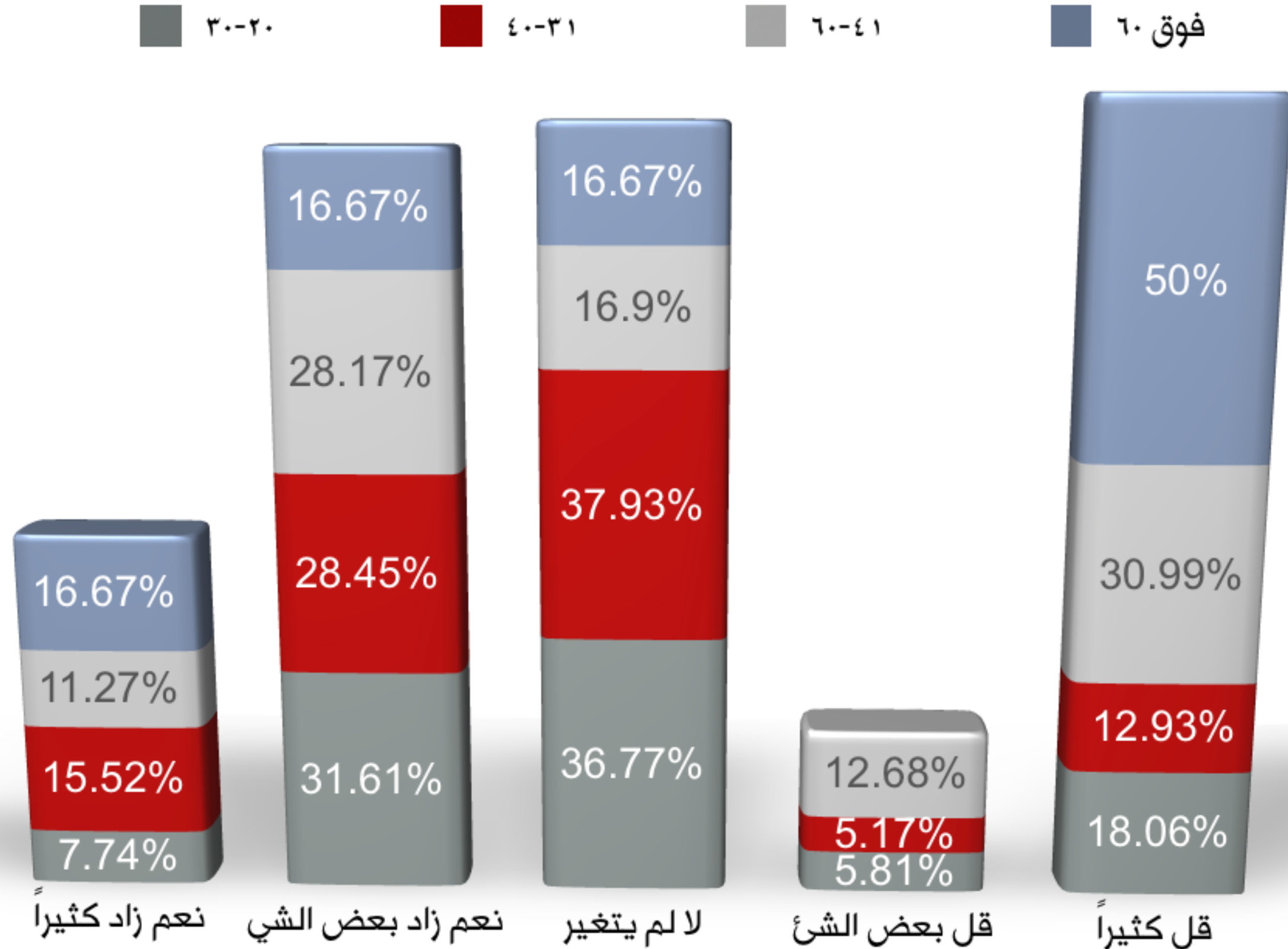
زاد

استخدام خدمات التوصيل

- خدمات السيارات مثل اوبر وكريم
- خدمات التوصيل العام مثل مرسل
- خدمات توصيل المأكولات مثل هنقرستيشن و جاهز

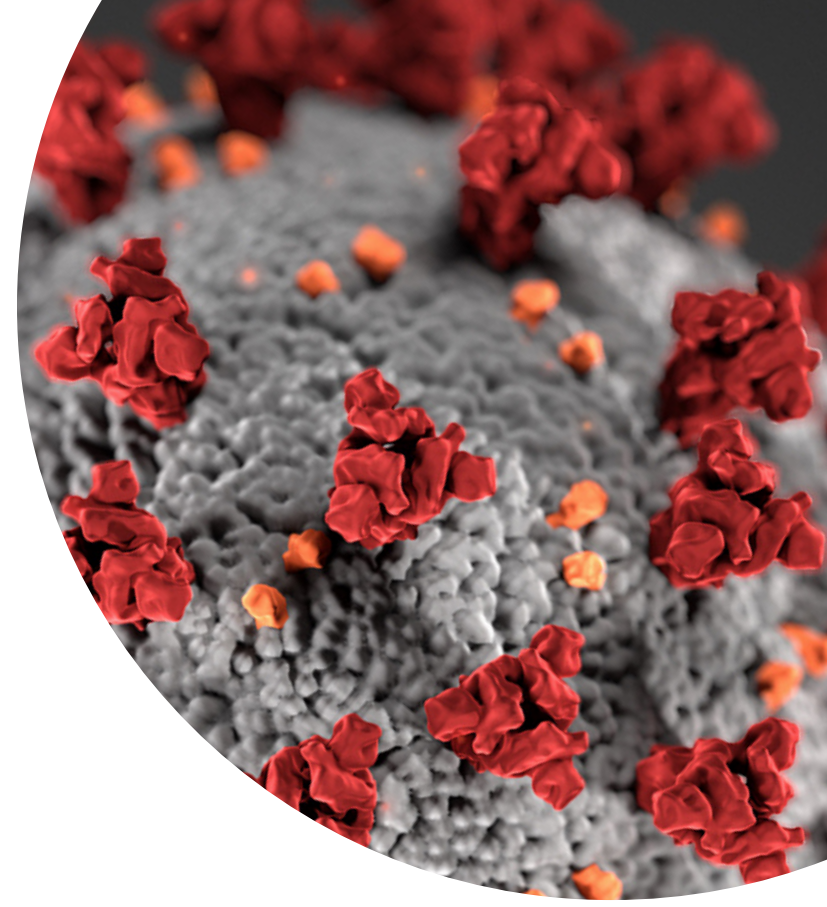


# معدل التسوق الإلكتروني



\*اعتماداً على الفئات العمرية

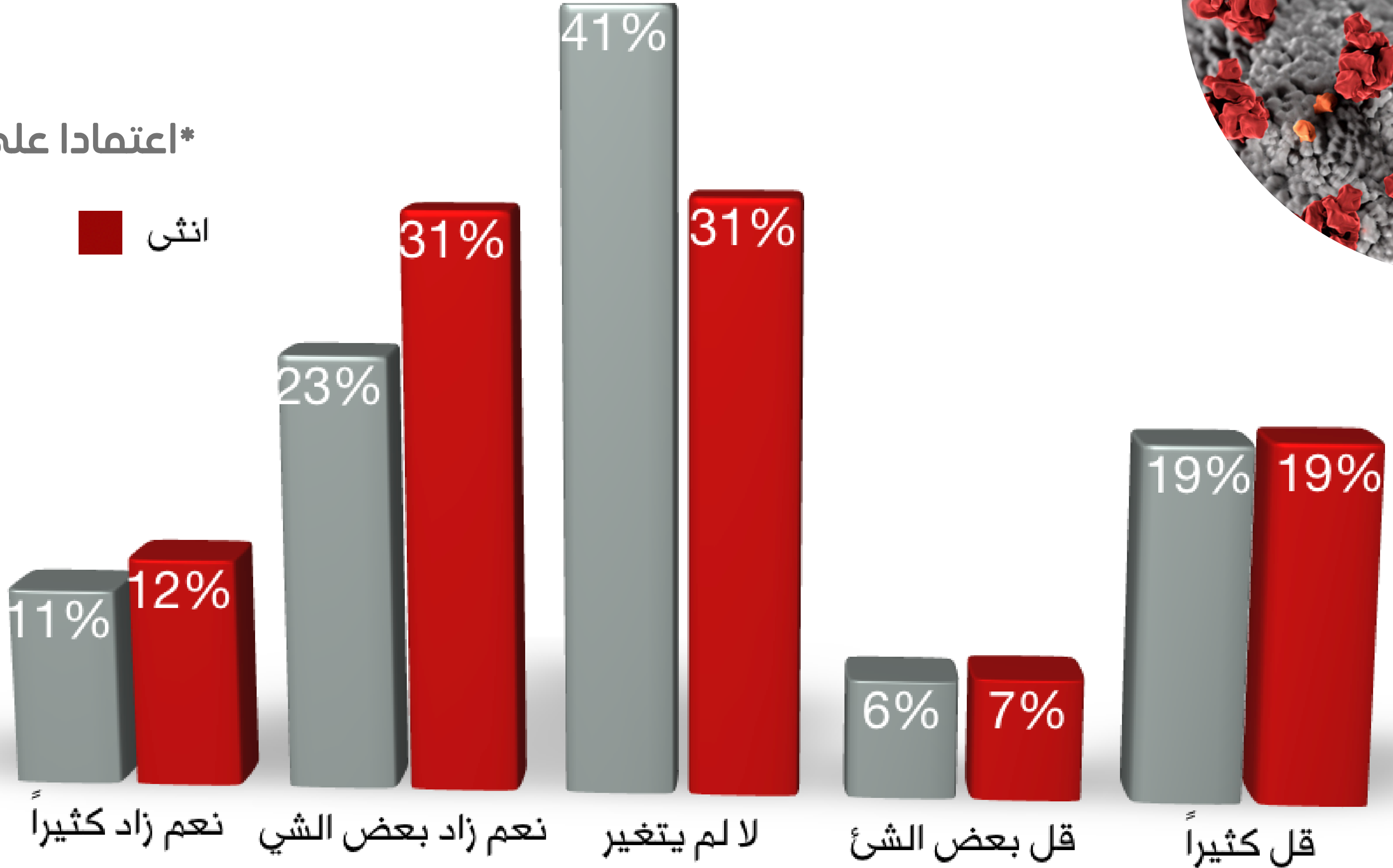
# معدل التسوق الإلكتروني

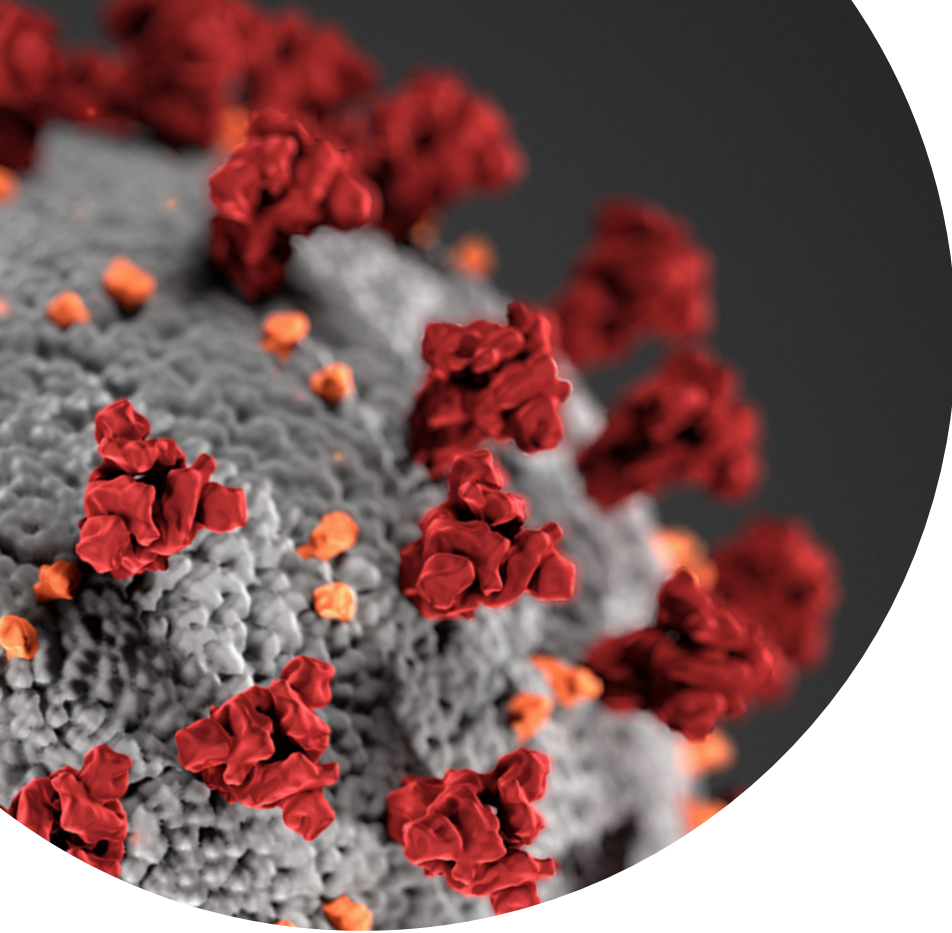


\*اعتماداً على الجنس

ذكر

انثى





# أولويات المجتمع الاستهلاكية

الشرائية



%69

الترفيهية



%66

السياحية



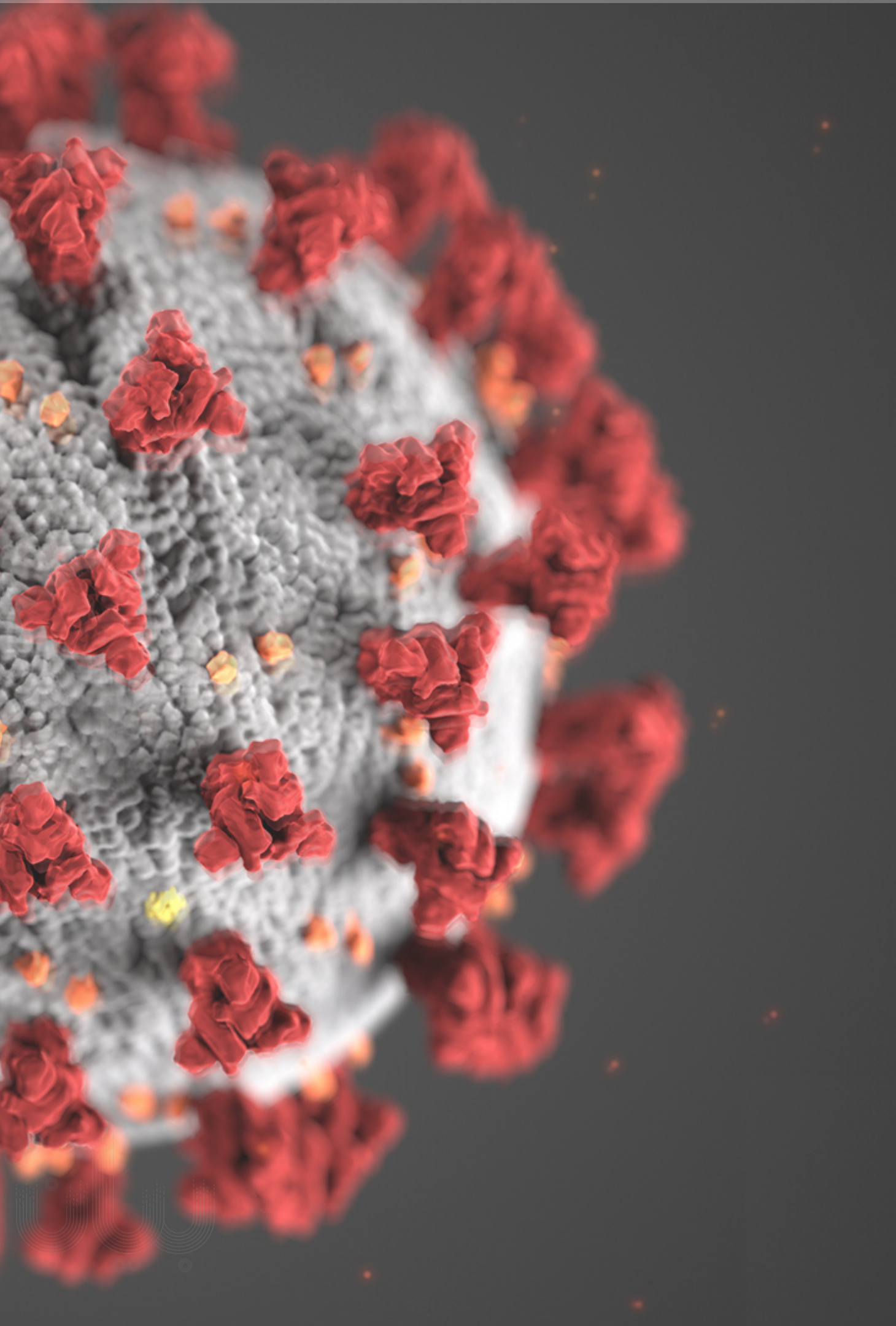
%66

التجميلية



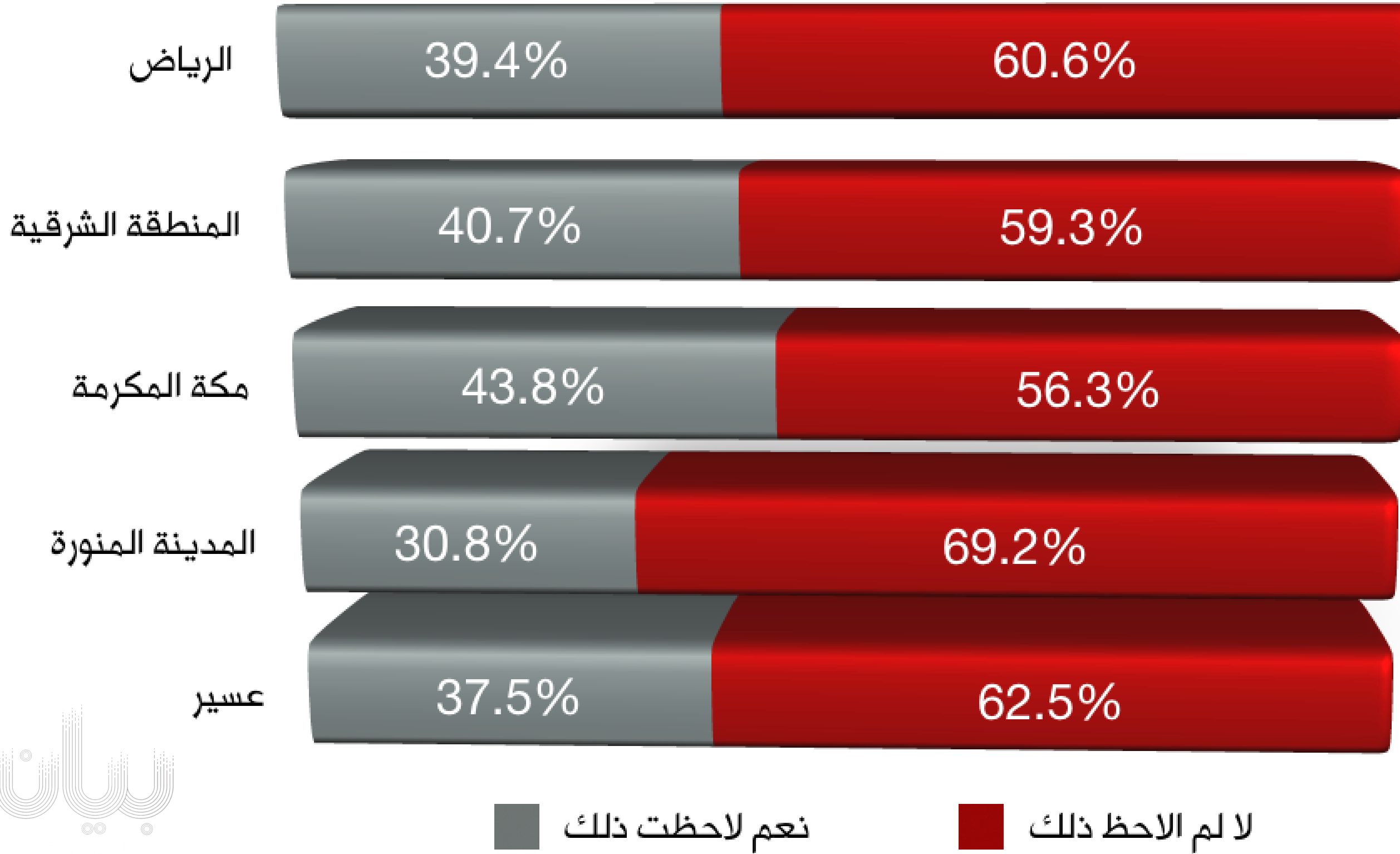
%60



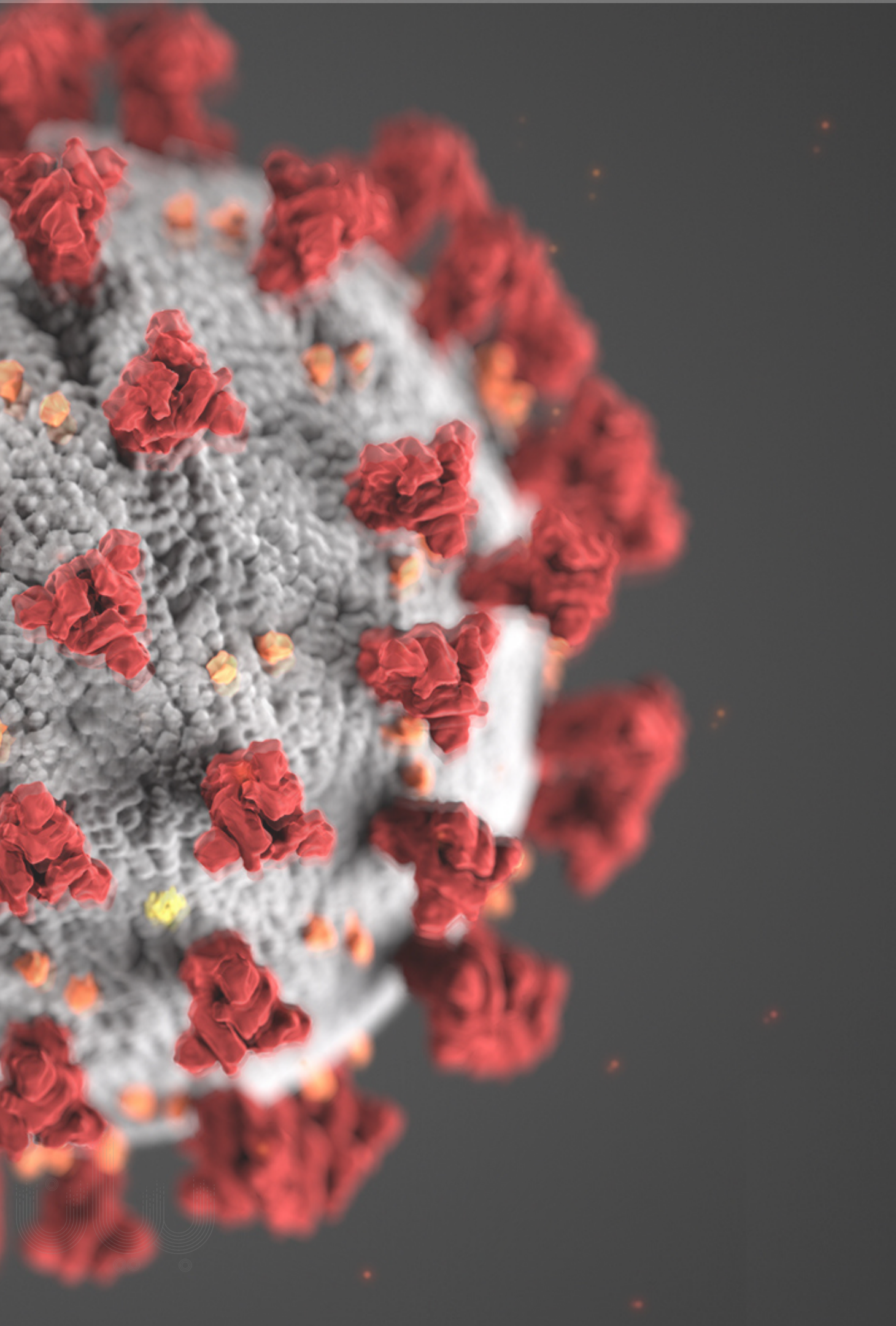


# التلاعب بالأسعار و الغش التجاري

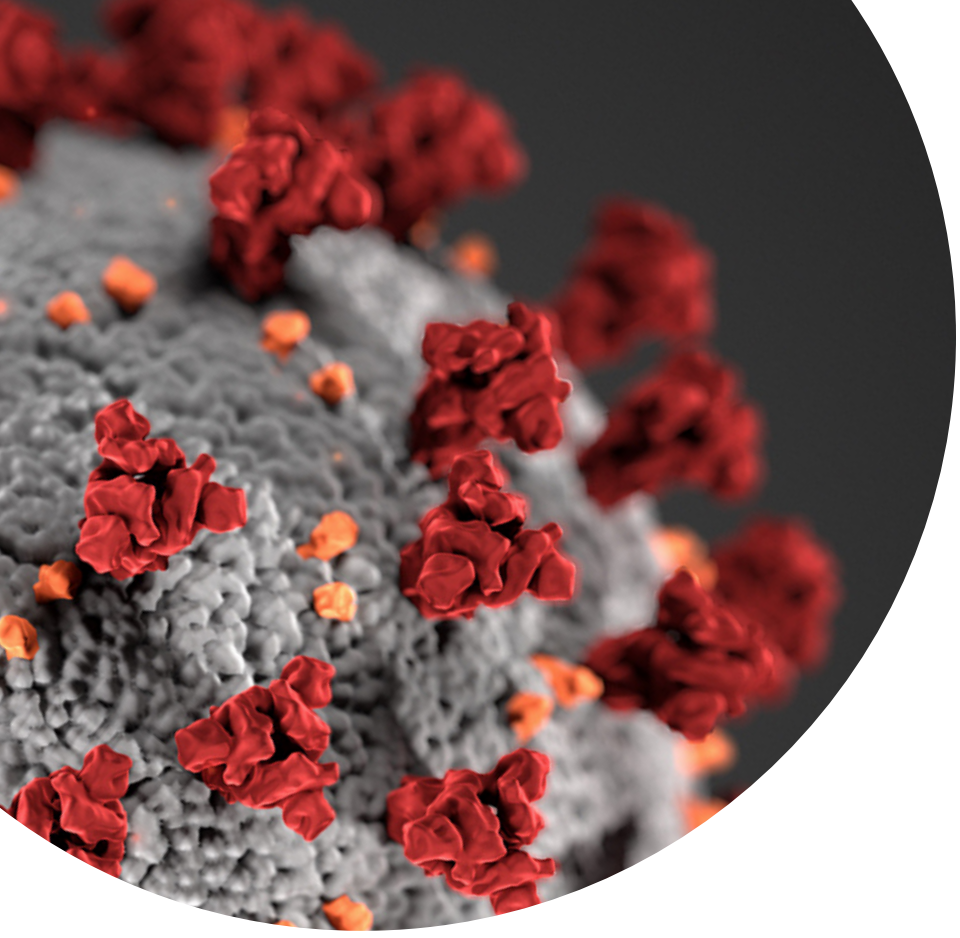
# لاحظ أفراد المجتمع السعودي وجود غش تجاري وتلاعب بالأسعار بنسبة ٤١%



سكان مكة أكثر من لاحظ وجود أفعال تجارية مخالفة



# الوعي بالمعلومات الصحية



٤.٥٣

من ٥

متوسط مدى استيعاب المجتمع لمخاطر تفشي  
المرض

**٣٠٪**

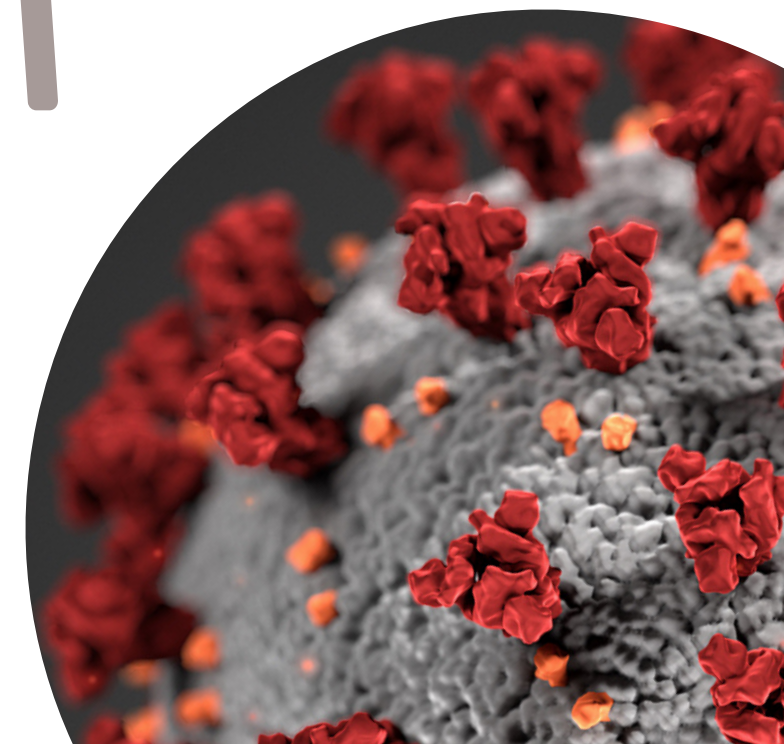
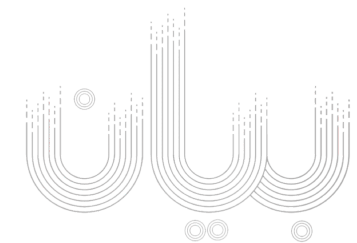
قام بالتواصل مع **الوزارت الحكومية** عن طريق أرقام التواصل للبلاغات المقدمة من المواطنين

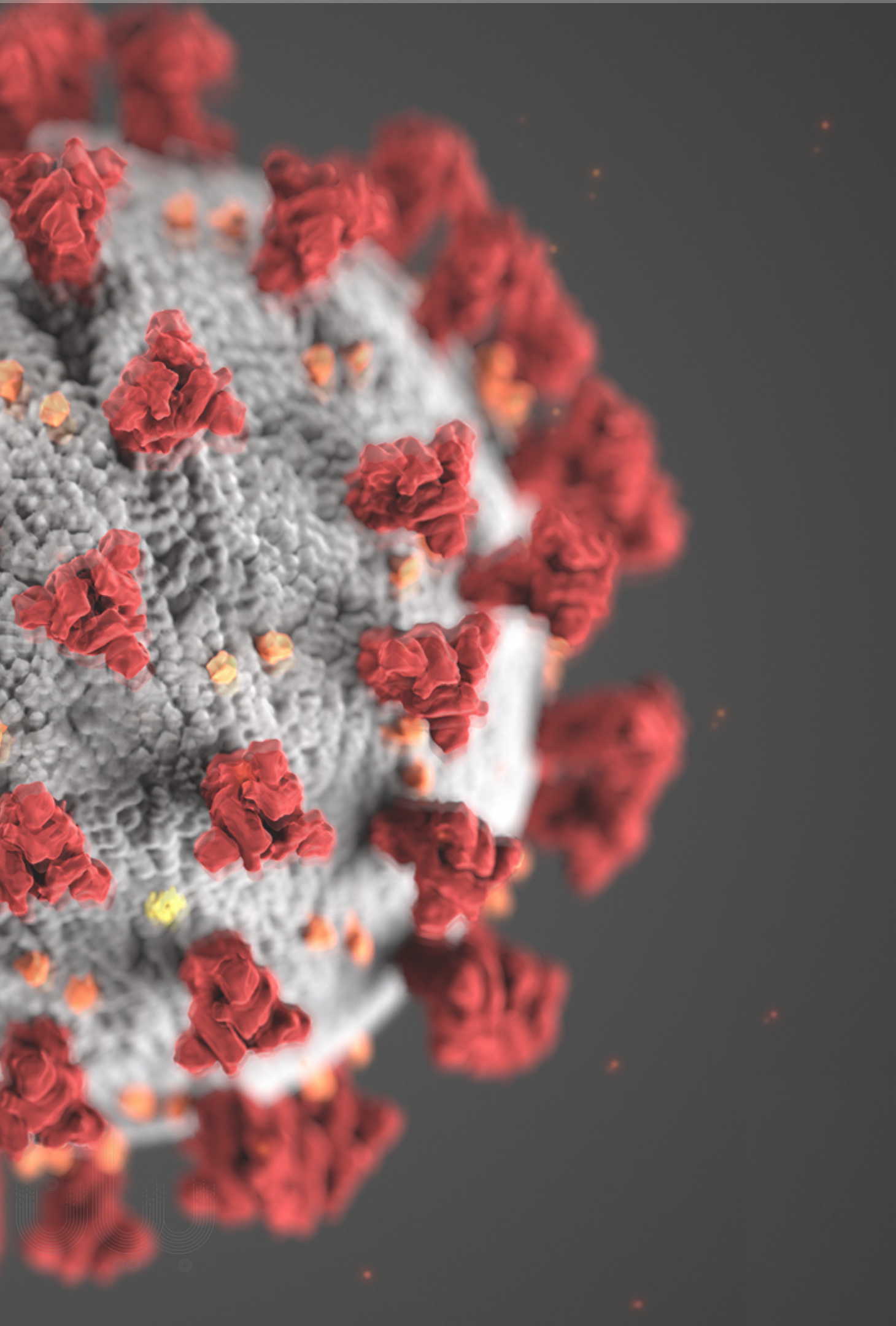
**١٤.٨٪**

وجدوا أن تفاعل **الكادر المُعد** من قبل الوزارت الحكومية **ممتاز**

**٦٨.٢٪**

**راضٍ** عن **الخدمات المقدمة** من قبل الحكومة لتخطي الأزمة والخدمات المساندة من القطاع الخاص





# الحصول على المعلومات الصحية

# مايقارب ٦٤.٣٤% يقوم بالتقصي حول صحة المعلومة الصحية فور وصولها

فوق ٦٠ ٦٠-٤١ ٤٠-٣١ ٣٠-٢٠

نشرها للآخرين



تقصي صحتها



سؤال الآخرين عنها



لا افعل اي من ذلك



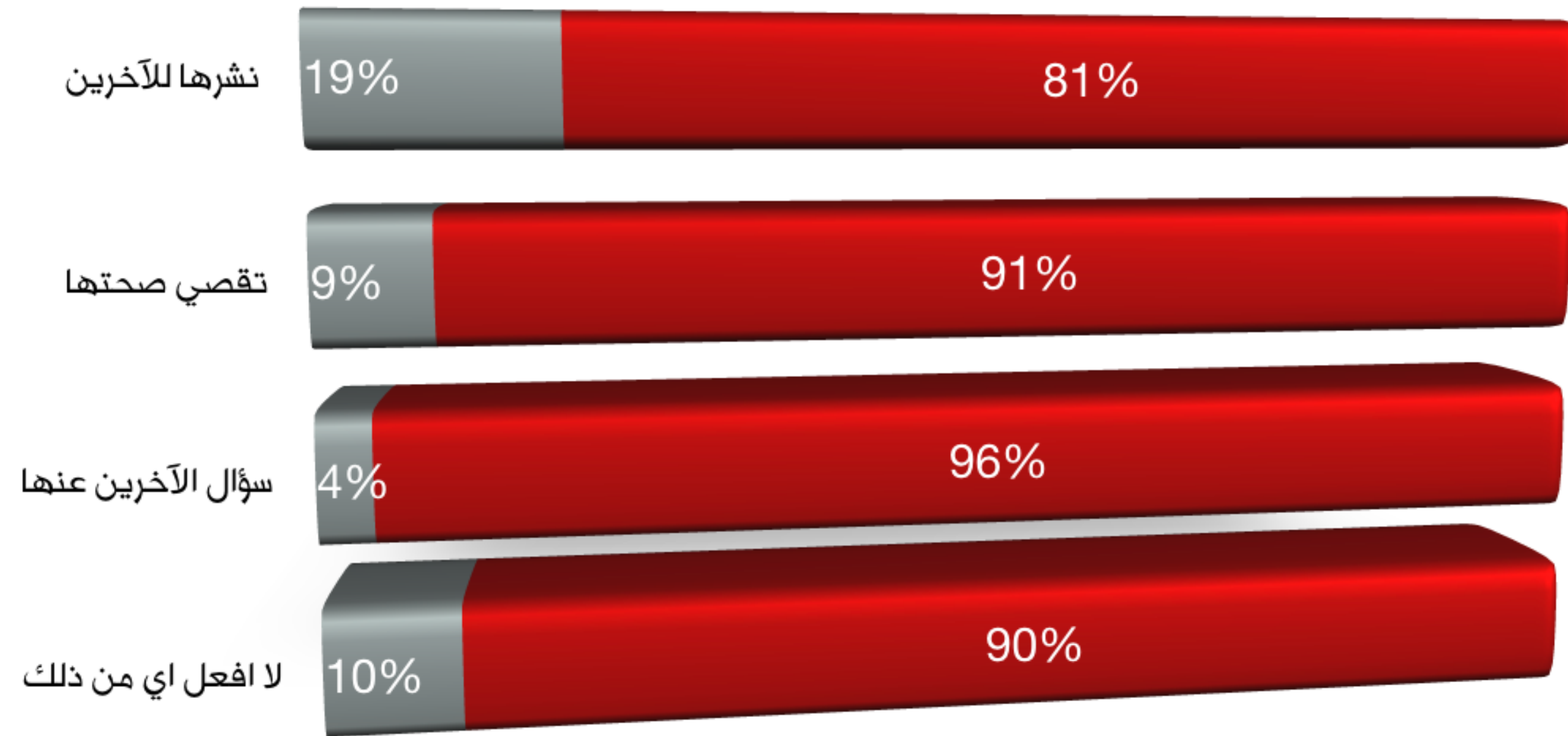
>60

هم الأكثر في نشر  
المعلومة للآخرين

٣٠-٢٠

هم الأكثر في سؤال  
الآخرين عنها

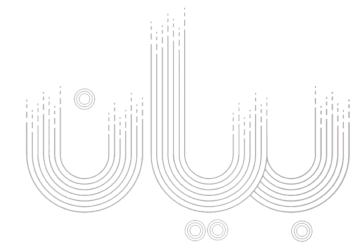
# لا يجدون صعوبة في الحصول على معلومات موثوقة عن الفيروس 90%



أكثر من يجد صعوبة في الحصول على المعلومة هم أيضا من يقومون بنشرها للآخرين

نعم اجد صعوبة بذلك

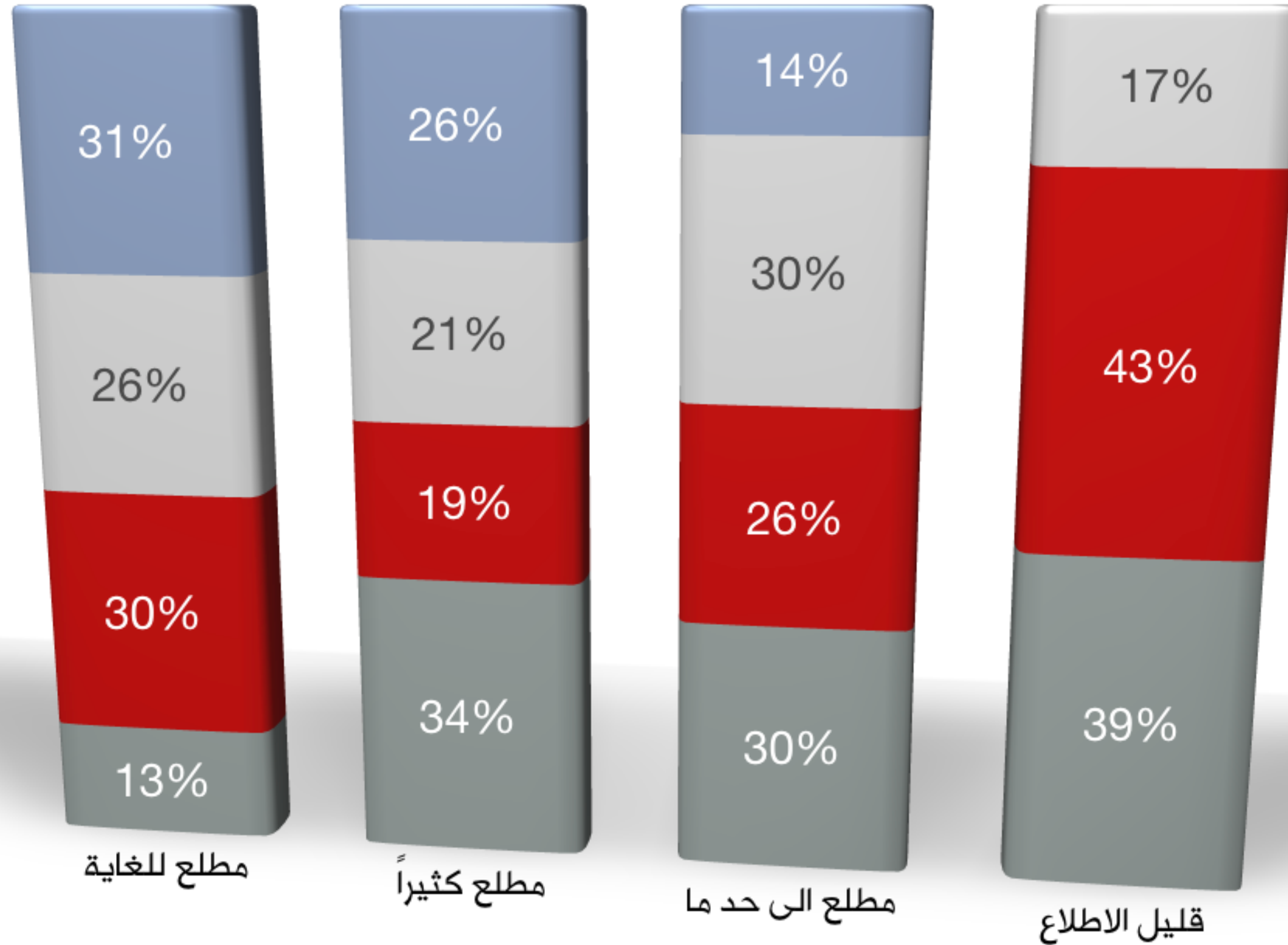
لا اجد صعوبة بذلك



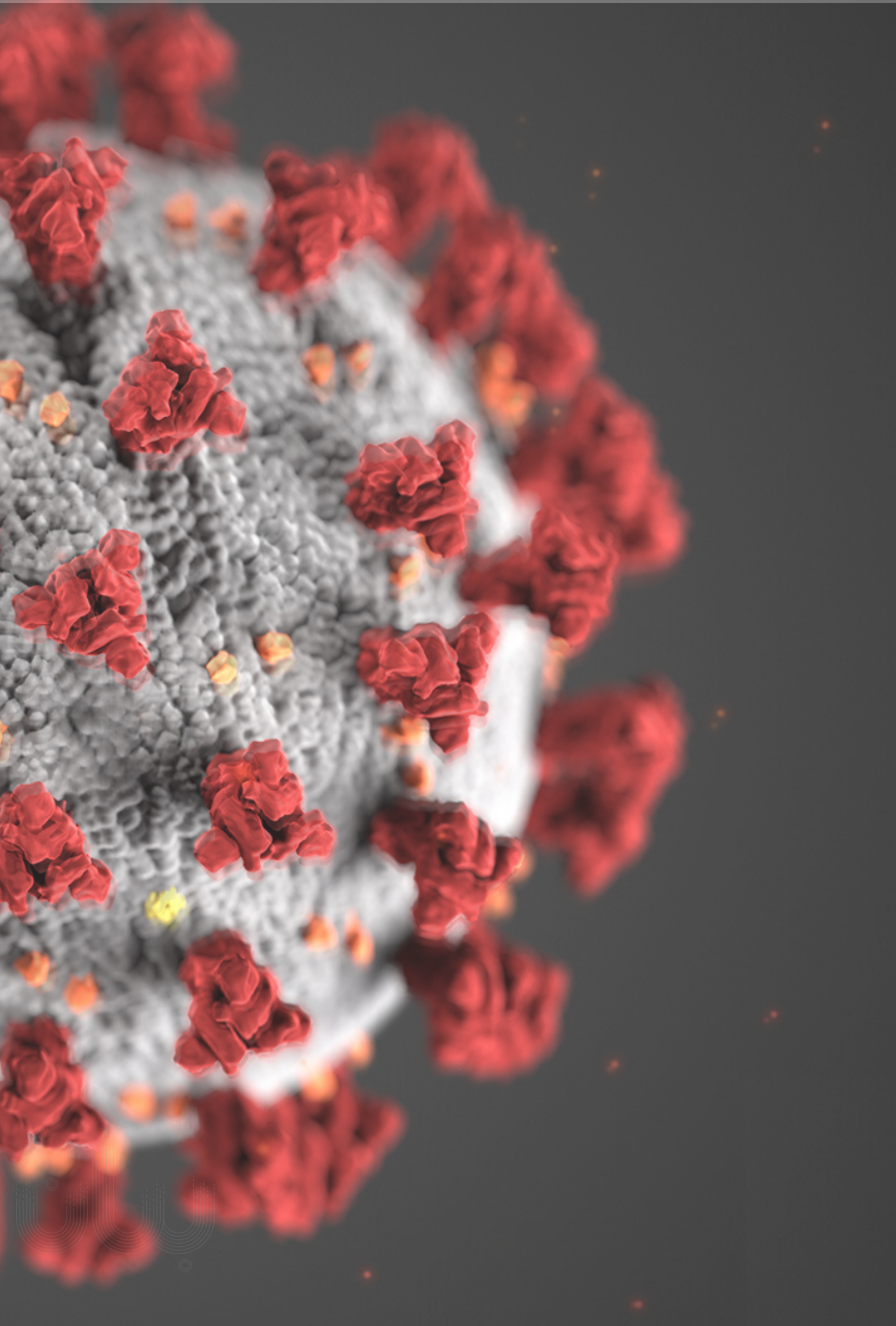


# ٤٤% من المجتمع مطلع على المعلومات المنشورة عن الفيروس

درجة الدكتوراة    درجة الماجستير    درجة جامعية    شهادة الثانوية



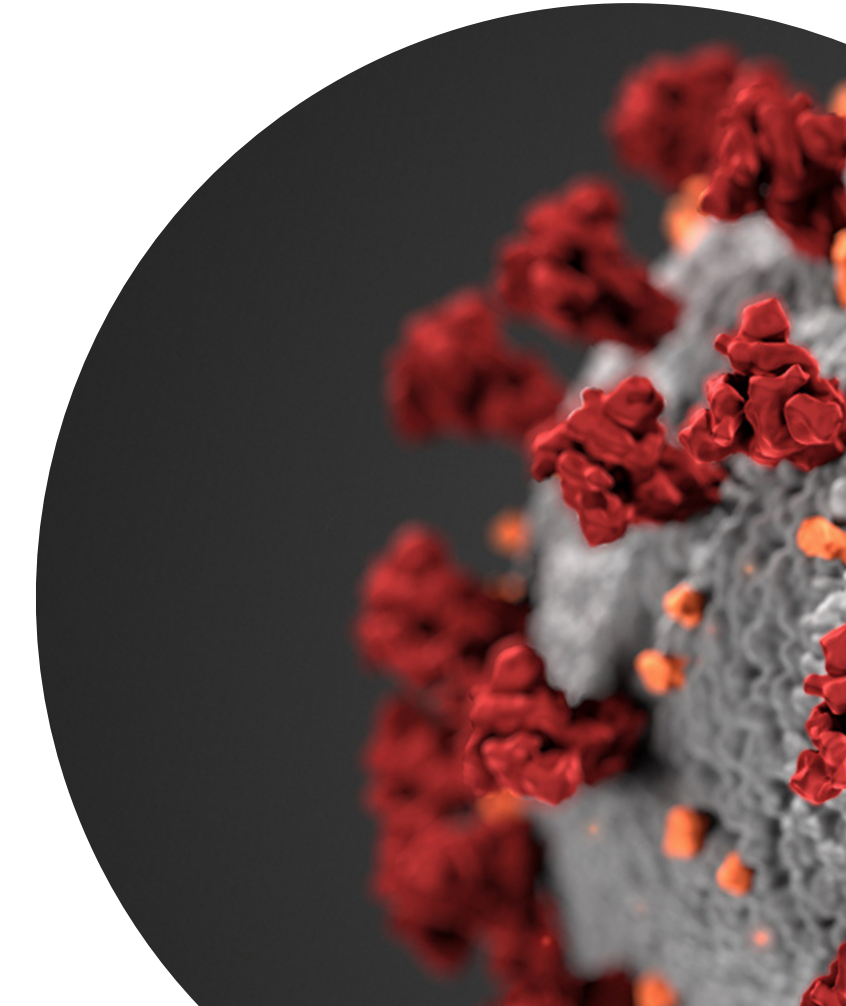
الأكثر إطلاعاً على  
مستجدات الفيروس هم  
من حملة الشهادات  
العُليا



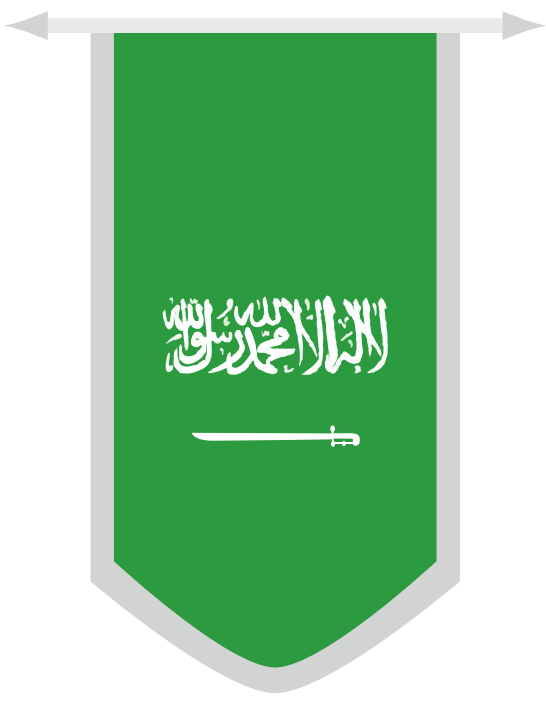
# مساهمات المجتمع السعودي

٤٤.٧٪

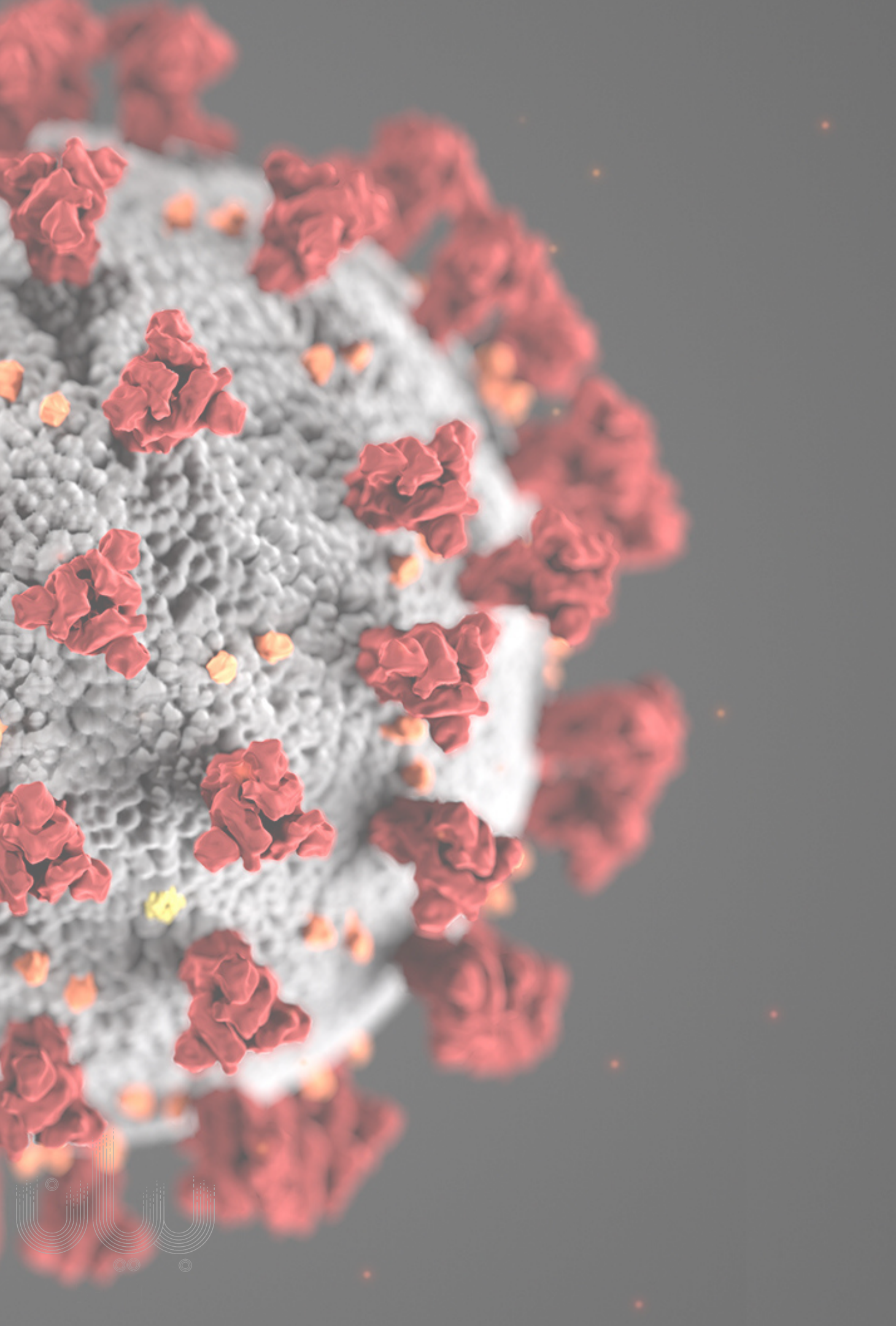
سَاهَم كـ (فرد -قطاع خاص-منظمة) مساهمة معنوية أو مادية تُذكر  
لمواجهة فيروس كورونا



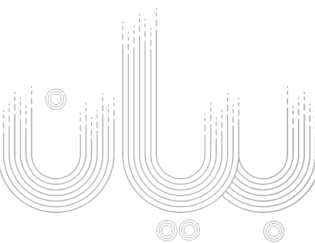
# أبرز مساهمات المجتمع السعودي



- نشر الوعي
- الالتزام بتوجيهات الدولة والبقاء بالمنزل
- كتابة بحوث وتقارير عن فيروس الكورونا
- مساعدة مالية (تبرع)
- نشر رسائل تفاعلية
- شراء احتياجات منزلية لأقارب كبار في السن
- سخرت شركتهم اسطولها الكامل تحت تصرف الدولة
- تكذيب الشائعات عبر السوشال ميديا
- دعم المبادرات التطوعية
- دخول دورات في الصحة و إدارة الازمات
- توزيع معقمات وكمامات
- تسهيل العمل عن بعد
- الدعاء



# ثقة المجتمع بالجهات الحكومية

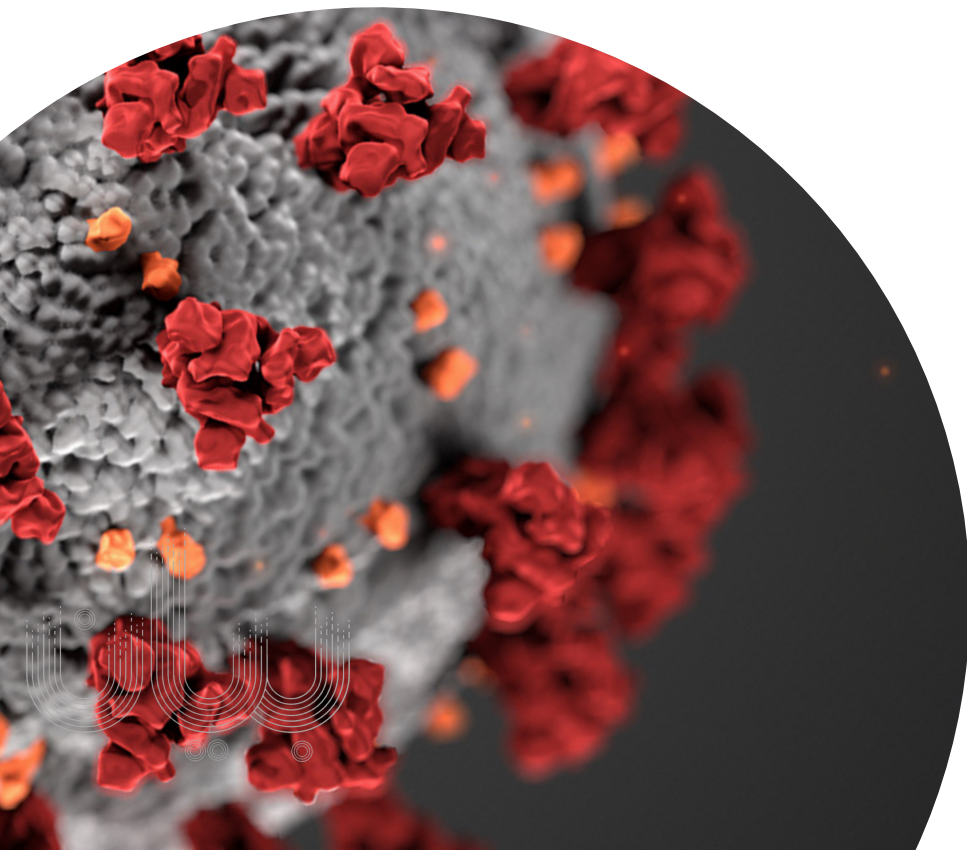


**٩٠.٤%**

يثقون **تماماً** بما يصلهم من تنبيهات من وزارة الصحة

**٩٢%**

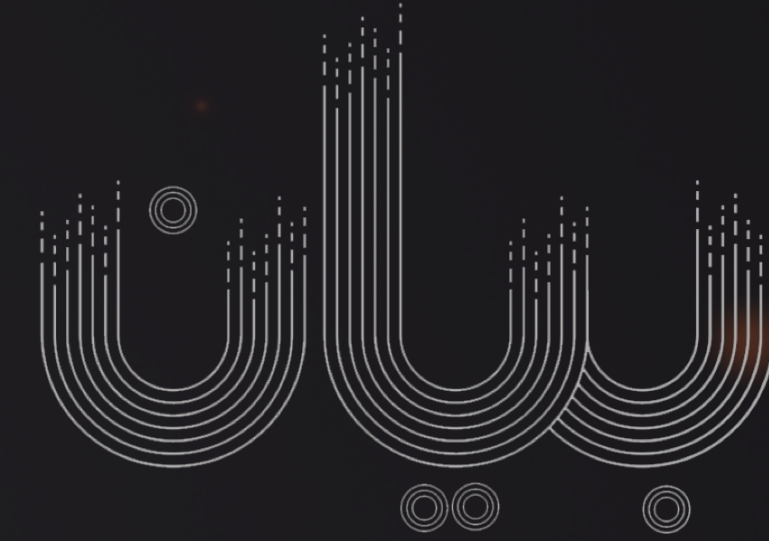
يثقون **تماماً** بما تفعله الدولة تجاه مواطنيها



بيان

كلنا  
مسؤول

أبطال الصحة لم يقدموا الواجب  
بل قدموا حياتهم لتتعافى الحياة



# شكراً



## EMAIL

info@bayan.site



## TWITTER

@bayan\_data



## WEBSITE

<https://www.bayan.site>

## فريق العمل

أفنان العقيلي

الهنوف السويلم

أحمد المطوع

مها القريني

أسيل الداود